



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf (ABZ)

**Allgemeine Studienberatung
Campus Duisburg**
Geibelstraße 41, SG 066/067
47057 Duisburg

**Allgemeine Studienberatung
Campus Essen**
Universitätsstraße 2, T02 S00 L12
45141 Essen

www.uni-due.de/abz
www.facebook.com/ABZ.Studienberatung
abz.studienberatung@uni-due.de



Stand: Mai 2021

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über mögliche Änderungen!

Weiterführende Master

- Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Master of Science)

Weitere Studiengänge im ähnlichen Bereich

- Angewandte Informatik – Ingenieur- oder Medieninformatik (Bachelor/Master)
- Angewandte Informatik – Systems Engineering (Bachelor)
- Elektrotechnik und Informationstechnik (Bachelor/Master)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor/Master)
- Software and Network Engineering (Master)
- Studiengänge im ISE-Programm (International Studies in Engineering) (Bachelor/Master)

Berufsmöglichkeiten

Folgende Tätigkeitsfelder bieten sich für Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs an:

- Gestaltung, Entwicklung und Einsatz von interaktiven Internetanwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft
- Entwicklung und Bereitstellung elektronischer Lehr-Lern-Medien, Werbeagenturen, Weiterbildungseinrichtungen, Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Software-, App- und Spieleentwicklung, Usability Engineer, IT-Consultant, Unternehmenskommunikation, Projektleitungen

Informationen zu Arbeitsmarktperspektiven und weiteren Tätigkeitsfeldern: berufenet.arbeitsagentur.de und www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Akademisches Beratungs-Zentrum
www.uni-due.de/abz/

- Offene Sprechstunden der Studienberatung
www.udue.de/persoeneleberberatung
- Informationen und Angebote für Studieninteressierte
www.udue.de/studieninteressierte
- Informationen und Beratung zur Inklusion bei Behinderung und chronischer Erkrankung
www.uni-due.de/inklusionsportal

Beratungsangebot der Fakultät für Ingenieurwissenschaften
www.uni-due.de/scies

Weitere nützliche Informationen

- Studienfinanzierung/BAföG
www.stw-edu.de/finanzierung
- Akademisches Auslandsamt
www.uni-due.de/international
- Fachschaften
www.udue.de/fachschaften
- Erstsemesterportal
www.uni-due.de/erstsemester
- Lagepläne
www.udue.de/lageplaene
- MyUDE – die Campus-App
www.uni-due.de/myude
- FAQ
www.uni-due.de/faq-studium

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

**Angewandte Kognitions-
und Medienwissenschaft
Bachelor of Science (B.Sc.)**



Zugangsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsnachweis
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife (Hier ist die Voraussetzung eine bestandene Eignungsprüfung oder Eignungsfeststellung.)
- Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (➔ www.udue.de/beruflichqualifizierte)

Zulassung

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Orts-NC). Im Rahmen des „Dialogorientierten Serviceverfahrens“ (DoSV) müssen Sie sich erst über die Stiftung für Hochschulzulassung registrieren (➔ www.hochschulstart.de), bevor Sie sich an der Universität Duisburg-Essen bewerben können.

Bewerbung

- Studieninteressierte mit Allgemeiner Hochschulreife bewerben sich online bis zum **15. Juli eines jeden Jahres**. Für Studieninteressierte mit anderen Zugangsberechtigungen (siehe oben) können die Fristen deutlich früher sein.
- Alle Infos über Bewerbung und „NC“ unter ➔ www.udue.de/bewerbung.
- Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich bis zum 15. Juli jeden Jahres bei uni-assist. ➔ www.uni-assist.de



Fakultät: Fakultät für Ingenieurwissenschaften
Studienort: Campus Duisburg
Studienabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 6 Semester (3 Studienjahre)

Semester	Studienverlaufsplan Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (B.Sc.)					
1	Einführung in die Logik 5 CP	Informatische Grundlagen neuer Medien und Kommunikationstechniken 7 CP	Statistik I: Einführung in die Methodenlehre + Versuchspersonenstunden 7 CP	Allg. Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln 4 CP	Grundlagen der Sozialpsychologie 4 CP	Einführung in die BWL für interdisziplinäre Studiengänge 3 CP
2	Mathematische Strukturen 6 CP	Statistik II: Inferenzstatistik 6 CP	Digitale Medien 6 CP	Grundlegende Programmiertechniken 6 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion 4 CP	Ergänzungsbereich E1 Methoden- und Sachkompetenz 3 CP
3	Mensch-Computer Interaktion 6 CP	Modellierung 4 CP	Experimentelle Methoden 8 CP	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie 4 CP	Grundlagen der Medienpsychologie 4 CP	Planung und Organisation für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP
4	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 1 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 1 4 CP	Konsumpsychologie 4 CP	Grundlagen des Personalmanagements für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP	Ergänzungsbereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP
5	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 2 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 2 4 CP	Grundlagen des Marketings 5 CP	Ergänzungsbereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP	Ergänzungsbereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP
6	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium 15 CP	Ergänzungsbereich E1 Sprachkompetenz 3 CP	Ergänzungsbereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP	Ergänzungsbereich E3 Studium Liberale 6 CP		
Bereich Mathematische Grundlagen			Dies ist eine vereinfachte, schematische Darstellung.			
Bereich Psychologie			CP = Credit Points = Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand bemessen wird. Ein CP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden (Präsenzzeit sowie Vor- und Nachbereitungszeit). Das Bachelorstudium umfasst insgesamt 180 Credit Points.			
Bereich Informatik						
Bereich Wirtschaftswissenschaften						
Ergänzungsbereich						
Bachelorarbeit			Nähere Beschreibungen der einzelnen Veranstaltungen sind im Modulhandbuch enthalten.			

Detaillierte Informationen über den Studiengang (Inhalte, Modulhandbuch, Prüfungsordnung) und zur Fachstudienberatung finden Sie in unserer Datenbank ➔ www.uni-due.de/studienangebote/komedia und auf den Seiten der Fakultät ➔ www.uni-due.de/komedia.



Praktika

Ein Praktikum ist nicht erforderlich. Zwei Praxisprojekte sind Bestandteil des Studiums.

Vorkurse

Die Termine zu den Vorkursen sind veröffentlicht unter ➔ www.uni-due.de/mint. Die Teilnahme ist nicht vorgeschrieben, wird aber dringend empfohlen.

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache ist Deutsch. Gute und fundierte Englischkenntnisse sind notwendig, da einige Veranstaltungen in englischer Sprache stattfinden. Infos für ausländische Studieninteressierte: ➔ www.udue.de/sprachvoraussetzungen

Fächerkombinationen

Der interdisziplinäre Studiengang vernetzt die Bereiche Informatik, Psychologie und Betriebswirtschaftslehre mit festgelegten Studienanteilen. Die Studierenden können sich über den Pflicht- und Wahlpflichtbereich hinaus in weiteren Fächern einer Prüfung unterziehen (vgl. Prüfungsordnung § 31: Zusatzprüfungen).