

„Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategien und

nachhaltige Logistikinnovationen

ILoNa-Innovationsplattform, 2. Februar 2018 (Freitag)

Ort: CSCP, Wuppertal, Hagenauer Straße 30, 42107 Wuppertal

13:30 Eintreffen der Gäste

14:00 Kurze Einleitung zum Stand des ILoNa-Projektes

14:15 Einblicke in zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategien im Bereich nachhaltige Logistikinnovationen: Resultate aus der ILoNa-Studie

- Was sind Kommunikationsszenarien zur Förderung nachhaltiger Logistikinnovationen (Fokus auf die Bereiche: Online-Fashion und Supermarkt)?
- Wie können nachhaltige Logistikinnovationen an Zielgruppen kommuniziert werden?
- Welche nachhaltigen Logistikinnovationen sprechen Zielgruppen wie an?
- Unter welchen Umständen haben nachhaltige Logistikinnovationen das Potenzial Retouren zu reduzieren?

15:15 Kaffee-/Teepause

15:25 Interaktive Diskussion anhand der partizipativen Methode der Liberating Structures

Impulsgeber für die Diskussion:

Herr Herden, Region Asset und B&F Manager & Sustainability Co-ordination, UPS
N.N., weitere angefragt

Fragen die während der Diskussion u.a. thematisiert werden können sind:

- Was sind Erfahrungen mit nachhaltigen Logistikinnovationen? Wo liegen Risiken und Chancen?
- Was bedeuten die Resultate für Ihre Praxis?
- Welche nachhaltigen Logistikinnovationen sprechen Sie besonders an, welche weniger und aus welchen Gründen?
- Was sind Ideen für die Ausgestaltung einer nachhaltigen Logistikinnovation in Ihrem Unternehmen/Organisation? Welche Faktoren beeinflussen diese Ideen?
- Was sind andere Fragen, die im Bereich nachhaltige Logistikinnovationen und Kommunikationsstrategien für ihr Unternehmen zentral sind und die es zu beantworten gilt?

16:45 Wrap up und Ausblick ILoNa-Projekt

17:00 Ende des Workshops