

Vorlesung: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten

SoSe 2024 – Do 10.15-11:45 – Campus Essen: SM 102 – Beginn: 18.04.2024

Aufgabe der **Wirtschaftsgeographie** ist es, regionale Strukturen, ihre Verflechtungsmuster und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Standort- und Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich entsprechend in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Die Vorlesung möchte **wirtschaftliche Raumsysteme** und die ihnen zu Grunde liegenden **Standortkonzepte und -implikationen** auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter **Wirtschaftsräume und -bereiche** betrachten.

Entsprechend werden in der Vorlesung mit ihrer **Betrachtung ökonomischer Raum- und Standortssysteme unterschiedlicher Maßstabsgrößen** u.a. folgende Themen aufgegriffen:

- Erklärung & Begründung von Wirtschaftsstandorten: Standortfaktoren, Standorttheorien
- Wirtschaftsgeographische Raumanalyse
- Standortsysteme und räumliche Einbettungen der Industrie und der Dienstleistungen, u.a. Cluster, Industrie-Distrikte, kreative Milieus, virtuelle Unternehmen
- Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen und Wirtschaftsstandorten in Deutschland sowie in globaler Perspektive
- Wissensbasierte Regionalentwicklung: Funktionsweise und Einfluss technologischer Innovationssysteme im Kontext der Genese von lernenden Regionalen und Wissensregionen
- Standortfindung von Unternehmensgründungen bzw. StartUps
- Wirtschaftssysteme in urbanen Räumen auf Maßstabsebene der sog. lokalen Ökonomie
- Praxisrelevante Umsetzungen in der regionalen Wirtschaftsförderung

Zielgruppen (Studiengänge) der Vorlesung:

- Master Märkte und Unternehmen
- Master Kulturwirt
- Master Innopreneurship
- Master Geographie (RUB)

Anmeldung: es ist keine gesonderte Anmeldung zur Vorlesung vorgesehen

Abschlussqualifikation: mündliche Prüfung (in Verbindung mit den Seminar-Inhalten)

Literatur & Moodle: Hinweise folgen in der Vorlesung

Integriertes Seminar:

In den Studiengängen **Master Märkte und Unternehmen**, **Master Innopreneurship** sowie **Master Geographie (RUB)** ist in die Vorlesung (als Modul) ein Seminar integriert, das als 2-tägige Blockveranstaltung im Juli/August vorauss. unter Leitung von Dipl.-Geogr. Petra Strunck stattfindet. In dem Seminar werden wirtschaftsgeographische Themen im Kontext der Vorlesung erarbeitet, die die vielfältigen Unternehmens-, Gründungs- und Marktbeziehungen in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene analysieren und an Fallstudien erläutern (Referate). Eine anwesenheitspflichtige **Vorbesprechung zum Seminar findet am Ende der Vorlesung am 02.05.2024** statt.

Studierende des **Masters Kulturwirt** besuchen ausschließlich die Vorlesung.

Vorlesungsplan (Änderungen vorbehalten):

18.04.2024	1.	Einführung, Konzept und Organisation der Vorlesung; Perspektiven und Fragestellungen der Wirtschaftsgeographie
25.04.2024	2.	Standort und Raum: Raumauffassung in der Wirtschaftsgeographie; Merkmale & Systematisierung wirtschaftsgeographischer Raumsysteme
02.05.2024	3.	Raumanalyse von Wirtschaftsräumen bzw. wirtschaftsgeographischer Raumsysteme; Seminar-Vorbesprechung
09.05.2024		<i>Feiertag Christi Himmelfahrt: keine Vorlesung</i>
16.05.2024	4.	Standorte, Standorttheorien und Standortsysteme wirtschaftlicher Aktivitäten
23.05.2024	5.	Akteursgruppen: Einfluss und Beziehungsgefüge im Wirtschaftsraum: Unter- nehmer/Betriebe, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker
30.05.2024		<i>Feiertag Fronleichnam: keine Vorlesung</i>
06.06.2024	6.	Standorte und Raumsysteme in Industrie und Dienstleistungen: Vernetzungen, Prägungen, Wirkungsgefüge
13.06.2024	7.	Wirtschaftliche Raumsysteme: nationale und internationale Fallstudien: Silicon Valley/USA und Bangalore/Indien
20.06.2024	8.	Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive – das Bei- spiel Ruhrgebiet
27.06.2024	9.	Wissensbasierte Regionalentwicklung und räumliche Innovationssysteme
04.07.2024	10.	Standorte von Unternehmensgründungen und Startup-Firmen: Wahl, Formen, Netzwerke, Wirkungen; Städte als Wirtschaftsräume
11.07.2024	11.	Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung
18.07.2024	12.	Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – eine zusammenfas- sende Betrachtung aus wirtschaftsgeographischer Perspektive
t.b.a. Juli/Aug. 2024		Blockseminar (2-tägig)
t.b.a.		Mündliche Prüfungen