



Institut für Geographie
Wirtschaftsgeographie, insbes. Verkehr und Logistik

Univ.-Prof. Dr. Rudolf Juchelka

Postanschrift: D-45117 Essen
Telefon (+49) (0)201/183-2632
E-Mail: Rudolf.Juchelka@uni-due.de

Vorlesung:

Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten

SoSe 2026 – Do 10.15-11:45 – Campus Essen: SM 102 – Beginn: 23.04.2026

Aufgabe der **Wirtschaftsgeographie** ist es, regionale wirtschaftliche Strukturen, ihre Verflechtungsmuster und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und – im Sinne eines Governance-Ansatzes bzw. einer Angewandten Geographie - Hinweise zur Gestaltung **der ökonomischen Standort- und Raumsysteme** zu entwickeln.

Die Vorlesung möchte dementsprechend **wirtschaftliche Raumsysteme** und die ihnen zu Grunde liegenden **Standortkonzepte und -implikationen** auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter **Wirtschaftsräume und -bereiche** betrachten. Ein Fokus wird dabei auf **raumwirksame Wissens- und Innovationssysteme** gelegt.

Entsprechend werden in der Vorlesung mit ihrer **Betrachtung ökonomischer Raum- und Standortssysteme unterschiedlicher Maßstabsgrößen** u.a. folgende Themen aufgegriffen:

- Erklärung & Begründung von Wirtschaftsstandorten: Standortfaktoren, Standorttheorien
- Wirtschaftsgeographische Raumanalyse und regionaler Strukturwandel
- Standortssysteme und räumliche Einbettungen von Industrie und Dienstleistungen, u.a. Cluster, Industrie-Distrikte, kreative Milieus, virtuelle Unternehmen
- Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen und Wirtschaftsstandorten in Deutschland, Europa sowie in globaler Perspektive
- wissensbasierte Regionalentwicklung: Funktionsweise und Einfluss technologischer Innovationssysteme im Kontext der Genese von lernenden Regionen bzw. Wissensregionen
- Generierung und Governance von Innovationsstandorten und -regionen
- Standortfindung von Unternehmensgründungen bzw. StartUps
- Wirtschaftssysteme in urbanen Räumen auf Maßstabsebene der sog. lokalen Ökonomie
- Praxisrelevante Umsetzungen in der regionalen Wirtschaftsförderung und Regionalpolitik

Zielgruppen (Studiengänge) der Vorlesung:

- M.Sc. Märkte und Unternehmen (WiWi-Fakultät) – Vorlesung + integr. Seminar
- M.A. Kulturwirt (GeWi-Fakultät & MSM) - Vorlesung
- M.Sc. Sustainable Innopreneurship (Fak. F. Informatik) – Vorlesung + Exkursion
- E2 & E3

M.Sc. Märkte und Unternehmen	Vorlesung mit integriertem Seminar	Seminar: 2-tägige Blockveranstaltung nach Absprache in der Vorbesprechung 07.05.2026 Prof. Dr. Rudolf Juchelka	Unternehmens-, Gründungs- und Marktbeziehungen sowie Wirtschaftsräume werden in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene analysiert und an Fallstudien erläutert Referat <i>ohne</i> Hausarbeit
M.A. Kulturwirt	Vorlesung	-----	-----
M.Sc. Sustainable Innopreneurship	Vorlesung mit Exkursion	Exkursion mit integriertem Seminar: Innovationsregion München (5 Tage) Prof. Dr. Rudolf Juchelka & Dipl.-Geogr. F. Schulte-Derne	<i>siehe gesonderte Exkursionsankündigung</i>

Anmeldung: es ist keine gesonderte Anmeldung zur Vorlesung vorgesehen

Abschlussqualifikation: mündliche Prüfung (in Verbindung mit Seminar-/Exkursionsinhalten)

Literatur & Moodle: Informationen folgen in der Vorlesung

Vorlesungsplan (Änderungen vorbehalten):

23.04.2026	1.	Einführung, Konzept und Organisation der Vorlesung; Perspektiven und Fragestellungen der Wirtschaftsgeographie
30.04.2026	2.	Standort und Raum: Raumauffassungen in der Wirtschaftsgeographie; Merkmale & Systematisierung wirtschaftsgeographischer Raumsysteme
07.05.2026	3.	Wirtschaftsräume und ihre Raumanalyse – Fallstudie: Niederrhein Seminar-Vorbesprechung
14.05.2026		<i>Feiertag Christi Himmelfahrt: keine Vorlesung</i>
21.05.2026	4.	Standorte, Standorttheorien und Standortssysteme wirtschaftlicher Aktivitäten
28.05.2026	5.	Akteursgruppen: Einfluss + Beziehungsgefüge im Wirtschaftsraum: Unternehmen, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker
04.06.2026		<i>Feiertag Fronleichnam: keine Vorlesung</i>
11.06.2026	6.	Standorte und Raumsysteme in Industrie und Dienstleistungen: Vernetzungen, Prägungen, Wirkungsgefüge - Fallstudie I: Silicon Valley/USA
18.06.2026	7.	Standorte und Raumsysteme in Industrie und Dienstleistungen: Vernetzungen, Prägungen, Wirkungsgefüge - Fallstudie II: Bangalore/Indien
25.06.2026	8.	Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive – das Beispiel Ruhrgebiet
02.07.2026	9.	Wissensbasierte Regionalentwicklung und räumliche Innovationssysteme Standortwahl von Startups und Unternehmensgründungen: Formen, Netzwerke, Effekte
09.07.2027	10.	Städte als Wirtschaftsräume Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung
16.07.2027	11.	Governance wirtschaftlicher Raumsysteme: Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung
23.07.2027	12.	Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – eine zusammenfassende Betrachtung aus wirtschaftsgeographischer Perspektive
t.b.a. Juli		Blockseminar (2-tägig nach Terminabsprache in der Vorbesprechung)
t.b.a.		Mündliche Prüfungen in der vorlesungsfreien Zeit