

Institut für Geographie
Wirtschaftsgeographie, insbes. Verkehr und Logistik

M.A.-Geogr. Steffen Lotz

Postanschrift: D-45117 Essen
Telefon (+49) (0)201/183-4332
E-Mail: steffen.lotz@uni-due.de
Homepage: www.uni-due.de/wigeo

**Seminar im WS 2025/26:
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen,
räumliche Fallbeispiele**

Campus Essen, Schützenbahn, SM 102
2 SWS; Mo. 14:15 – 15:45 Uhr - Beginn: 20.10.2025
BA VWL & BA BWL (WiWi, MSM)
Seminar zur Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“

Inhalt

Regionale bis globale Raumsysteme mit unterschiedlichen Pfadabhängigkeiten und Ausgangssituationen werden zur wirtschaftsräumlichen Analyse herangezogen. Räumliche Disparitäten werden besprochen, regionale Netzwerkstrukturen (wie Industriedistrikte, Cluster und kreative Milieus) bzgl. ihrer Merkmale und individuellen Ausprägungen im Beitrag für den wirtschaftlichen Transformationsprozess von Regionen bewertet. Weltweite Personen-, Verkehrs- und Informationsflüsse werden diskutiert. Globale ökonomische Abhängigkeiten, Auswirkungen von Krisen (z.B. Pandemie, Kriege) auf die Wirtschaft sowie die wachsende Herausforderung des Klimawandels stellen weitere Inhalte des Seminars dar.

Didaktisches Konzept

Raumbeispiele und Prozesse werden vorgestellt und im Plenum problemorientiert diskutiert. Lösungsmöglichkeiten und Folgen sowie Vor- und Nachteile werden besprochen und bewertet.

Prüfungsmodalitäten

Erwerb der CP durch:

- regelmäßige und aktive Teilnahme
- Übernahme eines Referats inklusive Präsentation und Kurzfassung (Handout)

- Zusammenfassung eines Artikels aus einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift

Mit der VL (sh. Aushang von Prof. Juchelka) sind 6 CP zu erwerben.

Ablauf (Änderungen vorbehalten)

20.10.2025	Einführung: Themen, Literatur, Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte I
27.10.2025	Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte II
03.11.2025	Geographische Arbeitsmethoden: Karteninterpretation, Graphiken, Tabellen
10.11.2025	Standorte und Strukturwandel: Essen
17.11.2025	Innovationsregionen, regionale Wettbewerbsfähigkeit: Bedeutung von KMU & Hidden Champions für die deutsche Volkswirtschaft
24.11.2025	Hightechcluster in den USA und GB (Boston, Research Triangle North Carolina, Cambridge/GB)
01.12.2025	Automobilindustrie im Wandel: Standorte, Entwicklungen, Prozesse in globaler Perspektive
08.12.2025	Dimensionen und Phasen der Globalisierung, Formen und Vorkommen supranationaler Integration
15.12.2025	Luftfahrt: Struktur, Entwicklungen und Prozesse, Fracht- und Passagievorkommen, Hubs
05.01.2026	Boomende Tourismusbranche, Tourismusformen und Stadtentwicklung: Beispiel Dubai
12.01.2026	Innenstädte im Wandel – Herausforderungen & Entwicklungen
19.01.2026	Auswirkungen von Krisen und die Bedeutung für unternehmerisches Standortverhalten
26.01.2026	Kakaoanbau in Westafrika – Anbaumethoden und Produkte, Lebensbedingungen, Zertifizierungen und geogr. Dissoziation, Klimawandel
02.02.2026	Nachtökonomie; ggf. Wiederholung

Einführende Überblicksliteratur in Auswahl

Giese, E.; Mossig, I.; Schröder, H. (2011): Globalisierung der Wirtschaft: Eine wirtschaftsgeographische Einführung. Paderborn.

Grabski-Kieron, U.; Kordel, S.; Krajewski, C.; Mose, I.; Steinführer, A. (2024): Geographie ländlicher Räume. Paderborn.

Hardaker, S. und Dannenberg, P. (2024): China: Geographien einer Weltmacht. Berlin: Springer, insb. S.207-228.

Kulke, E. (2017): Wirtschaftsgeographie. 6. Aufl., Paderborn.

Liefner, I. und Losacker, S. (2023): Nachhaltige Wirtschaftsgeographie. Paderborn.

Verführt, P.; Völlers, P.; Franz, M. (2024): Deutsch-türkische Investitionsbeziehungen in Krisenzeiten – Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen und unterstützende Organisationen. Standort 48, S. 37–43.