

# *Lehrstuhl für ABWL und Mobilität*

# Schwerpunkt Technologie- und Innovationsmanagement

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN







*Open-Minded*

**Prof. Dr. Ellen Enkel**

Lehrstuhl für ABWL und Mobilität  
Universität Duisburg-Essen

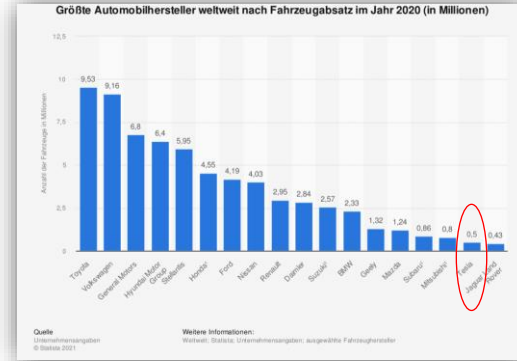


## Die wertvollsten Unternehmen der Welt

- |   |     |                    |
|---|-----|--------------------|
|  | 1.  | Apple*             |
|   | 2.  | Saudi Aramco       |
|  | 3.  | Microsoft*         |
|  | 4.  | Amazon*            |
|  | 5.  | Alphabet*          |
|  | 6.  | Facebook*          |
|  | 7.  | Tencent Holdings*  |
|  | 8.  | Tesla*             |
|  | 9.  | Alibaba*           |
|   | 10. | Berkshire Hathaway |

Als besonders innovativ wahrgenommene Unternehmen

Visual Capitalist (Stand März 2021)



Statista



Handelsblatt



„Während man lange dachte, dass die großen Unternehmen überleben würden, **zeigt sich heute, dass die innovativsten und fittesten das Rennen machen.**“

Das gilt auch für die Mobilitätsbranche!

# Innovationen in der Mobilitätsbranche

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Open-Minded*

## Innovative Mobilitätsformen



Electric/Volocopter



Ingenieur.de/Hardt



Business Insider

## Innovative Geschäftsmodelle



t3n



Technology Mirror



Cluno

## Neue Partnerschaften

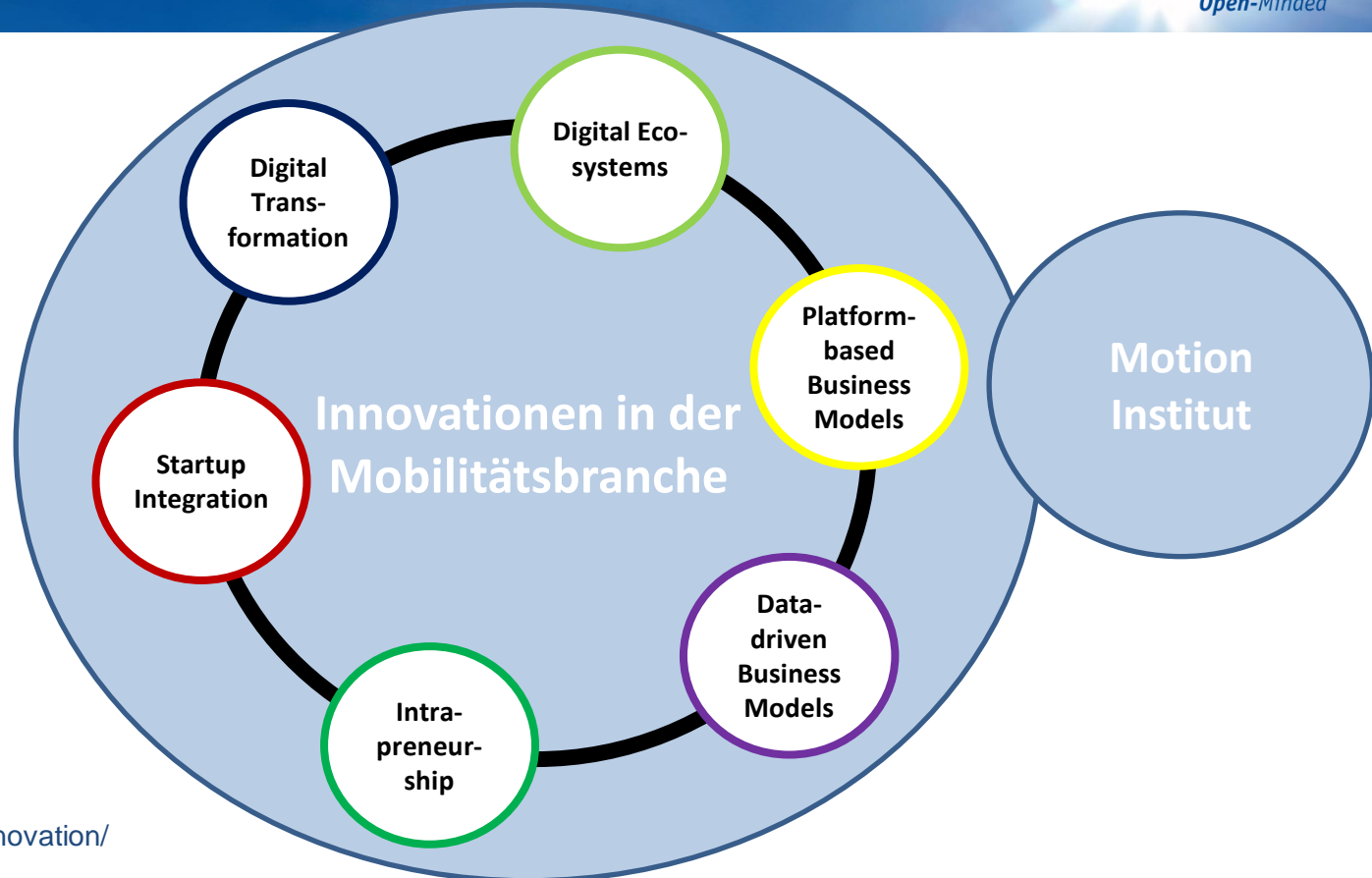


Electric



StartupValley





# Lehre: Bachelorschwerpunkt Technologie- und Innovationsmanagement

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Open-Minded*

- | **Strategisches Management** (Frau Prof. Dr. Proff)
- | **Technologie- und Innovationsmanagement**  
(auch Teil des Schwerpunkts Internationales und Strategisches Management)
- | **Bachelorseminar Corporate Entrepreneurship und Startup Zusammenarbeit**

## Technologie- und Innovationsmanagement

- | Die Wirtschaftsleistung eines Landes ist von der Fähigkeit seiner Unternehmen zur Entwicklung neuer Innovationen geprägt.
- | In der Einführung ins Innovations- und Technologiemanagement (ITM) werden alle relevanten Teilbereiche im betrieblichen Innovationsmanagement diskutiert. Es wird sowohl auf die Entwicklung von neuen Produkten, neuen Technologien, neuen Dienstleistungen als auch neuer Prozesse eingegangen. Die Inhalte werden beispielhaft an Fällen aus Unternehmen aller Industrien verdeutlicht, wobei die Mobilitätsindustrien im Vordergrund stehen.
- | Lektion 1: Grundannahmen und strategische Konzepte sowie Definitionen (Arten und Qualitäten von Innovationen, etc.)
- | Lektionen 2-3: Technologie- und Marktanalyse, Technology und Marktlebenszyklen, Innovationsstrategie
- | Lektionen 4-7: Innovationprozesse, Fuzzy Front End, Werkzeuge, Prozesse und Methoden der Ideensuche, der Selektion von Ideen, Technologien, Entwicklungsprojekten, und der Implementation bis zum Markteintritt
- | Lektionen 8-11: Wissensmanagement, Innovationskultur, Innovationscontrolling und Geschäftsmodellentwicklung
- | Lektion 12: Zusammenfassung der wichtigsten Konzepte und Vorbereitung auf die Prüfung
- | In der zugehörigen Übung werden die Inhalte der einzelnen Vorlesungsblöcke interaktiv mithilfe digitaler Tools vertieft.

## Bachelorseminar Corporate Entrepreneurship und Startup Zusammenarbeit

- | Die Veranstaltung Entrepreneurship und Start-up Zusammenarbeit vermittelt ein Verständnis von der Entwicklung von Geschäftsmodellen innerhalb eines Unternehmens, der Person des Intrapreneurs und der vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Start-ups.
- | Zu Beginn des Kurses wird zunächst in die Entwicklung von Geschäftsmodellen eingeführt. Auf Basis der unterschiedlichen Komponenten von Geschäftsmodellen, wie auch deren Verbindung zueinander werden Innovationen und Herausforderungen diskutiert. Um das Wissen zu verankern, werden die einzelnen Schritte bei der Entwicklung eines Geschäftsmodell in Gruppen systematisch erprobt.
- | Die Fähigkeiten und Herausforderungen des „Corporate Entrepreneurs“ wie auch seine Rahmenbedingungen im Unternehmen zur Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle wie auch die Geschäftsmodellentwicklungsprozesse verschiedener Unternehmen werden im zweiten Teil der Vorlesungsreihe behandelt.
- | Den dritten Teil der Veranstaltung bildet die Beschäftigung mit den vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und Start-ups. Neue Erkenntnisse aus der Forschung ergänzen dabei die etablierten Theorien und Praxisbeispiele.



# Lehre: Übersicht über weitere Veranstaltungen

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Open-Minded*

## Bachelor

Investition und Finanzierung (3. Semester)

Grundlagen des Marketing (4. Semester)

Wahlpflicht-Schwerpunkt Technologie- und Innovationsmanagement

Technologie- und Innovationsmanagement

Bachelorseminar Corporate Entrepreneurship und Startup Zusammenarbeit

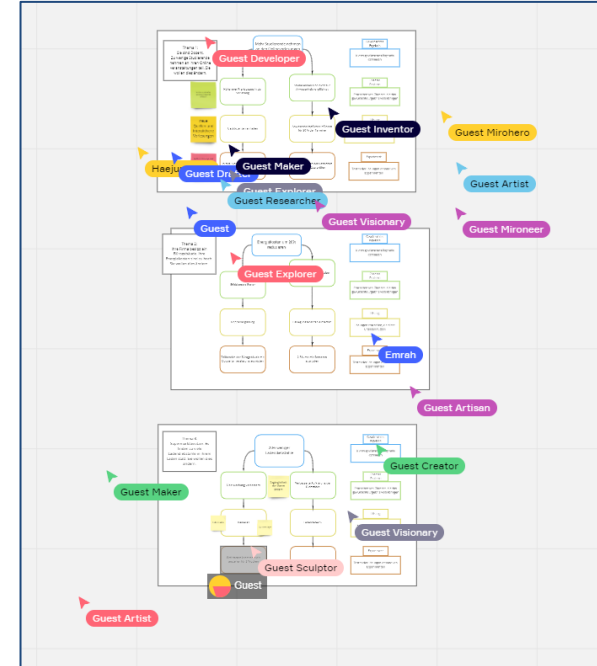
## Master

Innovationsmanagement in der Mobilität (Seminar)

Open Innovation in Mobilitätsunternehmen

Kreativitätsmethoden und Innovationscontrolling in der Mobilität

Kreativitätsmethoden und Innovationscontrolling in der Mobilität (Übung)



Virtuelle Integration von praktischen Übungen in die Vorlesung

## Professorin & Lehrstuhlinhaberin



**Prof. Dr. Ellen Enkel**

Tel.: +49 (0)203/379-3625

Raum: BC 304

E-Mail: [ellen.enkel@uni-due.de](mailto:ellen.enkel@uni-due.de)

## Sekretariat



**Andrea Werry**

Tel.: +49 (0)203/379-3626

Raum: BC 305

E-Mail: [andrea.werry@uni-due.de](mailto:andrea.werry@uni-due.de)

## Wissenschaftliche Mitarbeiter



**Dipl. Wirt.-Ing. Karsten Neuberger**

Tel.: +49 (0)203/379-3560

Raum: BC 306

E-Mail: [karsten.neuberger@uni-due.de](mailto:karsten.neuberger@uni-due.de)



**Lukas Zeymer, M.Sc.**

Tel.: +49 (0)203/379-2537

Raum: BC 214

E-Mail: [lukas.zeymer@uni-due.de](mailto:lukas.zeymer@uni-due.de)



**Maxime Kinkel, M.Sc.**

Tel.: +49 (0)203/379-3293

Raum: BC 213

E-Mail: [maxime.kinkel@uni-due.de](mailto:maxime.kinkel@uni-due.de)



**Sander Wintgens, M.A.**

Tel.: +49 (0)203/379-1968

Raum: BC 212

E-Mail: [sander.wintgens@uni-due.de](mailto:sander.wintgens@uni-due.de)

# Wir freuen uns sehr auf Sie!

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Open-Minded*

Prof. Dr. Ellen Enkel  
Lehrstuhl für ABWL und Mobilität  
Universität Duisburg-Essen

Bismarckstraße 90, BC 304  
D-47057 Duisburg  
Tel. +49 203 379-3625

E-Mail: [ellen.enkel@uni-due.de](mailto:ellen.enkel@uni-due.de)

Home: [www.uni-due.de/innovation](http://www.uni-due.de/innovation)

