

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potentiale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung 124-22

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet „Digital Communication and Transformation (digicat)“ eine/einen

wissenschaftliche:n Mitarbeiter:in (w/m/d) an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit dem Arbeitsschwerpunkt: **Social Media Analytics**

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll Methoden der Social Media Analytics erlernen, anwenden und erweitern. Dies schließt bspw. soziale Netzwerkanalysen, Sentimentanalysen, Agent-based Modeling sowie (Online-)Experimente ein. Zudem sollen Ansätze der Künstlichen Intelligenz (bspw. Machine Learning) eingesetzt werden. Die genannten Methoden sollen in verschiedenen Kommunikationsräumen angewandt werden. Hierzu zählen bspw. die Auswertung von Desinformationskampagnen im Internet sowie ökonomische Kontexte. Neben Wissenschaftskooperationen sind auch gemeinsame Aktivitäten mit Unternehmen Bestandteil des Aufgabenspektrums. Zudem wird eine Mitarbeit an der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie bei typischen Verwaltungsaufgaben der Forschungsgruppe erwartet.

Im Rahmen der Tätigkeit wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form der Promotion geboten.

Ihr Profil:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung ist ein abgeschlossenes Universitätsstudium mit einer Regelstudienzeit von mindestens 8 Semestern in einer Disziplin, die Bezüge zum Themenbereich hat, wie bspw. Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Komedica (mit Schwerpunkt Informatik). Gesucht werden Bewerber/innen mit Erfahrungen im wissenschaftlichen Arbeiten sowie relevanten methodischen Kenntnissen (bspw. Social Media Analytics, Statistik, Machine Learning). Von Vorteil sind auch Kenntnisse im Umgang mit etablierten Programmiersprachen, wie bspw. Python und/oder Java sowie Kenntnisse im Bereich Datenbanken und gängigen Webtechnologien (bspw. Webservices, Javascript). Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Vergünstigtes Firmenticket
- Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Besetzungszeitpunkt: zum nächstmöglichen Termin bzw. nach Absprache

Vertragsdauer: 3 Jahre

Arbeitszeit: 100 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: **07.03.2022**

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen

werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **124-22** an Herrn Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Universität Duisburg-Essen, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Digitale Kommunikation und Transformation (digicat), Forsthausweg 2, 47057 Duisburg, Telefon +49 203 379 1341, E-Mail stefan.stieglitz@uni-due.de (Bewerbungen bitte als **eine PDF-Datei**).

Informationen über die Fakultät und die Arbeitsgruppe „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ finden Sie unter: <https://www.uni-due.de/proco>.
Link zur Universität: www.uni-due.de.

