

STELLENAUSSCHREIBUNG: Studentischer Mitarbeiter im Bereich Marketing/Kommunikationswissenschaft mit Fokus auf Social Media (m/w/d)

Unternehmen: BK INFOTEC

Standort: Oberhausen, Centroallee 273-275

Beginn: 1. November 2023

Beschäftigungsart: Teilzeit

Über BK INFOTEC:

BK INFOTEC steht an der Spitze der digitalen Transformation und ist unabhängig von seiner Unternehmensgröße ein Partner großer internationaler Unternehmen. Seit 2007 entwickeln und implementieren wir maßgeschneiderte Lösungen, die die Geschäftsprozesse unserer Kunden revolutionieren. Mit einem engagierten Team und erfahrenen Freiberuflern treiben wir Innovationen voran.

Ihre Chance:

Wachsen Sie mit uns in unserem Geschäftsfeld der Online-Kommunikation und Präsenz. Tauchen Sie in spannende Projekte im Bereich Social Media und Webpräsenz ein, bringen Sie Ihr Wissen ein und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten unter der Anleitung unseres erfahrenen Marketing-Teams.

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung und Umsetzung von Strategien zur Verbesserung unserer Online-Präsenz
- Entwicklung und Betreuung von Social Media-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres Internetauftritts
- Erstellung von Inhalten für verschiedene Online-Plattformen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team
- Analyse und Reporting von Online-Kampagnen

Ihr Profil:

- Eingeschriebener Student im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Studiengang
- Begeisterung für digitales Marketing und Social Media
- Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten
- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media und Online-Marketing von Vorteil

Wir bieten:

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit neuesten Online-Marketing-Strategien
- Flexible Arbeitszeiten, HomeOffice Ansatz
- Individuelle Förderung und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Adäquates Gehalt, Zulagen, Hardware

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, bestehend aus Lebenslauf oder Ihrem Kenntnisstand und einem Foto, per E-Mail an mycareer@bkinfotec.de

BK INFOTEC – Gemeinsam in die Zukunft der Digitalen Kommunikation.