

# Transfer unterstützen durch Broker:innen

## Knowledge Broker:innen

Tiefes Verständnis für Wissenschaft & Bildungspraxis  
(Rycroft-Smith, 2022)

Verbinden Forschende und Zielgruppe, z. B. Bildungspraxis  
(Meyer, 2010)

Erleichtern soziale Interaktionen & Partnerschaften  
(Stovel & Shaw, 2012)

Zwischenhändler bzw. Zwischenhändlerinnen  
(van Ackeren-Mindl & Endberg, 2023)

Wissensmobilisierung, -transformation und -vermittlung  
(Cooper & Shewchuk, 2015, Meyer, 2010)



## Broker:innen in lernen:digital

### Wissensmanagement

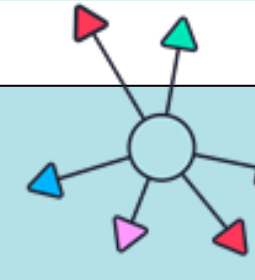
Sammlung, Aufbereitung und Weitergabe von Wissen:

- Expert:innenwissen zu thematischen Schwerpunkten, Transferstrategien der Projektverbünde
- Produkte für Wissenschaftskommunikation und Transfer, z. B. Broschüren zu Fortbildungen und Materialien der Projektverbünde für Schulpraxis und Landesinstitute, Impulspapiere zur Zusammenfassung von Erkenntnissen und Erfahrungen aus den Schwerpunkten der Projektverbünde

### Repräsentation

Vertretung der Transferstelle und des Kompetenzverbunds nach innen und außen:

- Repräsentation der Transferstelle innerhalb des Verbunds: Weitergabe von Informationen aus der Transferstelle an die Projektverbünde
- Repräsentation von lernen:digital sowie der Ergebnisse in der Öffentlichkeit (Tagungen, Messen, etc.)



In der Transferstelle arbeitet pro Kompetenzzentrum ein Team von Broker:innen, die einen fachlichen Bezug auf das jeweilige Kompetenzzentrum haben.

### Veranstaltungsmanagement

Planung, Organisation und Durchführung von Austausch- und Veranstaltungsformaten:

- Vernetzungs- und Austauschformate innerhalb des Kompetenzverbunds, z. B. Online-Workshops zu KI-Projekten oder zu digitalisierungsbezogenen Kompetenzen von Lehrkräften sowie Brownbags der Fachcommunitys
- Tagungen „Digitale Transformation für Schule und Lehrkräftebildung gestalten“ (2024, 2025)
- Arbeits- und Vernetzungstreffen der Kompetenzzentren in Potsdam (2024, 2025)
- Fachforen als digitales Messeformat zur Vorstellung von Fortbildungsangeboten (2024, 2025)

### Netzwerkarbeit

Vernetzung von Akteur:innen sowie Aufbau und Pflege von Kontakten und Beziehungen:

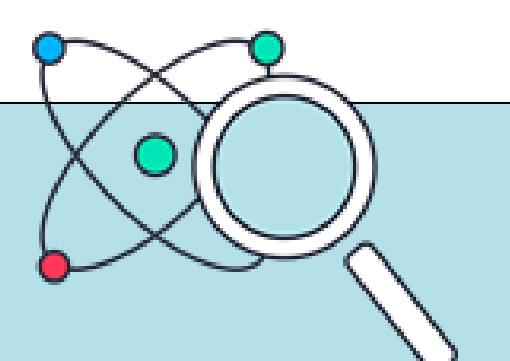
- Aufbau von Beziehungen und Vertrauen zu Mitarbeitenden der Projektverbünde
- Vermittlung von Kontakten zwischen Akteur:innen mit ähnlichen thematischen Schwerpunkten
- Förderung von Austausch und Zusammenarbeit zwischen Projektverbänden

### Service- und Brückenfunktion

Bedarfsermittlung und Arbeits-erleichterung für Projektverbünde:

- Vermittlung von Wissen und Strukturen aus der Transferstelle in die Projektverbünde
- Bereitstellung von Services, die die Arbeit der Verbünde vereinfachen, z. B. Informationsveranstaltungen zu Themen wie OER

Die dargestellten Kategorien basieren auf einer empirischen Untersuchung zur Rolle und zu den Aufgaben der Broker:innen im Kompetenzverbund lernen:digital:



Mutschler, T., Serpemen, A., Schmäing, T., Scherzinger, L., Krell, M., Spörer, N. (2026, angenommen). Transfer unterstützen durch Knowledge Brokerage: Rolle und Aufgaben zwischen internationalem Konzept und nationaler Umsetzung. In K. Scheiter, D. Richter, T. Mutschler (Hrsg.), *Perspektiven auf Transfer in einer Kultur der Digitalität*. Münster: Waxmann.



## Learnings aus der Broker:innen-Rolle

- Knowledge Brokering ist, wenn Akteur:innen aktiv verbunden, Wissen zielgruppengerecht übersetzt und Zusammenarbeit gezielt koordiniert wird.
- Dabei ist die Rolle multiperspektivisch: Tätigkeit vereint Wissensaufbereitung, Netzwerkgestaltung, Koordination und Repräsentation.
- Zentrale Voraussetzung für erfolgreichen Wissenstransfer ist der Aufbau von Beziehungen und Vertrauen.
- Ausblick: Mit der Roadshow 2.0 bringen Broker:innen die in den Projektverbänden entstandenen Fortbildungen und Materialien in die Landesinstitute und Qualitätseinrichtungen.

Cooper, A., Rodway, J., MacGregor, S., Shewchuk, S., & Searle, M. (2020). Knowledge brokering: "Not a place for novices or new conscripts". In J. Malin & C. Brown (Hrsg.), *The Role of Knowledge Brokers in Education* (S. 90–107). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429462436>; Meyer, M. (2010). The Rise of the Knowledge Broker. *Science Communication*, 32(1), 118–127. <https://doi.org/10.1177/1075547009359797>; Rycroft-Smith, L. (2022). Knowledge brokering to bridge the research-practice gap in education: Where are we now? *Review of Education*, 10(1), Artikel e3341. <https://doi.org/10.1002/rev3.3341>; Stovel, K. & Shaw, L. (2012). Brokerage. *Annual Review of Sociology*, 38(1), 139–158. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-081309-150054>; van Ackeren-Mindl, I., & Endberg, M. (2023). *Ansätze und Gelingensbedingungen von Transfer zwischen Wissenschaft und Schulpraxis im Kontext der Digitalisierung*. Gastbeitrag im Online-Magazin Plan BD des Forum Bildung Digitalisierung. <https://magazin.forumbd.de/rahmenbedingungen/ansatze-und-gelingensbedingungen-von-transfer-zwischen-wissenschaft-und-schulpraxis-im-kontext-der-digitalisierung/>

Handout erstellt von Aysegül Serpemen, Universität Duisburg-Essen