

„Die digitalisierte Demokratie – Politik und Kommunikation zwischen Daten, Netzwerken und Algorithmen“

Gemeinsame Jahrestagung 2019 des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

7.-9. Februar 2019

NRW School of Governance, Institut für Politikwissenschaft,
Universität Duisburg-Essen, Lotharstraße 53, 47057 Duisburg

Programm

Donnerstag, 7. Februar 2019

Raum: LS105

14.00-18.00 Uhr	NaPoKo-Workshop „Text Mining Politischer Kommunikation“ <i>Leitung: Prof. Dr. Andreas Blätte, NRW School of Governance (Universität Duisburg-Essen)</i>
Ab 19.00 Uhr	Get together

Freitag, 8. Februar 2019

Raum: LS105

Ab 08.30 Uhr	Begrüßungskaffee und Registrierung
09.00 - 09.15 Uhr	Eröffnung der Konferenz Grußwort: Prof. Dr. Achim Goerres <i>Geschäftsführender Direktor Institut für Politikwissenschaft (Universität Duisburg-Essen)</i>
09.15 - 10.15 Uhr	Keynote: Prof. Dr. Jeanette Hofmann <i>Leiterin Projektgruppe „Politikfeld Internet“ (WZB)</i>
10.15 - 10.30 Uhr	Kaffeepause
10.30 - 12.00 Uhr	Panel I: Theorien digitalisierter Demokratie (Chair: Prof. Dr. Marlis Prinzing) Netzwerke, Systeme, Arenen, Prozesse oder doch Gruppen und Communities? Der Beitrag von Theoriemetaphern für das Verständnis digitaler Öffentlichkeiten <i>Prof. Dr. Patrick Donges (Universität Leipzig)</i> Die digitale Konstellation - eine Positionsbestimmung <i>Sebastian Berg; Karoline Helbig; Niklas Rakowski; Dr. Thorsten Thiel (WZB)</i> Old facts, new beginnings. Thinking with Arendt about algorithmic decision-making <i>Prof. Dr. Lisa Herzog (TU München)</i>

Offen im Denken

	Die legitimierende Kraft der Konstituierung. Alternative Infrastrukturen als Element demokratischer Digitalisierung <i>Sebastian Berg (WZB); Daniel Staemmler (FU Berlin)</i>
12.00 - 13.00 Uhr	<i>Mittagspause</i>
13.00 - 14.30 Uhr	Panel II: (A)soziale Medien (Chair: Dennis Michels) Klicken oder tippen? Eine Analyse verschiedener Interventionsstrategien in unzivilen Online-Diskussionen auf Facebook <i>Pablo Jost (JGU Mainz); Dr. Teresa K. Naab (Universität Augsburg); Jun.-Prof. Dr. Marc Ziegele (HHU Düsseldorf)</i> Agonistische Öffentlichkeiten Online. Überlegungen zu einem Perspektivenwechsel in der Analyse politischer Online-Kommunikation <i>Dennis Frieß; Rabea Gilleßen (HHU Düsseldorf)</i> Das Institutionengerüst der digitalisierten Demokratie: Auf welchen Normen basiert die politische Kommunikation? <i>Marike Bormann; Jun.-Prof. Dr. Ulf Tranow; Prof. Dr. Gerhard Vowe (HHU Düsseldorf)</i> It's complicated: Methoden zur Identifizierung von Social Bots im Vergleich <i>Paul Samula (FU Berlin); Tobias R. Keller (UZH); Jun.-Prof. Dr. Ulrike Klinger (FU Berlin); Franziska Martini (FU Berlin)</i>
14.30 - 14.45 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
14.45 - 16.15 Uhr	Panel III: Digitalisierte Partizipation (Chair: Prof. Dr. Matthias Degen) Exploring German Liquid Democracy - Civic Online Participation on the Local Government Level <i>Dr. Julia Schwanholz (Universität Göttingen); Lavinia Zinser (Universität Göttingen); Isabelle Kuhn (JLU Gießen)</i> Verändern digitale Kommunikation und Beteiligung die innerparteiliche Entscheidungsfindung? Eine Studie der innerparteilichen Programmarbeit am Beispiel von #SPDerneuern <i>Dr. Isabelle Borucki; Dennis Michels (Universität Duisburg-Essen)</i> Inklusion oder Exklusion durch digitale Partizipation? - Evidenzen aus einer vergleichenden Fallstudie in drei deutschen Städten <i>Dr. Tobias Escher; Dr. Bastian Rottinghaus (HHU Düsseldorf)</i> Ethische Aspekte von Online-Partizipation: Beteiligungsprozesse in digitalen urbanen Räumen <i>Prof. Dr. Christoph Bieber; Aline Franzke (Universität Duisburg-Essen)</i>
16.15 - 17.00 Uhr	Fachgruppen- und Arbeitskreis-Sitzungen
17.00 - 17.15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>

Offen im Denken

17.15 - 18.45 Uhr

Praxispanel: Wie verändert die Digitalisierung Politik, Verwaltung und Medien in der Praxis?

(Chair: Dr. Isabelle Borucki / Dennis Michels)

Christina Kampmann, MdL, *Sprecherin im Ausschuss für Digitalisierung und Innovation, SPD-Fraktion im Landtag NRW*Ralf Gülden-zopf, *Dezernent Strategische Planung, Stadt Oberhausen*Jochen Trum, *Leiter Abteilung Koordination in den WDR Landesprogrammen*Prof. Dr. Manfred Mai, *ehem. Referat "Ressortkoordination Kultur und Wissenschaft", Staatskanzlei NRW*

20.00 Uhr

*Abendessen***Samstag, 9. Februar 2019****Raum: LS105**

09.30 - 11.00 Uhr

Panel IV: Politische Organisationen, Digitalisierung und Populismus

(Chair: Dr. Thomas Zerback)

Datafizierung, quantifizierendes Sensemaking und Grenzverwischung.
Digitalisierung auf der Meso-Ebene am Beispiel von Interessenorganisationen
*Dr. Paula Nitschke (Universität Augsburg)*Social Bots als digitales Phänomen: Reaktionen von politischen Organisationen
*Natascha Löffler (WWU Münster)*Populismus auf Facebook. Ein Vergleich der Parteien- und Anschlusskommunikation von CDU, SPD, AfD
Elina Spieß (WWU Münster); Dennis Frieß (HHU Düsseldorf)"Enemies of the People": Party cues, populism and news exposure - An investigation combining web tracking and survey data
Dr. Sebastian Stier; Dr. Johannes Breuer; Dr. Pascal Siegers; Dr. Tobias Gummer; Dr. Armin Bleier (GESIS)

11.00 - 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 - 12.30 Uhr

Panel V: Elektronische Wahlen und digitalisierter Wahlkampf

(Chair: Prof. Dr. Christoph Bieber)

Capable Clinton, ignorant Trump? Eine Inhaltsanalyse von Geschlechterstereotypen in der Berichterstattung zum US-Präsidentenwahlkampf 2016
*Jennifer Bast (Universität Koblenz-Landau)*Through the eyes of others: Second Screening und social opinion monitoring während eines TV-Duells
*Simon Richter (FU Berlin)*Sicherheit für die Liquid Democracy: Delegation und Wahlgeheimnis in elektronischen Wahlverfahren
Astrid Ullwer; Marc Nemes (FZI Karlsruhe)

Offen im Denken

12.30 - 13.30 Uhr

Mittagspause

13.00 - 14.00 Uhr

Panel VI: Journalismus trifft Twitter

(Chair: Dr. Sebastian Stier)

Neue Deutsche Sachlichkeit - Die Twitter-Kommunikation von
Hauptstadtjournalisten im Verhältnis zu Publikationen ihrer Medienhäuser
Prof. Dr. Matthias Degen (WH Gelsenkirchen)

Nicht-journalistische Interaktionspartner von Politikjournalisten auf Twitter:
Strukturelle Befunde, Motive und Interaktionserfahrungen
Dr. Christian Nuernbergk (LMU München)

Ende der Konferenz