

Name Prof. Dr. Rainer Leisten
Telefon (0203) 379 – 2863 / 2624 (Sekretariat)
Fax (0203) 379 – 2922
E-Mail rainer.leisten@uni-due.de
Gebäude Bismarckstr. 90, BC Raum 009/010

Datum 9. Mai 2011

Mitteilung des Prüfungsausschusses Wirtschaftsingenieurwesen der Universität Duisburg-Essen vom 9.5.2011

für die Bachelor- und Master-Studierenden des Wirtschaftsingenieurwesens (Prüfungsordnung 2008), die als betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtbereich „Management und Marketing“ an der Mercator School of Management (MSM) belegt haben.

In Bezug auf Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten ergibt sich derzeit folgende Situation:

- 1) Mit der MSM war zu Zeiten der Konzeption der Studienprogramme Wirtschaftsingenieurwesen nach PO 2008 verabredet worden, dass für Abschlussarbeiten eine Kontingentierung eingeführt werden kann. Diese wurde damals (2007/2008) allerdings nicht quantifiziert, sondern sollte jeweils situationspezifisch festgelegt werden.
- 2) Aufgrund von MSM-internen Kapazitätsengpässen bzw. Kapazitätsungleichgewichten sieht sich das Department „Management und Marketing“ (Dept M&M) derzeit und bis auf Weiteres nicht in der Lage, Abschlussarbeiten an WirtschaftsingenieurInnen (Bachelor und Master) oder andere Nicht-BWL-Studierende zu vergeben. Die Kontingentierung findet also auf dem Level 0 statt. Nur in ganz wenigen Ausnahmefällen kann es sein, dass an den dortigen Lehrstühlen Wirtschaftsingenieur-affine Themen angeboten werden, auf die sich Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens bei den betreffenden Lehrstühlen des Dept M&M bewerben können, ohne dass ein Anspruch auf dortige Themenvergabe besteht.
- 3) Für diejenigen Studierenden nach der PO 2008, die den Wahlbereich „Management und Marketing“ in der MSM belegt haben, gilt daher Folgendes:
 - a. Die veranstaltungsbezogenen Prüfungen (in der Regel Klausuren zu Vorlesungen) sind von den genannten Engpässen nicht betroffen. Dieser Teil des Wahlfachangebots kann also ganz normal am Dept M&M der MSM absolviert werden.

- b. Für Abschlussarbeiten gelten folgende Regelungen bzw. Empfehlungen als Ausweichangebot:
- i. Schreiben Sie Ihre Abschlussarbeit vorzugsweise in Ihrem ingenieurwissenschaftlichen Vertiefungsbereich.
 - ii. Wenn Sie eine Abschlussarbeit aber im betriebswirtschaftlichen Bereich schreiben möchten, sprechen Sie die Lehrstühle Dudenhöffer, Leisten, Proff und Wömpener nach ggf. dort vorhandenen Themen an, die aber nicht unbedingt inhaltlich im Bereich „Management und Marketing“ angesiedelt sein müssen bzw. können.
 - iii. Wenn Ihre Abschlussarbeit betriebswirtschaftlich sein soll und unbedingt in einem der Themenbereiche von „Management und Marketing“ geschrieben werden soll, wenden Sie sich bitte themenbereichsspezifisch an die folgenden Personen bzw. Lehrstühle:
 1. Marketing: Lehrstuhl Dudenhöffer
 2. Personalmanagement: Frau Dr. Jörges-Süß
 3. Dienstleistungsmanagement/Handel: Frau Güler (Lehrstuhl Leisten)
 4. Internationales und strategisches Management: Lehrstuhl Proff
 - iv. Auf eine Themenvergabe nach Punkt iii. besteht kein Anspruch, auch wenn wir alles in unseren Kräften Stehende tun wollen, um diese missliche Situation, für die wir zwar nicht verantwortlich sind, wir uns aber verantwortlich fühlen, so schmerzfrei wie nur möglich zu gestalten.
- 4) Gehen Sie die Planung Ihrer Bachelor- bzw. Masterarbeit rechtzeitig, aber nicht zu früh an, sondern so, dass es in Ihren individuellen Studienverlaufsplan passt.
- 5) Für Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens nach PO 2004 gelten die vorstehenden Ausführungen nicht. Diese Studierenden sind formal der MSM zugeordnet und sind daher auch in Bezug auf Abschlussarbeiten allen anderen MSM-Studierenden gleichgestellt.

gez. Prof. Dr. Rainer Leisten