
Verkündungsblatt

der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 14

Duisburg/Essen, den 11. Mai 2016

Seite 325

Nr. 53

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Accounting and Finance - Management and Economics -

an der Universität Duisburg-Essen

Vom 09. Mai 2016

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) hat die Universität Duisburg-Essen folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre - Accounting and Finance - Management and Economics - der Universität Duisburg-Essen vom 23.02.2016 (Verkündungsblatt Jg. 14, 2016 S. 171 / Nr. 24) wird wie folgt geändert:

Die Anlage **Anhang** wird wie folgt geändert:

1. Die bisherigen Modulübersichten werden durch die neue Anlage 1 ersetzt.
2. Die Anlage 2 wird neu eingefügt.

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre - Mercator School of Management vom 20.04.2016.

Duisburg und Essen, den 09. Mai 2016

Für den Rektor
der Universität Duisburg-Essen
Der Kanzler
In Vertretung
Frank Tuguntke

Anlage 1

**Vertiefungslinie
Accounting and Finance**

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen
Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Module	Cr.	Sem. ¹	Sem. ²	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
Bereich Accounting and Finance I (Auswahl von 4 aus 5 Modulen)						
Wirtschaftsprüfung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Interne Revision (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bankmanagement I: Bankkalkulation (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Einführung in die Optionsbewertung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Bereich Accounting and Finance II (Auswahl von 4 aus 6 Modulen)						
Steuerliche Gewinnermittlung (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Jahresabschluss II (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Bankmanagement II: Risikomanagement (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Management von Versicherungsrisiken (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Quantitatives Risikomanagement (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Volkswirtschaftslehre (Auswahl von 2 aus 5 Modulen)						
Internationale Finanzmärkte (WP)	5	4	3	Vorlesung	2	5
Advanced Macroeconomics (WP)	5	3	4	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Geldtheorie (WP)	5	3	4	Vorlesung	2	5
Geldpolitik (WP)	5	4	3	Vorlesung	2	5
Applications in Empirical Research (WP)	5	3/4		Seminar	2	5
Weitere Module						
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Seminar 1 aus „Accounting and Finance“	5	2		Auswahl 3 aus 6 Seminaren: - Banken und betriebliche Finanzwirtschaft - Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	2	5
Seminar 2 aus „Accounting and Finance“	5	3			2	5

¹ Studienbeginn zum Wintersemester.

² Studienbeginn zum Sommersemester.

Seminar 3 aus „Accounting and Finance“	5	4	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement - Interne Revision und Corporate Governance - Finance 	2	5	
Wahlbereich (es sind 4 Module zu insgesamt 20 Credits auszuwählen)						
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Controlling (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Konzernrechnungslegung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Umstrukturierung und Besteuerung (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Finanzinnovation (WP)	5	3		Seminar	2	5
Zinsen: Interest Rate Models and Applications (WP)	5		3	Fallstudienseminar	2	5
Empirical Finance (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)	5		3	Fallstudienseminar	2	5
Steuerliches Verfahrensrecht (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Geschäftspolitik der Kreditinstitute (WP)	5		3	Vorlesung	2	5

**Vertiefungslinie
Management and Economics**

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Module	Cr.	Sem. ³	Sem. ⁴	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
Pflichtmodule						
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer						
In der Masterlinie „Management and Economics“ wählen die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer im Umfang von jeweils 25 Credits aus der folgenden Liste. Die mit (*) gekennzeichneten Schwerpunkte können nicht miteinander kombiniert werden.						
Banken und betriebliche Finanzwirtschaft (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)						
Bankmanagement I: Bankkalkulation (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement II: Risikomanagement (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Geschäftspolitik der Kreditinstitute (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Seminar Banken und betriebliche Finanzwirtschaft	5	1/2/3		Seminar oder Fallstudienseminar	2	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)						
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Steuerliche Gewinnermittlung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Umstrukturierung und Besteuerung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Steuerliches Verfahrensrecht (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5	1/2/3		Seminar	2	5
Business Intelligence						
Integrierte Anwendungssysteme	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Datenbanksysteme	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Business Intelligence: Strategie und Organisation	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Fallstudie Wirtschaftsinformatik	5	1/2/3		Fallstudienseminar	2	5
Seminar Wirtschaftsinformatik	5	1/2/3		Seminar	2	5

³ Studienbeginn zum Wintersemester.

⁴ Studienbeginn zum Sommersemester.

Dienstleistungsmanagement und Handel*					
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel	5	1/2/3	Seminar	2	5
Logistik und Operations Research					
Güterverkehrslogistik	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Supply Chain Management	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Personenverkehrslogistik	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Revenue Management	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar Logistik und Operations Research	5	1/2/3	Seminar	2	5
Marketing Research*					
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Käuferverhaltenstheorie	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Marketing Models and Applications	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Fallstudienübung	1	2
Seminar Marketing Research	5	1/2/3	Seminar	2	5
Performance Management and Leadership*					
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Ganzheitliche Unternehmensführung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Personalökonomik	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar Performance Management and Leadership	5	1/2/3	Seminar	2	5

Produktionswirtschaft					
Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar	5	1/2/3	Seminar	2	5
Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)					
Jahresabschluss II (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Wirtschaftsprüfung (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Konzernrechnungslegung (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Controlling (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	5	1/2/3	Seminar	2	5
Service Operations					
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Matlab-Seminar Service Operations	5	1/2/3	Seminar	2	5
Unternehmens- und Technologieplanung, insb. Telekommunikationsmanagement					
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Grundlagen, Technik, Regulierung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Informationsgewinnung, Marketingmanagement, betriebswirtschaftliches Controlling	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung	5	1/2/3	Fallstudienseminar	2	5
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Unternehmens- und Technologieplanung	5	1/2/3	Seminar	2	5

Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement					
Einführung in die Optionsbewertung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Management von Versicherungsrisiken	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Finanzinnovation	5	1/2/3	Seminar	2	5
Zinsen: Interest Rate Models and Applications	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	5	1/2/3	Seminar	2	5
Volkswirtschaftliche Schwerpunktfächer					
In der Masterlinie „Management and Economics“ wählen die Studierenden ein volkswirtschaftliches Schwerpunktfach im Umfang von 20 Credits aus der folgenden Liste.					
Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)					
Advanced Macroeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Geldpolitik (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Geldtheorie (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Internationale Finanzmärkte (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
International Economics (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)					
Advanced Macroeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Topics in International Economics (WP)	5	2/3/4	Fallstudien/Vorlesung	2	5
International Economic Organization (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Applied Microeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
Economic Policy (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)					
Game Theory and its Applications (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Topics in Labor Economics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Topics in Public Economics (WP)	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
Advanced Industrial Organization (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
Ostasienwirtschaft (4 aus 6 Modulen)					
Business Issues in Japan's Economy (WP)	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
Japan's Economy between Market, State and Society (WP)	5	2/3/4	Seminar	2	5
Japan's Role in Global and Regional Economic Relations (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
China Management Cases (WP)	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
The Chinese Economy (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Business and Economy in China (WP)	5	2/3/4	Seminar	2	5

Mobilitätsfenster

Im Mobilitätsfenster der Masterlinie „Management and Economics“ haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) aus der Masterlinie „Management and Economics“ sowie ein mindestens jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung.

Mobilitätsfenster	15	3	Variable Anzahl von Lehrveranstaltungen/Prüfungen		15
-------------------	----	---	---	--	----

Anlage 2

Modul	Prüfung	Qualifikationsziele
Advanced Industrial Organization	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Konzepte der Industrieökonomik, basierend auf Standard-IO-Modellen, zu verstehen und auch auf erweiterte, komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.
Advanced Macroeconomics	Klausur (60 Min.)	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren, • die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren, • die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern, • vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen, • Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
Applications in Empirical Research	Hausarbeit u. Präsentation (30 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • ökonometrische Methoden bei konkreten Forschungsfragen anzuwenden. • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.
Applied Microeconomics	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • fundamentale Ordnungsprinzipien der ökonomischen Interaktion zu verstehen und zu analysieren, • spieltheoretisch motivierte Analysen ökonomischer Sachverhalte durchzuführen und • die Ausgestaltung spezifischer institutioneller Arrangements der ökonomischen Interaktion zu analysieren und zu evaluieren.
Bankmanagement I: Bankkalkulation	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • das Grundkonzept wertorientierter Banksteuerung zu umschreiben, • die Marktzinsmethode sicher anzuwenden und variabel verzinsliche Geschäfte zu berechnen, • Margen für Kundengeschäfte und das Treasury sowie Effektivzinssätze für Kredite zu berechnen sowie • im Rahmen der Geschäftskalkulation Betriebs- und Standardrisikokosten zu bestimmen.
Bankmanagement II: Risikomanagement	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • sämtliche bankbetrieblichen Risikoarten zu identifizieren und insbesondere marktwertbezogene und Kreditrisiken zu quantifizieren, • das Ergebnis kreditrisikobehafteter Geschäfte zu bestimmen und zu steuern sowie • das Transformationsergebnis von Banken zu steuern.

<p>Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Rentabilitätsanalyse und die Risikokapitalallokation in die Gesamtbanksteuerung einzuordnen, • die Daten des Jahresabschlusses in ein konsistentes Kennzahlenschema zu transferieren und auf dieser Basis Steuerungsansätze für das Bankgeschäft abzuleiten, • Renditeansprüche auf Basis verschiedener Ansätze zu bestimmen, • eine rendite-/risikoorientierte Kapitalallokation im Rahmen der Bankkalkulation eigenständig durchzuführen sowie • die Methoden zur Kapitalallokation kritisch gegenüberzustellen.
<p>Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über die Normen und Institutionen der deutschen und europäischen Bankenaufsicht zu geben, • für Kredit-, Marktpreis-, Abwicklungs- und operationelle Risiken die Eigenkapital- bzw. -mittelunterlegung zu bestimmen, • unter Verwendung von Solvabilitätskennziffern die Angemessenheit der Eigenkapital-/mittelausstattung zu würdigen sowie • weitere aufsichtliche Kennzahlen (LCR, NSFR und Leverage Ratio) zu analysieren.
<p>Business and Economy in China</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu analysieren, wie Staat und Unternehmenssektor jenseits planwirtschaftlich-hierarchischer Strukturen interagieren, • zu evaluieren, wie Industriepolitik innerhalb des polit-ökonomischen Systems der VR China aufgestellt und umgesetzt wird und • zu analysieren, welche makroökonomischen Problemstellungen wie behandelt werden.
<p>Business Intelligence: Strategie und Organisation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • BI-Werkzeuge, -Systeme und -Anwendungen zu beschreiben, • die konzeptionellen Grundlagen für die Entwicklung einer BI-Strategie zu analysieren, • die organisatorische Einbettung der BI-Strategie in die Aufbaustrukturen und Ablaufprozesse zu bewerten.
<p>Business Issues in Japan's Economy</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Probleme und Herausforderungen von Unternehmen im japanischen Markt zu erläutern und zu analysieren • die sektorspezifischen Stärken und Schwächen zu nennen und zu begründen • anhand von Fallstudien Probleme sowie best practice Ansätze zu identifizieren und eigenständig Lösungsstrategien zu entwickeln.
<p>China Management Cases</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu analysieren, in welcher Form China in die internationale Arbeitsteilung eingebunden ist und mit welchen Herausforderungen die chinesische Volkswirtschaft umgehen muss und • zu evaluieren, aufgrund welcher Motivlage und mittels welcher Strategien ausländische Unternehmen auf dem chinesischen Markt agieren und chinesische Unternehmen sich auf dem Weltmarkt bewegen.

Controlling	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über die derzeit gängigen Controlling-Konzeptionen sowie die theoretischen Grundlagen des Controllings zu geben (besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Elementen Planung, Kontrolle, Information und Koordination), • die Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling anhand spezifischer Kriterien vorzunehmen, • sowohl ausgewählte strategische wie auch operative Controlling-Instrumente zu beschreiben und anzuwenden, Methoden zur Umwelt- und Unternehmensanalyse anzuwenden und deren theoretische Fundierung zu erklären, • ein breites Spektrum wertorientierter Kennzahlen auf Wertbeitrags- und Rentabilitätsbasis anzuwenden sowie mit dem sog. Economic Value Added ein Konzept zur wertorientierten Erfolgsrechnung und Unternehmenssteuerung anzuwenden und orientiert an den Zielen des Shareholder Value-Ansatzes einen Zusammenhang zwischen externer Kapitalmarktperspektive und interner Steuerung herzustellen.
Datenbanksysteme	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Einsatzmöglichkeiten von Datenbanksystemen in Unternehmen zu evaluieren, • eigene Datenbanksysteme zu modellieren und zu implementieren sowie • fortgeschrittene Abfragen mithilfe der Structured Query Language zu generieren. <p>Die Studierenden überprüfen ihre erworbene Problemlösungskompetenz anhand von Übungen mit Standardsoftware aus dem Bereich der Datenbanksysteme.</p>
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	Klausur (60 Min.)	<p>In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.</p>
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Optimierung zeitlich verteilter Entscheidungen in unsicheren Umgebungen. Sie kennen verbreitete Modellierungsansätze und Zielkriterien am Beispiel typischer Fragestellungen aus dem Dienstleistungsbereich.</p> <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Ansätze auf ihre Anwendbarkeit auf neue Problemstellungen zu beurteilen und ggf. auch einzusetzen. Um auch in praxisrelevanten Problemgrößen den Rechenaufwand zu beherrschen sind sie mit grundlegenden Techniken des modernen ADP vertraut.</p>
Econometrics (Master)	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfache empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware Stata selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen.</p>
Einführung in die Optionsbewertung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.

<p>Empirical Finance</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonomische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische finanzwirtschaftliche Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.
<p>Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse qualitativer sowie quantitativer Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelsspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.
<p>Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Faktoren- und Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. das allgemeine lineare Modell, die nichtlineare und logistische Regression, die Conjoint-Analyse und abschließend die Kausalanalyse, wobei letztere Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen berücksichtigt. Dabei werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS anzuwenden und für Zwecke des Marketing einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.
<p>Entscheidungsunterstützungssysteme</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Systeme zur Unterstützung von managerialen Entscheidungsprozessen, z. B. Management Information Systems, Executive Information Systems, Expert Systems, und Decision Support Systems zu beschreiben.</p> <p>Die Klassifizierung verschiedener Problem- und Entscheidungsbereiche führt zu einer Vielzahl von Konzepten und Algorithmen für Entscheidungssituationen. Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, geeignete Algorithmen für spezifische Problemstellungen des Unternehmensalltags zu empfehlen und auf diese anzuwenden.</p> <p>Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, für verschiedene Entscheidungssituationen die geeigneten Visualisierungs- und Reportingfunktionalitäten zu analysieren, evaluieren und zu gestalten.</p>

<p>Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung</p>	<p>Seminararbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Fallstudienseminars sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihr im Studium erworbenes theoretisches Wissen auf konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen, vorwiegend aus dem Bereich der Telekommunikationswirtschaft, anzuwenden, • ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur strategischen Analyse von Unternehmen und ihrer Umwelt anzuwenden und betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen abzuleiten und zu bewerten, • sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen von Entscheidungsvorlagen bei der Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung auseinanderzusetzen.
<p>Fallstudie Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Projektbericht</p>	<p>In diesem Modul erlernen die Studierenden zentrale theoretische Grundkenntnisse zur Gestaltung entscheidungsunterstützender Systeme sowie den Umgang mit ausgewählten Software-Werkzeugen. Im Anschluss bearbeiten die Studierenden selbstständig eine Fallstudie, die eine Problemstellung aus der betriebswirtschaftlichen Praxis abbildet.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den grundlegenden Aufbau und die Funktionsweise eines Data Warehouse zu erläutern, • unterschiedliche Möglichkeiten der multidimensionalen Datenmodellierung zu unterscheiden und einzusetzen, • semantische Datenmodelle für konkrete Problemstellungen zu entwickeln und diese prototypisch zu implementieren, • auf Basis der eigenen Implementierung Analysen durchzuführen und die Ergebnisse entsprechend zu visualisieren.
<p>Finanzinnovation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Finanzinnovationen für den Finanzmarkt zu erläutern, • Zinsänderungs- und Währungsrisiken zu analysieren sowie deren Beziehungen zu verstehen, • unbedingte Terminverträge zur Absicherung von Zins- und Währungsrisiken zu bewerten sowie • bedingte Terminverträge zu interpretieren, Zusammenhänge zwischen verschiedenen Verträgen zu analysieren und Bewertungsgrenzen zu bestimmen.
<p>Game Theory and its Applications</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Konzepte der Spieltheorie zu verstehen und auf komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.</p>
<p>Ganzheitliche Unternehmensführung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante theoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.
<p>Geldpolitik</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Fundamente konventioneller geldpolitischer Zielfunktionen zu strukturieren und zu beurteilen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, die Operationalisierung der geldpolitischen Ziele durch die Europäische Zentralbank vor dem Hintergrund der besonderen Thematiken in einer Währungsunion zu bewerten. • fundamentale Strategiefragen aus traditionellen kontrolltheoretischen und modernen spieltheoretischen Überlegungen zu diagnostizieren und Lösungsansätze zu diskutieren. • die geldpolitischen Strategien der wichtigsten Industrienationen zu vergleichen und zu bewerten.

Geldtheorie	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die empirischen Evidenzen zu den Wirkungen der Geldpolitik auf makroökonomische Größen zu strukturieren und die Stärken und Schwächen der verwendeten Methoden zu diskutieren. Insbesondere können fundamentale Grenzen empirischer Methoden begründet werden. • die besonderen Anforderungen bei der Bereitstellung quantifizierter Zusammenhänge für die Politikevaluierung zu begründen. • konventionelle ökonometrische Methoden und abstrakte kalibrierte dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle hinsichtlich ihrer Eignung für unterschiedliche Fragestellungen zu beurteilen.
Geschäftspolitik der Kreditinstitute	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über die Struktur des deutschen Bankensystems zu geben, • die Finanzkrise und die Rolle der Verbriefungen einzuordnen sowie die Systematik von Verbriefungen zu verstehen, • die Entwicklungen an den Finanzmärkten, in der Regulierung von Banken und im Nachfrageverhalten der Kunden, in Bezug auf die Geschäftspolitik von unterschiedlichen Banken zu interpretieren und mögliche Auswirkungen zu erkennen, • zentrale Teilgebiete der Geschäftspolitik und der Strategienentwicklung von Banken zu verstehen und konkrete Modelle zur Bewertung der Geschäftspolitik anzuwenden, • die Herausforderungen im Equity Management zu skizzieren und unterschiedliche Eigenkapitalinstrumente zu differenzieren, • ausgewählte Geschäftsmodelle von Banken zu unterscheiden und kritisch zu hinterfragen, • Universal- und Trennbanksysteme kritisch gegenüberzustellen sowie • konkrete Probleme im Rahmen von Beispielen und Fallstudien zu analysieren.
Güterverkehrslogistik	Klausur (60 Min.)	<p>Im Fokus der Güterverkehrslogistik steht die Gestaltung und Steuerung von Güterflüssen. Studierende dieses Moduls werden befähigt, mit quantitativen Methoden, Problemstellungen der Steuerung von Güterflüssen und des Aufbaus von Güterflusssystemen zu analysieren und zu beurteilen. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen aus dem Bereich der Transportplanung, der Rundreise- und Tourenplanung, sowie der Standortplanung. Die Absolventen dieser Vorlesung sind in der Lage, Entscheidungssituationen in diesen Anwendungsbereichen zu analysieren. Sie können mathematische Methoden zur optimalen Planung anwenden.</p>
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über verbreitete Arten von Heuristiken. Sie kennen den Einsatz von Heuristiken zur Lösung typischer Probleme aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus können sie Heuristiken in Bezug auf ihre Anwendbarkeit auch auf neue Problemstellungen beurteilen, geeignete Heuristiken auswählen und ggf. anpassen.</p>
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.</p>
Integrierte Anwendungssysteme	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Begriff und die Ausprägungen der integrierten Informationsverarbeitung zu erklären, • Modellierungstechniken darzulegen sowie Geschäftsprozesse zu analysieren und ereignisgesteuerte Prozessketten zu konstruieren, • den Einsatz geeigneter Administrations- und Dispositionssysteme der Praxis zu vergleichen und abschließend zu bewerten, • Ad-hoc-Analysemethoden auf Basis von Data-Warehouse-Systemen zu erläutern, • das Konzept der serviceorientierten Architektur zu erklären, • unterschiedliche Integrationskonzepte und Integrationsansätze gegenüberzustellen und für verschiedene Problemstellungen auszuwählen.

<p>International Economic Organisation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundzüge von Handels- und Währungsordnungen zu verstehen, bzw. die Notwendigkeit der Einrichtung einer internationalen Wirtschaftsordnung und internationaler Organisationen; • die Funktionsweise und Herausforderungen internationaler Institutionen zu verstehen; • ausgewählte Ordnungsfelder und -Ansätze im internationalen Handel zu verstehen, sowie Ordnungsalternativen zu analysieren und zu bewerten; • grundsätzliche Funktionsweisen und Herausforderungen von Währungssystemen zu verstehen.
<p>Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, in internationalen Märkten für die Einflüsse der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen sensibilisiert zu sein und sie werden in die Lage versetzt, Steuereinflüsse zu verstehen und gestalterisch zu berücksichtigen.</p>
<p>Internationale Finanzmärkte</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Annahmen und theoretischen Aussagen der traditionellen Portfoliotheorie sowie der statischen Asset-Pricing-Modelle zu skizzieren. Die entsprechenden empirischen Evidenzen können vor dem Hintergrund methodischer Probleme und von Fragen der praktischen Implementierung beurteilt werden. • die Ansatzpunkte und Ergebnisse der intertemporalen Modelle aus der Grundlagenforschung hinsichtlich ihrer Hinweise auf problematische Eigenschaften der traditionellen und in der Praxis verbreiteten Ansätze zu beurteilen. Die Puzzles im Bereich International Finance können vor dem Hintergrund einschränkender Annahmen und methodischer Probleme analysiert werden. • die Argumentationen in der Diskussion um die internationale Finanzarchitektur zu strukturieren und hinsichtlich ihrer theoretischen Fundamente und der Erfahrungen mit den internationalen Finanzkrisen die letzten Jahrzehnte zu bewerten.
<p>Interne Revision</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten.</p> <p>Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II - Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR - Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management - IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up.
<p>Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problembereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Liquiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unternehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zusammenzufassen.

<p>Jahresabschluss II</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.
<p>Japan's Economy between Market, State and Society</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die relevanten politischen Akteure in Japan zu identifizieren • wirtschaftspolitische Theorien zu benennen und deren Möglichkeiten und Beschränkungen zu verstehen • den theoretischen Hintergrund und zur Erklärung und Analyse aktueller Entwicklungen zu nutzen • die Ergebnisse eigener Analysen sowohl für ein Fach- als auch ein Laienpublikum verständlich zu formulieren
<p>Japan's Role in Global and Regional Economic Relations</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Merkmale der wirtschaftlichen Beziehungen Japans zu (ost-)asiatischen Ländern, der EU und den USA zu verstehen und deren Herausforderungen sowie Dynamik zu analysieren • die Rolle Japans in Produktionsnetzwerken des asiatisch-pazifischen Raumes und die Integration in internationale Organisationen wie z.B. APEC zu bewerten • Indizes wie Revealed Comparative Advantage und Intra-Industry Trade zu berechnen und auf Japan anzuwenden.
<p>Käuferverhaltenstheorie</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Käuferverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, zu modellieren, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern sowie des Kaufverhaltens von Gruppen/Organisationen (multipersonales Kaufverhalten). Hierzu werden zunächst Einflussfaktoren abgeleitet, die das Kaufverhalten determinieren. Im Anschluss daran werden verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren beschäftigen. Abschließend werden Probleme bei der Operationalisierung der Modelle diskutiert.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten von verhaltensabhängigen Vermarktungsproblemen zu erkennen, • die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen eben dieser Vermarktungsprobleme zu verstehen, • Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens und des Designs von empirischen Untersuchungen zu verstehen und zu diskutieren, • Lösungsvorschläge für praktische Vermarktungsprobleme zu erarbeiten und • konkrete Vermarktungsprobleme im Rahmen von Fallstudien und Beispielen zu analysieren.
<p>Konzernrechnungslegung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung zu beschreiben und die Konsolidierungsmethoden insbesondere im Hinblick auf die Informationsbedürfnisse der Kapitalmarktteilnehmer zu erarbeiten, • aufbauend auf den Kenntnissen im Bereich des Einzelabschlusses anhand von Beispielen die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegung für wirtschaftlich verbundene Unternehmen aufzuzeigen und verschiedene Konzerntheorien zu erläutern und darauf aufbauend einen Beurteilungsmaßstab für die Konsolidierungsmaßnahmen zu definieren,

		<ul style="list-style-type: none"> • neben der Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung der darin einzubeziehenden Unternehmen sämtliche Konsolidierungsmaßnahmen nach HGB detailliert zu untersuchen und einen Konzernabschluss aus vorliegenden Einzelabschlüssen zu erstellen und • bei Methodenwahlrechten eine geeignete und begründete Auswahl zu treffen und dabei zwischen den Informationsbedürfnissen der Rechnungslegungsadressaten und den durch die Informationsvermittlung entstehenden Kosten auf Seiten der Konzernabschlussersteller kritisch abzuwägen.
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten, • die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern, • institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten, • Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und • dieses Verständnis auf Fragestellungen der Warteschlangentheorie und des Bestandsmanagements anzuwenden.
Management von Versicherungsrisiken	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.
Marketing Models and Applications	Fallstudien u. Abschluss-test	<p>Das Modul umfasst die Behandlung von unterschiedlichen quantitativen Analysemethoden der Entscheidungsfindung, die zur Modellierung und zielgerichteten Ausgestaltung von Marketingaktivitäten herangezogen werden. Zu den Themengebieten gehören die lineare und nichtlineare Programmierung sowie Simulations- und stochastische Modelle. Dabei werden die Anwendungsvoraussetzungen, Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Modelle und Methoden sowohl theoretisch diskutiert als auch ergänzend in praktischen Übungen und Fallstudien angewendet.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Analysemethoden zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu beschreiben, • die Modelle und Methoden in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten zu prüfen und die zugehörigen Eigenschaften selbstständig zu erläutern, • alle behandelten Themengebiete in eine systematische Struktur einzuordnen und Anwendungsbereiche voneinander abzugrenzen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen mit EXCEL, MATLAB, R und/oder MATHEMATICA anzuwenden, um Marketingentscheidungen zu unterstützen und • erhaltene Ergebnisse hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung anhand von Kriterien zu bewerten und die Umsetzbarkeit der erhaltenen Lösungen zu interpretieren.

<p>Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Methoden der Materialbedarfsermittlung und - damit verbunden - der Bestellmengen- bzw. Losgrößenplanung sowie der Lagerbestandsdisposition zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen von Konzepten zur Produktionsplanung und -steuerung zu evaluieren, • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen zu analysieren, • die Struktur der Planungsprobleme mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • die Möglichkeiten der Berücksichtigung stochastischer Einflüsse zu demonstrieren, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für die Bestellmengen- und Losgrößenplanung sowie das Bestandsmanagement zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.
<p>Matlab-Seminar Service Operations</p>	<p>Seminararbeit u. Präsentation</p>	<p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.</p>
<p>Personalökonomik</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Spätestens seit der Pionierarbeit des Amerikaners Ed. Lazear (1979, 1981) breitet sich auch eine ökonomische Analyse betrieblicher Personalpolitik im deutschsprachigen Raum aus. Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die optimale Mitarbeitergröße eines Unternehmens zu bestimmen sowie produktive von weniger produktiven Mitarbeitern mit Hilfe diverser Rekrutierungsstrategien zu unterscheiden, • bereits (vor)-selektierte Mitarbeiter mit leistungsabhängigen Entlohnungsplänen zu höherem Output zu motivieren, • theoriegeleitete Forschungsfragen in empirischen Artikeln zu analysieren und zu interpretieren, • spezifische Handlungsempfehlungen für Personalverantwortliche aus empirischen Erkenntnissen abzuleiten.
<p>Personenverkehrslogistik</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>In diesem Modul werden zentrale Fragestellungen des öffentlichen Personenverkehrs behandelt. In diesem Rahmen wird ein sukzessiver Entscheidungsprozess vorgestellt, der auf der strategischen Ebene mit der Nachfrageschätzung und der Infrastrukturplanung beginnt. Auf der taktischen Ebene werden Problemstellungen, wie die Fahrplan- und Linienplanung besprochen. Abgerundet wird das Modul mit der Fahrzeug- und Personaleinsatzplanung, die der operativen Ebene zugeordnet sind.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Studierende in der Lage, personenverkehrsspezifische Entscheidungsprobleme zu analysieren und mit Hilfe von geeigneten (Optimierungs-)Modellen abzubilden. Zusätzlich werden die Studenten geeignete Lösungsmethoden für die Modelle anwenden können, um Ergebnisse effizient zu ermitteln und diese quantitativ bewerten zu können.</p>
<p>Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.

<p>Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.
<p>Quantitatives Risikomanagement</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.
<p>Rechtsformwahl und Besteuerung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsform-abhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Hierzu gehören neben den Kenntnissen der einzelnen Rechtsformen und den rechtsformspezifischen Besteuerungsmechanismen auch die Anwendung der Kenntnisse auf Steueroptimierungen bei gegebenem Rechtsstatus.</p>
<p>Revenue Management</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Die Absolventen des Moduls kennen Anwendungsbereiche des Revenue Managements und können beurteilen, ob Revenue Management in bestimmten Situationen einsetzbar ist. Modelle und Verfahren zur Lösung von Problemen der Preisgestaltung, der Belegung knapper Kapazitäten und der Überbuchung bilden den Inhalt dieses Moduls. Die Studierenden können optimale Preise analytisch herleiten, eine optimale Kapazitätsbelegung berechnen, sowie Stornierungen und No-Shows antizipieren.</p>
<p>Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.
<p>Seminar Banken und betriebliche Finanzwirtschaft</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Die Studierenden schreiben selbstständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten aus Wissenschaft und Praxis. Die Seminararbeit entspricht fortgeschrittenen wissenschaftlichen Standards.</p>
<p>Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Die Studierenden schreiben selbstständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und/oder Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal intensiv betreut.</p>
<p>Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozess, zentrale Arbeitsschritte und grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu beschreiben und zu erläutern, • Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zu nutzen, um Erkenntnisbeiträge vorhandener Forschungsergebnisse zu einer wissenschaftlichen Problemstellung begründend darlegen und vorhandene Erkenntnisdefizite schlüssig aufzeigen zu können, • selbstständig fundierte Lösungsvorschläge zu den aufgezeigten Erkenntnisdefiziten zu entwickeln, • die erarbeiteten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit darzulegen sowie mündlich zu präsentieren und dabei Lösungsvorschläge auch kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.

Seminar Economic Policy	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Seminar International Economics	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Seminar Logistik und Operations Research	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden des Seminars sind die Studierenden fähig, eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Forschungsthema aus der Logistik zu erstellen und ihre Ergebnisse vor dem Auditorium zu präsentieren sowie zu verteidigen. Sie sind dabei in der Lage, den Inhalt eines englischsprachigen Aufsatzes aus einer Fachzeitschrift zu verstehen, diesen anzuwenden und zu evaluieren.
Seminar Marketing Research	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständige Modellerweiterungen zu entwickeln, begründet abgeleitete Modellvorschläge zu erarbeiten, empirisch zu überprüfen und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Seminar Monetäre Ökonomik und Internationale Finanzmärkte	Hausarbeit u. Präsentation	Ziel des Seminars ist die Erschließung und Vertiefung der Kenntnisse aus dem Modul Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte. Die neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse zu einem ausgewählten Thema sollen in einer wissenschaftlichen Standards genügenden, schriftlichen Seminararbeit strukturiert und kritisch aufbereitet werden. Die Erkenntnisse werden präsentiert und mit den Seminarteilnehmern diskutiert.
Seminar Performance Management and Leadership	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig im Themengebiet "Performance Management and Leadership" in Bezug auf ein aktuelles forschungs- oder anwendungsorientiertes Thema allein oder in Gruppen <ul style="list-style-type: none"> • einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren und zu organisieren, • Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden, umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen und wissenschaftliche Studien zu analysieren, • eine schriftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und eigene Lösungsvorschläge zu deren Beseitigung zu entwickeln, • auf Basis der schriftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.
Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche Publikationen zum Operations Management zu verstehen und die darin vorgeschlagenen Ansätze zur Lösung von Planungsproblemen zu evaluieren.

<p>Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Themen aus den Bereichen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung und dem Controlling zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
<p>Seminar Unternehmens- und Technologieplanung</p>	<p>Seminararbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Seminars sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • konzeptionelle und empirische Publikationen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache, vorwiegend mit Telekommunikationsbezug, zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten, • eine wissenschaftliche Seminararbeit, die eine aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellung aus der Telekommunikationswirtschaft adressiert, zu erstellen, • sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen wissenschaftlicher Arbeiten bei der Erstellung von schriftlichen Seminararbeiten auseinanderzusetzen.
<p>Seminar Versicherungslehre und Risikomanagement</p>	<p>Hausarbeit u. Präsentation</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
<p>Seminar Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Seminararbeit u. Präsentation</p>	<p>Durch die Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und die Anwendung wissenschaftlicher Methoden erlernen die Studierenden das analysieren, präsentieren und diskutieren entsprechender Themen.</p> <p>Die Studierenden lernen wissenschaftliche Publikationen der Wirtschaftsinformatik zu verstehen und darin vorgeschlagenen Ansätze und Konzepte zur Problemlösung zu analysieren und evaluieren.</p>
<p>Steuerliche Gewinnermittlung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkungen unterschiedlicher Rechnungslegungsnormen zu verstehen und gestalterisch in der Praxis umsetzen zu können. Hierzu gehören die Anwendung der HGB-Regelungen auf die steuerliche Gewinnermittlung ebenso wie Optionen bei Buchungsvorbereitung, Steuereffizienz und Reformüberlegungen.</p>
<p>Steuerliches Verfahrensrecht</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, • den korrekten Ablauf zu beurteilen und zu überprüfen, Fehler zu identifizieren und die Beseitigung dieser Fehler anzugehen, • einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten.
<p>Steuerung der Mitarbeiterproduktivität</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die begrifflichen, theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren, • ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Kriterien, Träger und Probleme von Messungen sowie ausgewählte Messmethoden von technologischen Innovationsaktivitäten zu erläutern und anzuwenden, • unternehmensexterne Technologieentwicklungen der unternehmensinternen Technologieposition gegenüberzustellen sowie Technologieportfolios zur Integration beider Perspektiven zu erläutern, • Strategien hinsichtlich des Vermarktungszeitpunktes, der Beschaffung und der Verwertung von technologischen Innovationen abzuleiten und zu bewerten, • organisatorische Gestaltungsoptionen zur Unterstützung von Strategien zu entwickeln.
Strategische Unternehmensführung II	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien auf Unternehmensebene zu analysieren und hierbei Portfolio-Analyseinstrumente anzuwenden, • Wettbewerbsstrategien auf Basis unterschiedlicher Systematisierungskriterien zu klassifizieren und zu bewerten, • Strategien anhand von an internationalen Rechnungslegungsvorschriften orientierten jahresabschlussbezogenen Erfolgsmaßstäben sowie kapitalmarkt- und investitionsorientierten Bewertungsmaßstäben zu evaluieren.
Supply Chain Management	Klausur (60 Min.)	<p>Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Modelle zur Interaktion mehrerer Akteure aus dem Bereich des Supply Chain Managements zu formulieren und Lösungen unter dem Aspekt der Fairness und Stabilität zu beurteilen. Lösungsverfahren für Optimierungsmodelle mit mehreren Entscheidern und Methoden der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie zur Lösung von Problemen in Supply Chains bilden den Schwerpunkt dieses Moduls. Die Studierenden können kooperatives Verhalten der Akteure analysieren und Methoden der Ergebnisaufteilung vergleichen, Konkurrenzsituationen untersuchen, sowie die daraus resultierenden Strategien ermitteln und bewerten.</p>
The Chinese Economy	Klausur (60 Min.)	<p>Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu verstehen, wie das polit-ökonomische System der VR China funktioniert, • zu verstehen, welche Herausforderungen sich ausländischen Unternehmen auf dem chinesischen Markt bieten und • dieses Wissen anzuwenden, um Problemstellungen zu interpretieren und mittels eines Transfers ökonomischer Methoden Lösungsansätze zu erarbeiten.
Topics in International Economics	Fallstudien u. Präsentation	<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wohlfahrtseffekte der Globalisierung zu beurteilen, • neue Phänomene der zusammenwachsenden Welt einzuordnen (Osterweiterung der EU, Schwellenländer, etc.), • Handelspolitik kritisch zu hinterfragen, • die Rolle multinationaler Firmen zu beurteilen, • regionalökonomische Konsequenzen der Globalisierung zu verstehen.
Topics in Labor Economics	Klausur (60 Min.)	<p>After successful completion of this course students will be acquainted with the standard tools for labor eco-nomics and will have extended their skills in applying theoretical and econometric methods. Furthermore, they will have a good understanding of the labor market including current labor market policies in Germany. Moreover, they will be able to understand recent re-search papers in labor economics.</p>
Topics in Public Economics	Fallstudienbearbeitung	<p>Die Studierenden lernen, Fallstudien zu einem wirtschaftspolitischen oder verwaltungsökonomischen Thema aus dem Modul eigenständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.</p>

<p>Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Trends und Entwicklungen der Corporate Governance-Diskussion detailliert zu bewerten, • Besonderheiten und Spezialfragen über die Tätigkeit der Internen Revision zu verstehen, • Governance-Fachwissen aufzubauen.
<p>Umstrukturierung und Besteuerung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einmalige Besteuerungsfolgen im Zusammenhang mit Unternehmensumstrukturierungen zu verstehen und deren Auswirkungen gestalterisch zu berücksichtigen. Hierzu zählen die steuerlichen Konsequenzen von Standort-, Beteiligungsstruktur- oder Rechtsformänderungen, von Verschmelzungen oder Unternehmenskäufen.</p>
<p>Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Markt- und Anbietersituation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Telekommunikationswirtschaft zu strukturieren sowie ihre ökonomischen Besonderheiten zu erklären, • die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationswirtschaft zu erläutern, • technische Grundlagen (Signalübertragung, Protokolle) von festnetz- und mobilfunkbasierten Telekommunikationsinfrastrukturen zu beschreiben, • sektorspezifische rechtliche Rahmenbedingungen der Telekommunikationswirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Telekommunikationsgesetzes zu analysieren.
<p>Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Regulierung, Technik, Controlling</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Informationsgewinnung für eine marktorientierte Führung von Telekommunikationsunternehmen anzuwenden, • grundlegende Probleme des Preis- und Distributionsmanagement für Telekommunikationsdienste zu analysieren und zu lösen, • betriebswirtschaftliche Controlling- und Kostenmodelle als planerisches Instrument der Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft zu verstehen.
<p>Wirtschaftsprüfung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen, • nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, Prüfungsleistungen sowie von über die Abschlussprüfung hinausgehende Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und die Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben, • die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen, • das Prüfungsvorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie • die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.
<p>Zinsen: Interest Rate Models and Applications</p>	<p>Mündl. Prüfung</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aus Produkten des Finanzmarktes die Zinsstrukturkurve aufzubauen und unterschiedliche Techniken bezüglich deren Konstruktion zu beurteilen, • die Bedeutung von Risikokennzahlen wie Duration und Konvexität zu analysieren und ihre Anwendung zur Absicherung von Zinsrisiken zu beurteilen, • die auf dem No-Arbitrage-Prinzip und dem Numerairewechsel basierenden Bewertungsgrundlagen für Zinsderivate anzuwenden, • unterschiedliche Zinsmodelle zu analysieren und zu vergleichen sowie • Algorithmen zur Bewertung von Zinsderivate zu entwickeln.

