

IDEENWETTBEWERB 2022

Der GUIDE Ideenwettbewerb ist die Gelegenheit herauszufinden, ob in einer Idee oder einem Forschungsergebnis das Potenzial für ein Geschäftsmodell steckt. Das Zentrum für Gründungen und Innopreneurship (GUIDE) lädt alle Angehörigen der Universität Duisburg-Essen und des Universitätsklinikums Essen ein, im Team oder als Einzelperson mit einer Geschäftsidee teilzunehmen.

Bitte senden Sie das Teilnahmeformular inklusive der Ideenskizze bis zum 30.09.2022 per E-Mail an GUIDE@uni-due.de

Noch Fragen? Gerne stehen die GUIDE Gründungscoaches für Fragen und als Ideen-Sparringspartner vorab zur Verfügung. Einfach [hier](#) einen Gesprächstermin vereinbaren.

Teilnahmeformular

Teilnehmer:in (ggf. Gruppensprecher:in)

Anrede	<input type="text"/>	Titel	<input type="text"/>
Status	<input type="text"/>		
Fakultät	<input type="text"/>		

Vorname	<input type="text"/>	Name	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>		
Studiengang	<input type="text"/>		
Campus	<input type="text"/>		

Gefördert durch:



Teammitglied 2

Anrede Titel

Status

Fakultät

Vorname Name

Email

Studiengang Campus

Teammitglied 3

Anrede Titel

Status

Fakultät

Vorname Name

Email

Studiengang Campus

Teammitglied 4

Anrede Titel

Status

Fakultät

Vorname Name

Email

Studiengang Campus

IDEENWETTBEWERB 2022

Ideenskizze

Titel: (Aussagekräftiger Titel der Idee)

Grafiken zur Verdeutlichung sind erlaubt. Bitte fügen Sie diese ggf. in das letzte Blatt ein.

Innovationsbereich der Geschäftsidee:

Überblick über die Geschäftsidee:
Kurzdarstellung: grobe Schilderung der Geschäftsidee

Alleinstellungsmerkmal(e) der Idee:

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Was stellt das Alleinstellungsmerkmal des Produkts bzw. der Dienstleistung dar? Auf welche (neue) Technologie baut die Idee mit einer (neuen) Anwendung auf?

Herausforderung/ Problembeschreibung:

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Welches (gesellschaftlichen) Problem löst die Idee? Welcher Bedarf wird adressiert?

Lösungsbeschreibung:

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Wie wird das Problem gelöst? Wer ist (zahlender) Kunde? Welchen Nutzen hat der Kunde?

Machbarkeit/ Umsetzbarkeit:

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Wie könnte sich die Idee umsetzen lassen? Gibt es direkte Konkurrenten? Wie könnte sich mit der Idee Geld verdienen lassen? Wie könnten die ersten Schritte konkret aussehen?

Grafik (optional zur Erläuterung der Idee)

Erklärung

Mit der Einreichung der Ideenskizze versichere ich, dass es sich um meine eigene Idee handelt, und ich mit der Speicherung meiner Daten im Rahmen der Gründungsförderungsmaßnahmen von GUIDE einverstanden bin. Die Teilnahme am GUIDE Ideenwettbewerb schließt das Einverständnis aller aufgeführten Personen an diesen Teilnahmebedingungen ein. Hiermit bestätige zugleich, dass die Teilnahmebedingungen wie unter www.uni-due.de/guide/ideenwettbewerb_2022 aufgeführt durch alle aufgeführten Personen erfüllt sind.

Wir sind gespannt auf Ihre Ideenskizze!

Bitte senden Sie diese bis zum 30.09.2022 per E-Mail an GUIDE@uni-due.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN
Offen im Denken