

Montag	Start	Klausur	Prüfer	Raum
04. Jun	8.30	Marketingentscheidungen	Adler	LA 0034 (LA Aula)
		Business Intelligence: Strategie und Organisation	Chamoni	
	10.00	Grundlagen des Jahresabschlusses	Köhler/Radde	DinTrab-Tribünenhaus
	11.30	Strategische Unternehmensführung I	Gerpott	DinTrab-Tribünenhaus
				Aufteilung s. Aushang BWL
		Marketing Models and Applications	Adler	LA 0034 (LA Aula)
	13.00	Geldpolitik	Anker	LA 0034 (LA Aula)
Dienstag	Start	Klausur	Prüfer	Raum
05. Jun	8.30	Interne Revision II	Eulerich	LA 0034 (LA Aula)
	10.00	Informationsmanagement	Chamoni	Aufteilung s. Aushang BWL LB 104
	11.30	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	Schmitz	LA 0034 (LA Aula)
	13.00	Steuerliche Gewinnermittlung (Steuern II)	Breithecker	LA 0034 (LA Aula)
Mittwoch	Start	Klausur	Prüfer	Raum
06. Jun	8.30	Strategisches Marketing	Schmitz	Aufteilung s. Aushang BWL
	10.00	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	Borchert	LB 107
	11.30	Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung	Manitz	LB 107
	13.00	Konzernrechnungslegung	Köhler	LA 0034 (LA Aula)
Donnerstag	Start	Klausur	Prüfer	Raum
07. Jun	10.00	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	Theis	Aufteilung s. Aushang BWL
	11.30	Grundlagen der Unternehmenssteuerung	Eulerich	LA 0034 (LA Aula)
		Unternehmenssteuerung Corporate Governance (alte PO)		LE 104
Freitag	Start	Klausur	Prüfer	Raum
08. Jun	8.30	Grundlagen des Personalmanagements (für BWL/WiPäd)	Borchert	DinTrab-Tribünenhaus
		Bankmanagement II	Rolfes	LA 0034 (LA Aula)
	10.00	Empirische Wirtschaftsforschung	Seidel	DinTrab-Tribünenhaus
		Topics in Labor Economics	Paul	LB 104
	11.30	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	Adler	LA 0034 (LA Aula)
	13.00	IT Audit	Eulerich	LB 104

