

Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven

SoSe 2026 – Blockseminar 2 Tage n.V. in der vorlesungsfreien Zeit – Campus Essen: SM 102

In dem in die gleichnamige Vorlesung integrierten Seminar für Studierende des Masterstudiengangs Märkte und Unternehmen werden in Weiterführung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte wirtschaftsgeographische Themengebiete erarbeitet, diskutiert und bewertet, die die vielfältigen **Unternehmens- und Marktbeziehungen in ihren wirtschaftsräumlichen Dimensionen und Wechselbeziehungen auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene** betrachten.

Dies erfolgt vornehmlich anhand der Untersuchung konkreter **regionaler Fallstudien bzw. Wirtschaftsräume/-standorte im Rahmen sog. wirtschaftsgeographischer Raumanalysen**. Zudem werden anhand ausgewählter **Aufsätze aus der wirtschaftsgeographischen Literatur** aktuelle Themen im Kontext der Standort- und Wirtschaftsraumforschung besprochen. Dabei werden auch konkrete **Anwendungs- und Praxisfelder** dieser wirtschaftsgeographischer Betrachtungen vorgestellt sowie **methodische Grundlagen**, z.B. in der Interpretation thematischer Karten mit wirtschaftsgeographischen Inhalten, gelegt.

Aspekte, die im Seminar aufgegriffen werden, sind u.a.:

- Methoden und Instrumente der **betrieblichen Standortanalyse** sowie der **regionalisierten Marktforschung**
- **Wirtschaftsraumanalyse** industriell bzw. tertiärwirtschaftlich geprägter Räume
- **Makrostandorte** und länderspezifische Nutzwertanalyse
- **Meso- und Mikrostandorte** und ihre standortspezifische Nutzwertanalyse
- Anwendungsfelder in der kommunalen bzw. regionalen **Wirtschaftsförderung**: Cluster-Ansatz, Regionalentwicklung, Regionalmarketing

Zielgruppe (Studiengänge) des Seminars:

- Master Märkte und Unternehmen

Vorbesprechung: Anmeldung + Vergabe der Referatsthemen

- im Rahmen der Vorlesung am 07.05.2026 (Anwesenheitspflicht)
- eine gesonderte Anmeldung ist nicht notwendig

Blocktermin

- n.V. in der Vorbesprechung: 2 Tage, 10-16 Uhr, SM 102

Qualifikation:

- Konzeption und Inhalte der Themen sind im Vorfeld bis Mitte Juni 2025 in der Sprechstunde abzustimmen; rechtzeitige Terminvereinbarung vorab per Mail
- Die wissenschaftliche Literaturrecherche stellt eine zentrale Grundlage für die Vorbereitung dar. Zur Literatursuche *für Aufsätze (nicht für Monographien)* ist die GEODOK-Aufsatzdatenbank der Universität Erlangen-Nürnberg hilfreich: <https://geodok.geographie.uni-erlangen.de/de/default.aspx>
- Kurzreferat: max. 15 Minuten, inkl. Anfertigung einer Kurzfassung (Handout): Stichwörter, max. 2 Seiten, Schriftgröße Arial 12 Pkt., Zeilenabstand 1,5, Word-Standard-Seitenränder, inkl. Abbildungen, Tabellen, Karten (wichtig!) und Literatur; Verteilung VOR dem Vortrag; *Bitte beachten Sie: die wirtschaftsgeographische Perspektive ist in Präsentation und Handout obligatorisch*; jedem Vortrag folgt eine von der Seminarleitung moderierte Diskussion
- mündliche Prüfung zu den Themen der Vorlesung in Verbindung mit dem Seminar (die Endnote ergibt sich hälftig aus der mündlichen Prüfung und der Seminar-Benotung)

Seminarplan (Änderungen vorbehalten):

	Literatur, Referatsthemen, Organisatorische Grundlagen	Seminarleitung
	Wirtschaftsgeographische Textlektüre & Karteninterpretation	Seminarleitung
1.	Wirtschaftsstandort Duisburg	
2.	Wirtschaftsstandort Bonn	
3.	Wirtschaftsstandort Berlin	
4.	Wirtschaftsraum Rhein-Main	
5.	Wirtschaftsraum Rhein-Necker	
6.	Wirtschaftsstandort München-Garching	
7.	Wirtschaftsregion Mitteldeutschland (ehem. Sachsendreieck)	
8.	Grenzüberschreitender Wirtschaftsraum Euregio Maas-Rhein	
9.	Grenzüberschreitender Wirtschaftsraum Bodensee	
10.	Wirtschaftsstandort Liechtenstein	
11.	Wirtschaftsstandort Wien	
12.	Wirtschaftsstandort Cambridge	
13.	Wirtschaftsstandort Mallorca	
14.	Wirtschaftsraum Neuengland-Staaten (USA)	
15.	Wirtschaftsraum Manufacturing-Belt (USA)	
16.	Wirtschaftsraum Sun-Belt (USA)	
17.	Wirtschaftsraum Kalifornien	
18.	Wirtschaftsraum Perflussdelta (China)	
19.	Wirtschaftsraum Vereinigte Arabische Emirate	