



H. Proff, C. Ahrens, W. Neuroth, H. Proff, F. Knobbe, G. Szybisty, S. Sommer

Accelerating Digitalization

Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen

- Analysiert den Stand der Digitalisierung deutscher Unternehmen
- Zeigt empirisch fundiert detaillierte Wege der digitalen Transformation
- Ergebnisse aus einer Befragung von 160 Unternehmen

Nicht erst die Coronakrise zeigt, dass die Chancen der Digitalisierung von deutschen Unternehmen noch zu wenig genutzt und Kompetenzen dafür zu wenig aktiviert werden - auch wegen der hohen Unsicherheit im Übergang zu einer neuen stabilen Branchen-architektur. Dieses Buch zeigt die Chancen der Digitalisierung, analysiert branchen-übergreifend den Status Quo deutscher Unternehmen und bietet Ansatzpunkte, wie sie die Digitalisierung jetzt richtig nutzen und die digitale Transformation beschleunigen können.

1. Aufl. 2021, XII, 161 S. 98 Abb., 89 Abb.
in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[1]53,49 € (D) | 54,99 € (A) | CHF
66,61

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: [springer.com](https://www.springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

