

*Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.*

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht in der **Universitätsbibliothek** in der Stabsstelle Kommunikation am Campus Essen nächstmöglich eine:n

**Kommunikations-, Medien- oder Grafik-Designer:in (w/m/d)**  
(Entgeltgruppe 9b TV-L, 100 % VZÄ)

Die Universitätsbibliothek (UB) der Universität Duisburg-Essen versteht sich als innovative Dienstleistungseinrichtung für Studium, Lehre und Forschung. Neben ihren Services im Bereich Informationsversorgung engagiert sich die UB aktiv für den Ausbau offener und fairer Forschungs- und Lehrpraktiken an ihrer Hochschule. Als zentrale Einrichtung für Vernetzung und Dialog – an der Universität Duisburg-Essen, aber auch in der Stadtgesellschaft – setzt die UB auf klare Kommunikation mit ihren heterogenen Zielgruppen.

Wenn Sie Leidenschaft für professionelle Kommunikation im wissenschaftlichen Bereich mitbringen und Lust haben, in einem jungen Team mit viel Raum für Kreativität, selbstständiges Arbeiten und neue Ideen mitzuwirken, freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

**Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

- Erstellung von digitalen und analogen Kommunikationsmitteln unter Nutzung der gängigen Softwaresuiten für unterschiedliche Zielgruppen (u. a. Studierende, Lehrende, Forschende, Schüler:innen)
- allgemeine Bildredaktion; Erstellung von Grafiken, Icons, Illustrationen (print und web), Fotografie
- Gestaltung von Publikationen und Präsentationen (MS Word, PowerPoint, etc.) in enger Zusammenarbeit mit den inhaltlich zuständigen Teams
- kreativer Input und technische Unterstützung bei der Realisation digitaler Ausstellungen
- Weiterentwicklung und Pflege des Corporate Designs (CD) der UB unter Berücksichtigung des CD der Universität Duisburg-Essen, aber mit Gestaltungsfreiräumen
- Mitarbeit bei der gestalterischen Optimierung unserer digitalen Service-, Informations-, Lern- und Lehrangebote unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der anzusprechenden Zielgruppen und in enger Zusammenarbeit mit den inhaltlich zuständigen Teams
- Gestaltung von Buchcovern und Layout-Vorlagen für digitale und analoge Publikationen in enger Abstimmung mit den Autor:innen sowie Kommunikation/Auftragsabwicklung mit Druckereien
- redaktionelle Bearbeitung von Texten mit besonderem Blick auf zielgruppengerechte Sprache und eine gelungene Verknüpfung von Bild und Text

**Ihr Profil:**

- abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (Bachelor) im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Grafik-Design oder eine vergleichbare Qualifikation
- routinierter Umgang mit den gängigen Anwendungen für visuelle Gestaltung, Bildbearbeitung und Textverarbeitung (Adobe Creative Suite, MS Office)
- Kenntnisse in Content-Management-Systemen (Imperia, Wordpress), H5P, HTML und CSS sowie im Bereich Fotografie/Videoproduktion/Animation/Audioproduktion sind von Vorteil
- Fähigkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht gestalterisch aufzubereiten
- stilsicherer Umgang mit Grafiken und Texten, kreatives Talent und ein verlässliches Auge für Farben, Formen, Layout
- Lust, neue Ideen zu entwickeln und einzubringen
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- gutes technisches Verständnis
- hervorragende schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch, gute Englischkenntnisse

## Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsangebote
- flexible Arbeitszeiten in Verbindung mit Homeoffice bei einem familienfreundlichen Arbeitgeber
- vergünstigtes Firmenticket
- Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

**Allgemeines:** Dienstort ist Essen

**Vertragsdauer:** unbefristet

**Arbeitszeit:** Vollzeit (z. Zt. 39 Std. 50 Min./Woche). Teilzeitbeschäftigung ist bedingt möglich.

**Besetzungszeitpunkt:** nächstmöglich bzw. nach Absprache

**Bewerbungsfrist:** 11.07.2022

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern <https://www.uni-due.de/diversity>.

Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Interessent:innen können sich bei der Leiterin der Stabsstelle Kommunikation, Meike Bohlmann, Tel. 0201 183-2486, [meike.bohlmann@uni-due.de](mailto:meike.bohlmann@uni-due.de), über das Arbeitsgebiet informieren.

Auskunft zum Bewerbungsverfahren gibt Jeanette Sellinat, Tel. 0201 183-3697, [jeanette.sellinat@uni-due.de](mailto:jeanette.sellinat@uni-due.de).

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **406-22** bevorzugt elektronisch als eine zusammengefügte PDF-Datei an [bewerbungen-ub@ub.uni-due.de](mailto:bewerbungen-ub@ub.uni-due.de) oder per Post an die **Direktorin der Universitätsbibliothek Nicole Walger, Universitätsbibliothek Duisburg-Essen, 45117 Essen**.

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber:in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden. Bitte beachten Sie, dass zugesandte Bewerbungsunterlagen nicht zurückgeschickt werden. Schnellhefter oder Bewerbungsmappen sind daher nicht erforderlich. Wenn es nicht zu einer Einstellung kommt, werden die Bewerbungsunterlagen in regelmäßigen Abständen auf datenschutzrechtlich unbedenklichem Wege vernichtet.

Informationen über die Universitätsbibliothek: <https://www.uni-due.de/ub/>.

