



Digital Business Index

Digitale Angebote

1. Intelligente Räume
2. Intelligente Kundenlösungen
3. Intelligente Daten
4. Intelligente Produkte oder Dienstleistungen

Digital Geschäftsmodelle

1. Wettbewerbsvorteil
2. Wertarchitektur
3. Nutzenversprechen
4. Resourcenallokation
5. Gewinnmodell



Dynamic Capability Index

Wahrnehmung von Veränderungen (Sensing)

Ergreifen von Strategieoptionen (Seizing)

Rekonfigurierung der Ressourcen (Reconfiguring)



Digital Activity Index

Digital Prozesse

1. Intelligente einzelne Prozesse
 - * entlang der Supply Chain z.B. FuE, Planung, Beschaffung, Produktion, Logistik
 - * intelligente indirekte Prozesse (Finanzierung, HR, Marketing/Vertrieb IS/IT)
2. intelligente Gesamtprozesse
3. intelligente Prozesslösungen

Technologien

1. * Geschäftsressourcenplanung (Enterprise Resource Planning, ERP)
 - * Mehrschichtiges Fertigungsmanagementsystem, (Management Executive System, MES)
2. Produkt-Lebenszyklus-Management (PLM)
3. Datenanalyse (Data Analytics, DA)



Operational Capability Index

Individuelle Fähigkeiten

Organisationale Fähigkeiten

1. Governance & Kultur
2. Organisationsstruktur
3. Prozessorganisation
4. Wichtige Metriken