

Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie

WS 2025/26 – Do 10.15-11.45 – Campus Essen SM 102 – Beginn: 16.10.2025

Die **Vorlesung** im **Institut für Geographie** führt ein in die **Grundlagen der Wirtschaftsgeographie**. Einleitend wird diese Subdisziplin in das wissenschaftliche System der Geographie eingeordnet. Anschließend werden grundlegende **Fragestellungen, Ansätze und Theorien** der Wirtschaftsgeographie – mit einem Schwerpunkt im sog. **raumwirtschaftlichen Ansatz** - vorgestellt, darüber hinaus wird auch der Ansatz der **relationalen Wirtschaftsgeographie** einbezogen. Im Zentrum der Vorlesung steht die differenzierte Betrachtung der zentralen wirtschaftsgeographischen Teilgebiete, sowohl allgemein als auch anhand regionaler Beispiele: der **Agrargeographie**, der **Industriegeographie** und der **Geographie der Dienstleistungen**. Außerdem werden übergreifende Themen wie **Globalisierung** und Welthandel, **globale und regionale Disparitäten**, Perspektiven der **Nachhaltigkeit** sowie die **geographische Entwicklungsforschung** behandelt.

Zielgruppen: BA BWL (WiWi, MSM) & BA VWL: mit Seminar bei M.A-Geogr. Steffen Lotz: Mo 14-16, SM 102; Beginn 20.10.2025
BA LA Grundschule, Sachunterricht: mit Seminar bei Dipl.-Geogr. Petra Strunck n. Ank.
BA Kulturwirt (*empfohlen im Rahmen des E3-Studiums als Vorbereitung zum Master*)
MA Sozioökonomie
E2, E3

Qualifikation: Klausur am letzten Vorlesungstermin

16.10.2025	1.	Einführung: Konzept und Organisation der Vorlesung, System der Geographie
23.10.2025	2.	Literatur; Entwicklung der Wirtschaftsgeographie und ihrer Forschungsansätze
30.10.2025	3.	Formen und raumwirksame Ausprägungen des wirtschaftlichen Strukturwandels
06.11.2025	4.	Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie I
13.11.2025	5.	Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie II Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie I
20.11.2025	6.	Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie II
27.11.2025	7.	Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie I
04.12.2025	8.	Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie II
11.12.2025	9.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen I
18.12.2025	10.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen II
		<i>Weihnachtsferien</i>
08.01.2026	11.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen III Wirtschaftsraum Deutschland in Europa
15.01.2026	12.	Regionale Fallstudie: Wirtschaftsraum Ruhrgebiet
22.01.2026	13.	Perspektiven der Nachhaltigkeit in der Wirtschaftsgeographie
29.01.2026	14.	Globalisierung und Weltwirtschaft: räumliche Disparitäten und Integration Globaler Süden & Industrie- und Entwicklungsländer: Geographische Entwicklungsforschung
05.02.2026	15.	Klausur (10.15-11.15)