



Werkstudent (m/w/d) Marketing

Vertragslaufzeit: befristet

Arbeitszeit: Teilzeit

Einsatzort: Frankfurt am Main, teilweise remote

Eintrittstermin: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

d-fine ist ein kontinuierlich wachsendes europäisches Beratungsunternehmen mit über 1.500 Expertinnen und Experten. Wir sind mit elf Standorten in sieben Ländern nah bei unseren Kunden. Im Fokus unserer Arbeit liegen quantitative Fragestellungen rund um Data Analytics, Data Science, Modellierung und den Aufbau nachhaltiger technologischer Lösungen. Unser Ansatz basiert auf langjähriger Praxiserfahrung und dynamischen Teams mit klarer analytischer und technologischer Prägung.

Für unseren Hauptsitz in Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten **Werkstudenten (m/w/d) für unser Marketingteam**. Die Rolle kann flexibel aus dem Büro und im Homeoffice mit ca. 10 bis 20 Stunden/Woche gestaltet werden.

Der Bereich Marketing ist für den professionellen Außenauftritt der Unternehmensgruppe d-fine sowie für die Planung, Umsetzung und Steuerung von (de-)zentralen Marketingkampagnen und Kommunikationsstrategien zuständig. Ferner unterstützt der Bereich einzelne Beratungseinheiten bei der Marktbearbeitung und ist für die Mediengestaltung, die Pressearbeit sowie die Betreuung unserer Onlinekanäle verantwortlich.

Aufgaben

- » Mitarbeit an der Umsetzung diverser Newsletter-Formate und Berichte
- » Unterstützung bei der Erstellung von Grafiken und Icons
- » Pflege des Marketingbereichs im d-fine-Intranet und Übernahme regelmäßiger Archivierungsaufgaben
- » Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Fachmessen und Events sowie weiteren Projekten im Marketing
- » Übernahme von Rechercheaufgaben, Ideenfindung, Trendscouting und Auswertungen für unser Social Media Team
- » Verwaltung unseres Materiallagers (Promo-Artikel und Printmaterial) inkl. Abstimmung mit den jeweiligen Fachabteilungen
- » Unterstützung unseres Marketingteams im Tagesgeschäft (Recherchen, Lektorat, Bearbeitung von Routineanfragen)

Anforderungen

- » Laufendes Studium, z. B. im Bereich Medien-, Kommunikations-, Kultur- bzw. Wirtschaftswissenschaften oder Germanistik
- » Grundkenntnisse in Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator sowie Canva
- » Routinierter Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen
- » Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ausgeprägte Kommunikationsstärke
- » Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Zuverlässigkeit und einer teamorientierten Persönlichkeit
- » Interesse an einem offenen Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie an Marketingthemen bzw. Bereitschaft, sich in diese einzuarbeiten

Wir bieten

- » Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen von Frankfurt und die Möglichkeit, teilweise auch remote zu arbeiten
- » Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit, lockere Teamatmosphäre und offene Kommunikation
- » Flache Hierarchien, ein kollegiales Betriebsklima und kurze Entscheidungswege
- » Freiraum und Flexibilität bei der persönlichen Arbeitsgestaltung
- » Tolle Firmen-/Teamevents und vieles mehr

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inklusive der Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer gewünschten Wochenstundenanzahl.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung



Kontakt: Frau Pauline Schreiber

Telefon: +49 69 90 737 3634

E-Mail: careers.cs@d-fine.com