

Aktuelle Themen



Assistenzsysteme im Übergang zum autonomen Fahren



Entwicklung eines Digitalen-Reifegradindex



Taxi-Ladekonzept für den öffentlichen Raum



Integrierte und nachhaltige Mobilität für die UA-Ruhr



Wissenschaftsforum Mobilität – Konferenz zu Mobilitätsthemen

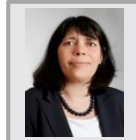


Spin-Off des Lehrstuhls

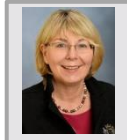


Wissenschaftliche Publikationen

Der Lehrstuhl



Prof. Dr. Heike Proff



Marlies Grothe M.A.



Dr. Florian Knobbe



Lisa Kraus M.Sc.



Gregor Schmid - Szybisty M.Sc.



Daniel Jaspers M.Sc.



Christian Festing M.Sc.



Stefan Sommer M.Sc.



Lucas Mölls M.Sc.



Fabian Falk M.Sc.



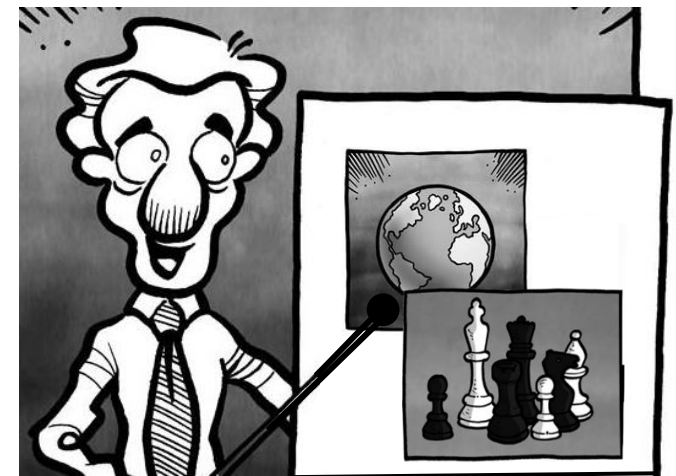
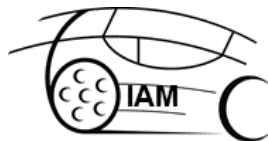
Arne Jeppe B.Sc.

Lehrstuhl für ABWL & Internationales Automobilmanagement

Prof. Dr. Heike Proff

Lotharstr. 1, MF, 1. OG
47057 Duisburg

Sekretariat
Frau Marlies Grothe
Raum MF 425
marlies.grothe@uni-due.de
0203-379-1055



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Überblick über die Vertiefung „Strategisches und Internationales Management“

im Bachelor
Wirtschaftsingenieurwesen

Prof. Dr. Heike Proff

Lehrstuhl für ABWL & Internationales Automobilmanagement

Ziel der Vertiefung

Vermittlung von Grundlagen zum internationalen, interkulturellen und strategischen Management



interdisziplinäre und fundierte Begründung von Managemententscheidungen



Ausbildung von Querdenkern mit wichtigen Fähigkeiten an der Schnittstelle zwischen BWL und Technik.



VISIONÄRE



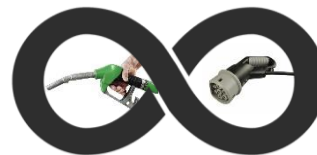
Strategisches Management

Methoden zur Planung & Überwachung von ökonomischen Zusammenhängen



Erklärung von Wettbewerbsvorteilen

Geschäftsmodelle & Strategien von Unternehmen (in Wettbewerb und Netzwerken)



beidhändiges Management traditioneller & neuer Geschäfte

Strategiebewertung & Implementierung



Klausur & Posterpräsentation

Internationales Management

internationale strategische Analyse und Prognose



Bosch und Daimler fahren autonom
Testfeld im Silicon Valley startet 2019
eurotransport.de

Erklärung von Ausländischen Direktinvestitionen

Besonderheiten von Beschaffung, Produktion und Marketing weltweit



interkulturelles Management

Kurzklausur & Mini-Hausarbeit