

**Seminar im WS 2026/27:
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen,
räumliche Fallbeispiele**

Campus Essen, Schützenbahn, SM 102
2 SWS; Mo. 14:15 – 15:45 Uhr - Beginn: 26.10.2026
BA VWL & BA BWL (WiWi, MSM)
Seminar zur Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“

Inhalt

Regionale bis globale Raumsysteme mit unterschiedlichen Pfadabhängigkeiten und Ausgangssituationen werden zur wirtschaftsräumlichen Analyse herangezogen. Räumliche Disparitäten werden besprochen, regionale Netzwerkstrukturen (wie Industriedistrikte, Cluster und kreative Milieus) bzgl. ihrer Merkmale und individuellen Ausprägungen im Beitrag für den wirtschaftlichen Transformationsprozess von Regionen bewertet. Weltweite Personen-, Verkehrs- und Informationsflüsse werden diskutiert. Globale ökonomische Abhängigkeiten, Auswirkungen von Krisen (z.B. Pandemie, Kriege) auf die Wirtschaft sowie die wachsende Herausforderung des Klimawandels stellen weitere Inhalte des Seminars dar.

Didaktisches Konzept

Raumbeispiele und Prozesse werden vorgestellt und im Plenum problemorientiert diskutiert. Lösungsmöglichkeiten und Folgen sowie Vor- und Nachteile werden besprochen und bewertet.

Prüfungsmodalitäten

Erwerb der CP durch:

- regelmäßige und aktive Teilnahme
- Übernahme eines Referats inklusive Präsentation und Kurzfassung (Handout)

- Zusammenfassung eines Artikels aus einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift

Mit der VL (sh. Aushang von Prof. Juchelka) sind 6 CP zu erwerben.

Ablauf (Änderungen vorbehalten)

26.10.2026	Einführung: Themen, Literatur, Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte I
02.11.2026	Wirtschaftsgeographische Theorien und Konzepte II
09.11.2026	Geographische Arbeitsmethoden: Karteninterpretation, Graphiken, Tabellen
16.11.2026	Standorte und Strukturwandel im Ruhrgebiet
23.11.2026	Innovationsregionen, regionale Wettbewerbsfähigkeit: Bedeutung von KMU & Hidden Champions für die deutsche Volkswirtschaft
30.11.2026	Hightechcluster in den USA und GB (Boston, Research Triangle North Carolina, Cambridge/GB)
07.12.2026	Automobilindustrie im Wandel: Standorte, Entwicklungen, Prozesse in globaler Perspektive
14.12.2026	Dimensionen und Phasen der Globalisierung, Formen und Vorkommen supranationaler Integration
21.12.2026	Luftfahrt: Struktur, Entwicklungen und Prozesse, Fracht- und Passagiervorkommen, Hubs
11.01.2027	Boomende Tourismusbranche, Tourismusformen und Stadtentwicklung: Beispiel Dubai
18.01.2027	Innenstädte im Wandel – Herausforderungen & Entwicklungen; Nachtökonomie
25.01.2027	Auswirkungen von Krisen und die Bedeutung für unternehmerisches Standortverhalten
01.02.2027	Kakaoanbau in Westafrika – Anbaumethoden und Produkte, Lebensbedingungen, Zertifizierungen und geogr. Dissoziation, Klimawandel; ggf. Wiederholung

Einführende Überblicksliteratur in Auswahl

Giese, E.; Mossig, I.; Schröder, H. (2011): Globalisierung der Wirtschaft: Eine wirtschaftsgeographische Einführung. Paderborn.

Grabski-Kieron, U.; Kordel, S.; Krajewski, C.; Mose, I.; Steinführer, A. (2024): Geographie ländlicher Räume. Paderborn.

Hardaker, S. und Dannenberg, P. (2024): China: Geographien einer Weltmacht. Berlin: Springer, insb. S.207-228.

Kulke, E. (2017): Wirtschaftsgeographie. 6. Aufl., Paderborn.

Liefner, I. und Losacker, S. (2023): Nachhaltige Wirtschaftsgeographie. Paderborn.

Verführt, P.; Völlers, P.; Franz, M. (2024): Deutsch-türkische Investitionsbeziehungen in Krisenzeiten – Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen und unterstützende Organisationen. Standort 48, S. 37–43.