

## Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie

WS 2025/26 – Do 10.15-11.45 – Campus Essen SM 105 – Beginn: 16.10.2025

Die **Vorlesung im Institut für Geographie** führt ein in die **Grundlagen der Wirtschaftsgeographie**. Einleitend wird diese Subdisziplin in das wissenschaftliche System der Geographie eingeordnet. Anschließend werden grundlegende **Fragestellungen, Ansätze und Theorien** der Wirtschaftsgeographie – mit einem Schwerpunkt im sog. **raumwirtschaftlichen Ansatz** – vorgestellt, darüber hinaus wird auch der Ansatz der **relationalen Wirtschaftsgeographie** einbezogen. Im Zentrum der Vorlesung steht die differenzierte Betrachtung der zentralen wirtschaftsgeographischen Teilgebiete, sowohl allgemein als auch anhand regionaler Beispiele: der **Agrargeographie**, der **Industriegeographie** und der **Geographie der Dienstleistungen**. Außerdem werden übergreifende Themen wie **Globalisierung** und Welthandel, **globale und regionale Disparitäten**, Perspektiven der **Nachhaltigkeit** sowie die **geographische Entwicklungsforschung** behandelt.

**Zielgruppen:** BA BWL (WiWi, MSM) & BA VWL: mit Seminar bei M.A-Geogr. Steffen Lotz: Mo 14-16, SM 102; Beginn 20.10.2025

BA LA Grundschule, Sachunterricht: mit Seminar bei Dipl.-Geogr. Petra Strunck n. Ank.

BA Kulturwirt (*empfohlen im Rahmen des E3-Studiums als Vorbereitung zum Master*)

MA Sozioökonomie

E2, E3

**Qualifikation:** Klausur am letzten Vorlesungstermin

|            |     |  |
|------------|-----|--|
| 16.10.2025 | 1.  | Einführung: Konzept und Organisation der Vorlesung, System der Geographie  |
| 23.10.2025 | 2.  | Literatur; Entwicklung der Wirtschaftsgeographie und ihrer Forschungsansätze   |
| 30.10.2025 | 3.  | Formen und raumwirksame Ausprägungen des wirtschaftlichen Strukturwandels  |
| 06.11.2025 | 4.  | Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie I  |
| 13.11.2025 | 5.  | Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie II<br>Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie I   |
| 20.11.2025 | 6.  | Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie II  |
| 27.11.2025 | 7.  | Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie I   |
| 04.12.2025 | 8.  | Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie II  |
| 11.12.2025 | 9.  | Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen I  |
| 18.12.2025 | 10. | Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen II   |
|            |     | <i>Weihnachtsferien</i>  |
| 08.01.2025 | 11. | Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen III<br>Wirtschaftsraum Deutschland in Europa   |
| 15.01.2025 | 12. | Regionale Fallstudie: Wirtschaftsraum Ruhrgebiet   |
| 22.01.2025 | 13. | Perspektiven der Nachhaltigkeit in der Wirtschaftsgeographie   |
| 29.01.2025 | 14. | Globalisierung und Weltwirtschaft: räumliche Disparitäten und Integration<br>Globaler Süden & Industrie- und Entwicklungsländer: Geographische Entwicklungsforschung |
| 05.02.2025 | 15. | Klausur (10.15-11.15)  |