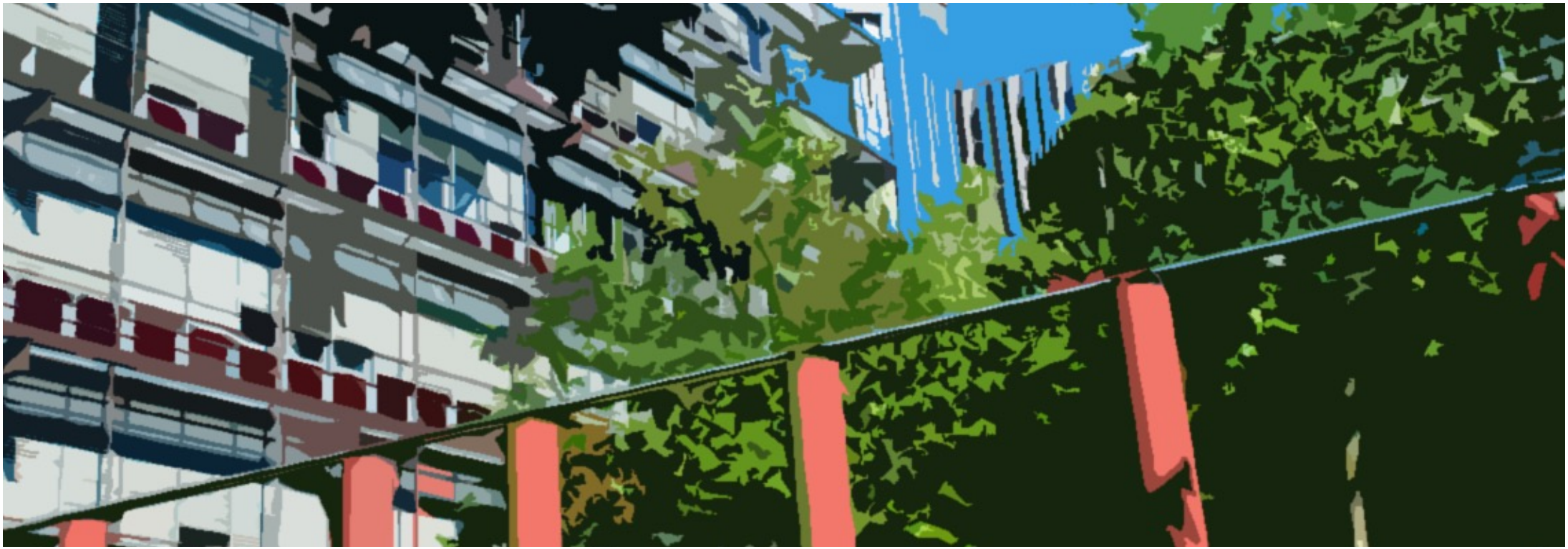


Herzlich willkommen!

Sie sind jetzt Teil der Essener Kommunikationswissenschaft!

#KoWi UDE

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

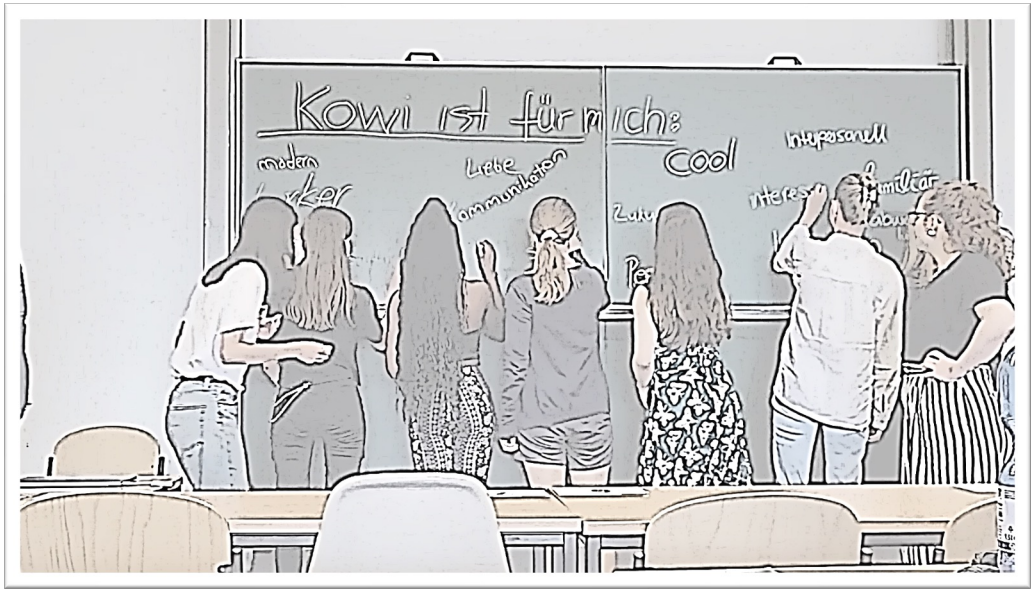
Offen im Denken

Begrüßung WiSe 26/27 I Prof. Dr. K. Pitsch und Dr. K. Kolb I 07.10.2026

2FA-BA Kommunikationswissenschaft

WARUM DEN BACHELOR KOWI STUDIEREN?

- **Entdecke die Welt der Kommunikation:** Erforsche die Grundlagen der Kommunikation und entwickle Deine Fähigkeiten in der Kommunikationswissenschaft.
- **Moderne Analysetechniken:** Untersuche Kommunikationsprozesse in verschiedenen Kontexten mit modernen Analysetechniken und theoretisch auf dem aktuellsten Stand.
- **Arbeit mit unseren Forschungsteams:** Beteilige Dich an aktuellen Forschungsprojekten.
- **Akademische und beruflichen Entwicklung:** Profitiere von der Unterstützung der Lehrenden bei Deiner akademischen und beruflichen Entwicklung.



Über 50 Jahre Kommunikationswissenschaft in Essen

WS 76/77 — Studienfach im Magisterstudiengang

WS 06/07 — Studienfach im 1-Fach-Masterstudiengang

WS 15/16 — Studienfach im 2-Fach-Bachelor und im 2-Fach-Masterstudiengang

Über 50 Jahre interpersonale Kommunikationsforschung in Essen machen das Institut zu einem der etabliertesten in Deutschland.

Organisationale Struktur des Instituts



Ein Team aus erfahrenen Wissensschaftler*innen, engagierten Nachwuchswissenschaftler*innen, Lehrbeauftragte aus der Praxis und zwei Sekretärinnen begleitet Sie.

Assistenz/Sekretariate der Arbeitsgruppen

Assistenz/Sekretariat
Ina Schläfke
Büro R12 T03 E15

→ **Prof. Dr. Pitsch / NN**
Mitarbeiter/innen / Lehrbeauftragte

Assistenz/Sekretariat
Elke Sprünken
Büro: R12 T03 E05

→ **PD Dr. Anicker (Vertretung)**
Mitarbeiter*innen / PD / Lehrbeauftragte

Die drei Arbeitsbereiche des Instituts

Kommunikation in Institutionen und Organisationen



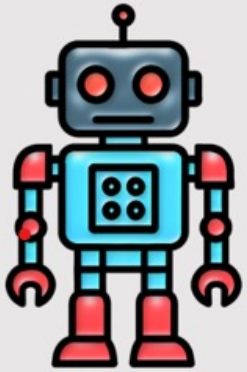
Professur z. Z. vakant



Kommunikationstheorie

Vertretung: PD Dr. F. Anicker

Multimodale Kommunikation, Soziale Interaktion & Technologie

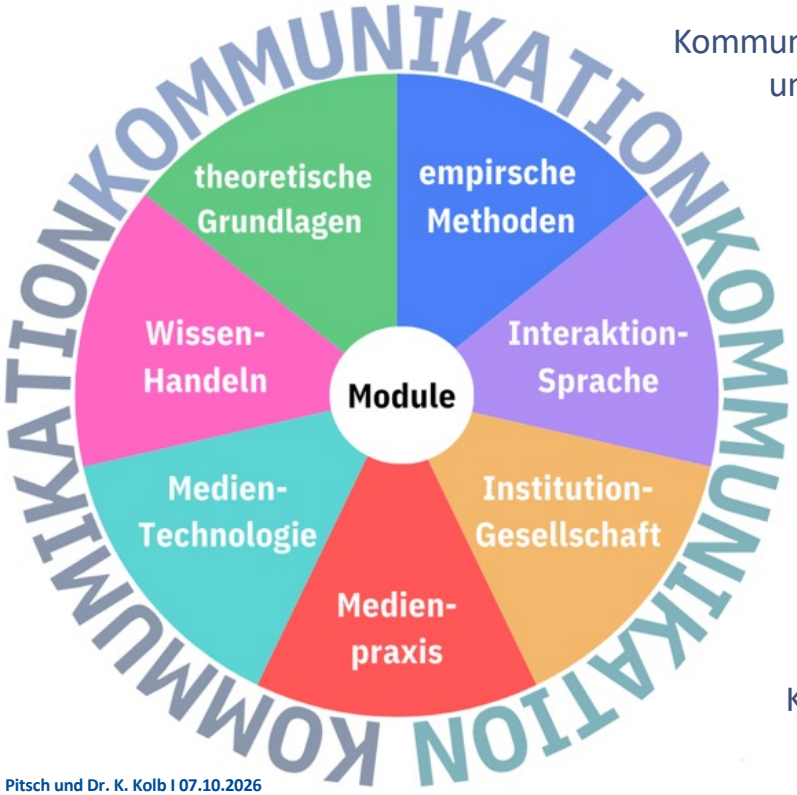


Prof. Dr. K. Pitsch

Lehrangebot und Profil des Instituts

Kommunikation, Globalisierung und Mobilität

Kommunikation, Diversität und soziale Teilhabe



MuMo-ET Lab

Korpusinfrastruktur / Digital Humanities

Kommunikation und Kooperation

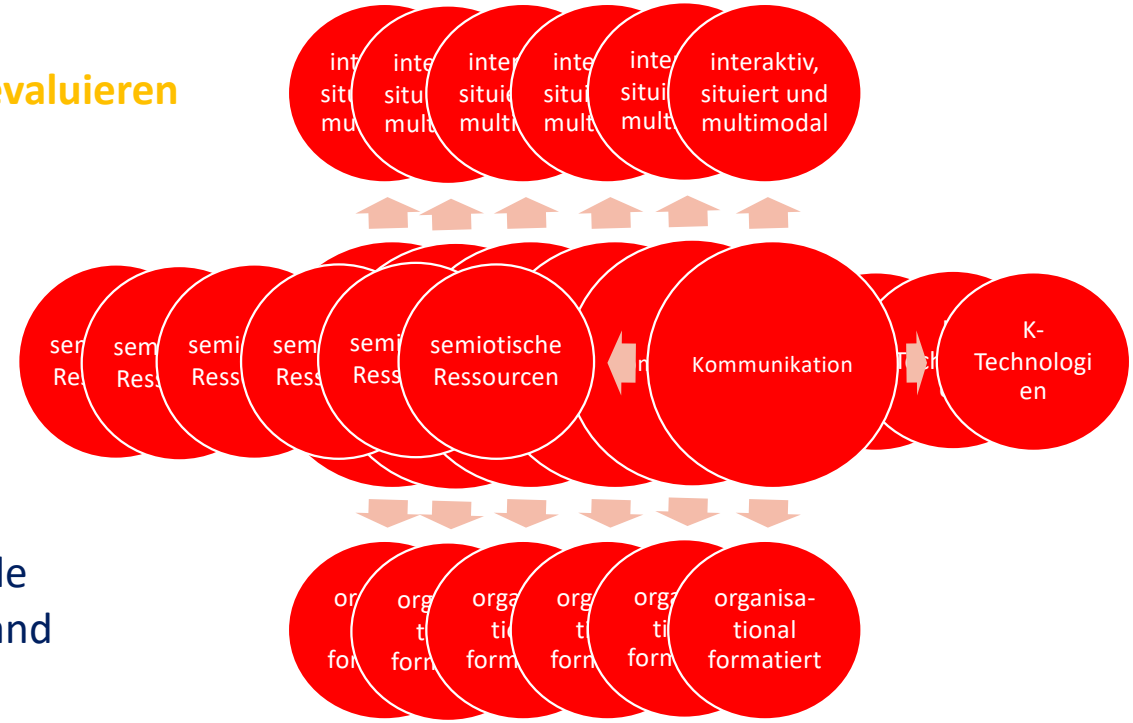
Kommunikations- technologien

- Interpersonale Kommunikation
- Kommunikative Praktiken in Institutionen und Organisationen
- Kommunikation in modernen Gesellschaften
- Methoden und Methodologie der empirischen Kommunikationsforschung, (insbesondere Multimodale Interaktionsanalyse)

Zur Beschreibung kommunikativer Prozesse

Kommunikation beschreiben, verstehen und evaluieren

Die Kommunikationswissenschaft erforscht interpersonale Kommunikationsprozesse als soziale Praxis, deren strukturelle und funktionale Merkmale als genuiner Untersuchungsgegenstand begriffen werden.



Kommunikation als fortwährende Ko-Orientierung und Ko-Produktion

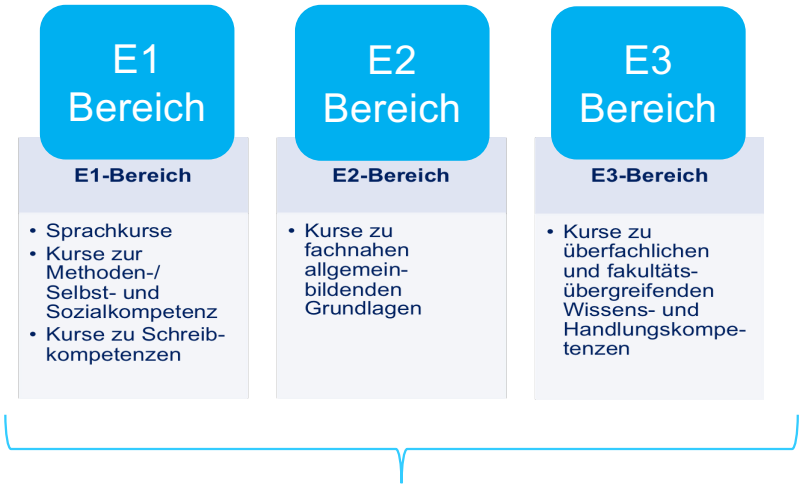
Abb. Kommunikative Prozesse und ihre Realisierungsbedingungen

2-FA Bachelorstudiengang

1 Credit Point = 30 Arbeits-stunden

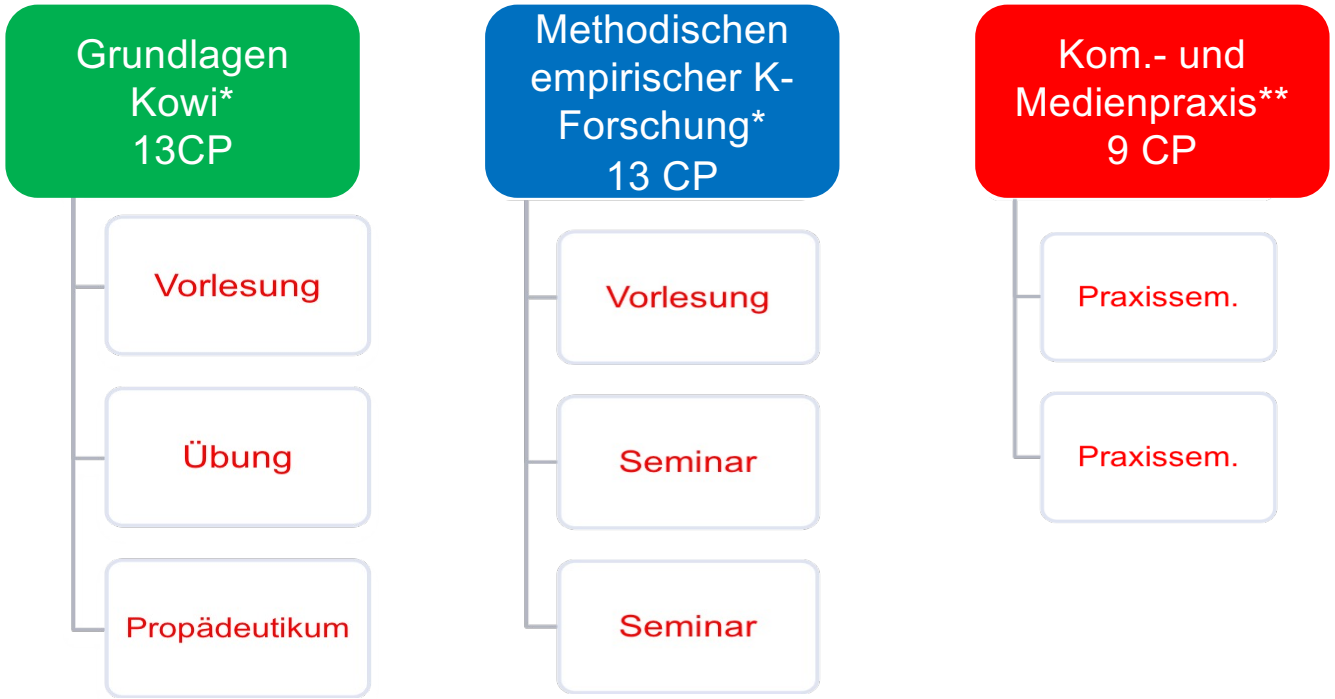
2FA-Bachelor 180 CP

- Studienfach 1 — 75 CP
- Studienfach 2 — 75 CP
- E-Bereich — 18 CP



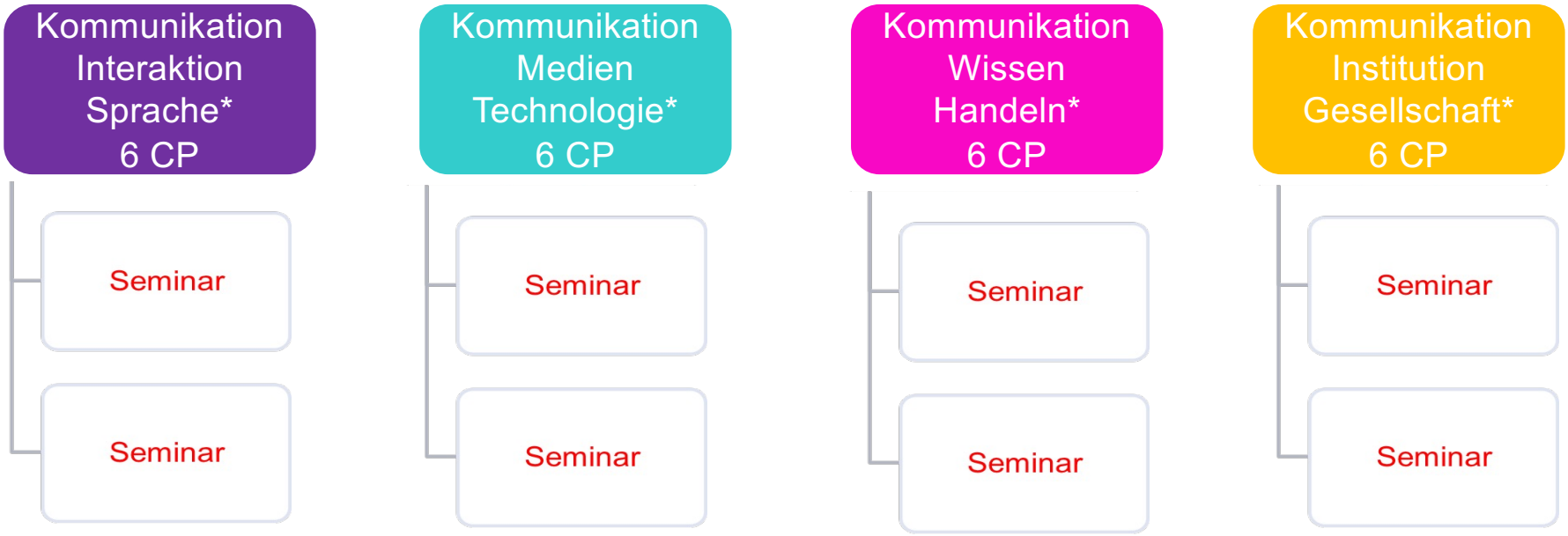
Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor				E-Bereich	BA-Arbeit
1	**Grundlagen Kommunikationswissenschaft** **VL (CP 5)** **Übung (CP 5)** **Propädeutikum (CP 3)**			**13 CP**	**4 CP**	
2	**Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft** VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4)			13 CP	4 CP	
3	**Kommunikation – Interaktion – Sprache** Seminar (2 CP) Seminar (4 CP)	**Kommunikation – Wissen – Handeln** Seminar (2 CP) Seminar (4 CP)		12 CP	6 CP	
4	**Kommunikation – Medien – Technologie** Seminar (2 CP) Seminar (4 CP)	**Kommunikation – Institution – Gesellschaft** Seminar (2 CP)	**Kommunikations- und Medienpraxis** **Praxisseminar** (5 CP)	13 CP	4 CP	
5	**Vertiefungsmodul 1** Seminar (8 CP)	Seminar (4 CP)	Praxisseminar (4 CP)	16 CP	----	
6	**Vertiefungsmodul 2** Seminar (8 CP)			8 CP	---	12 CP
				75 CP	18 CP	12 CP

Pflichtmodule



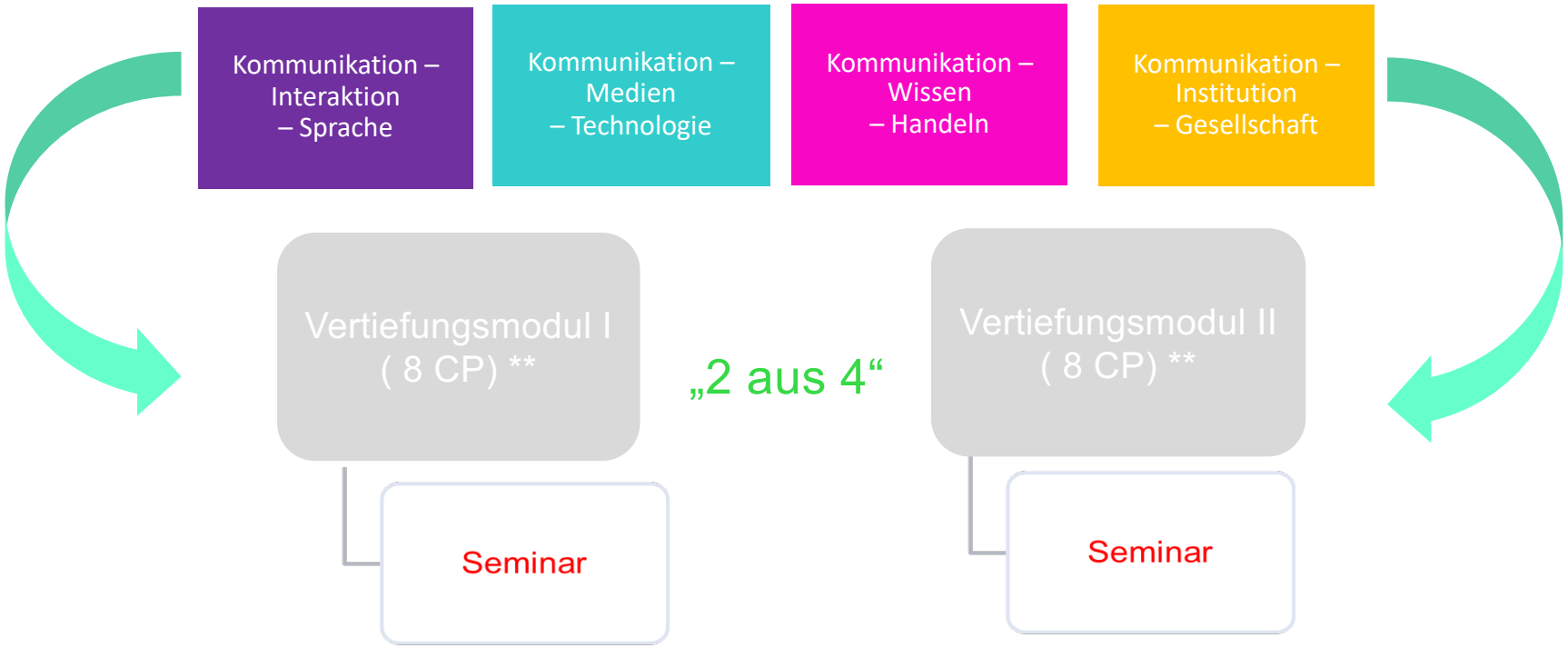
* Modulprüfung: Eine Klausur / * * Modulprüfung: Zwei Projektarbeiten

Pflichtmodule



* Modulprüfung: Kolloquium / Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (Hausarbeit)

Wahlpflichtmodule



** Modulprüfung: Eine Hausarbeit / Projektarbeit

Studium organisieren

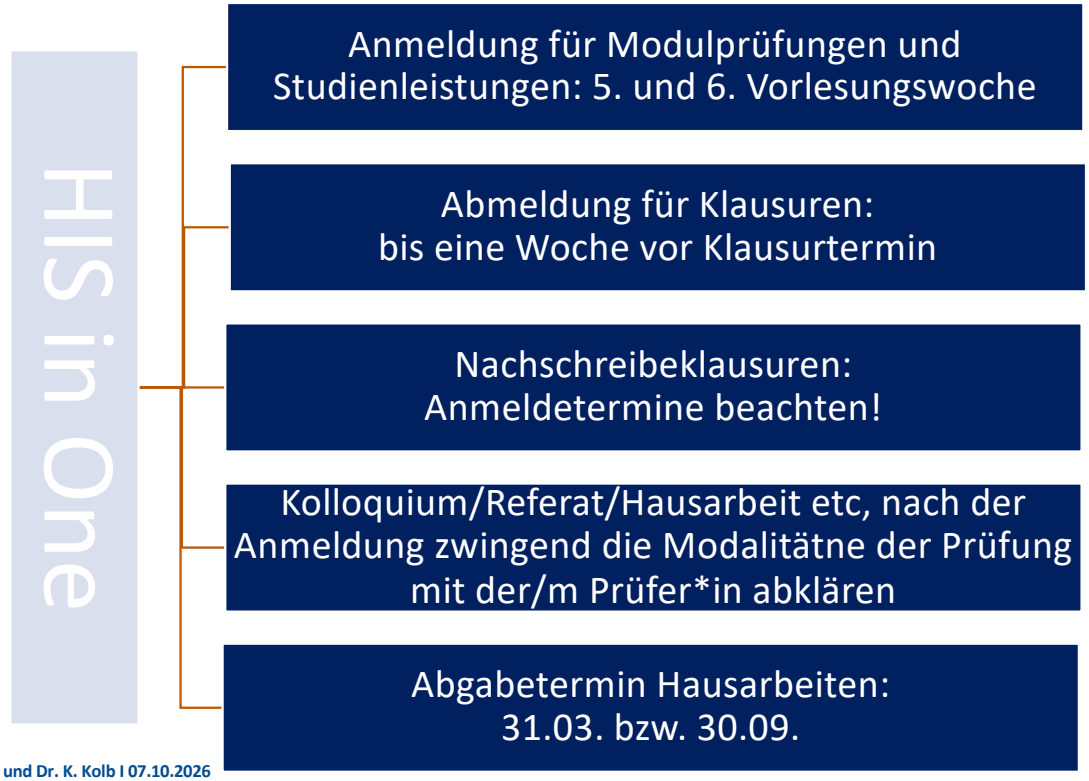
Technische Tools

- LSF – Anmeldung zu den Veranstaltungen
- HISinOne – Prüfungsverwaltung & Dokumentenabhlage (Sem.ticket u. a.)
- Moodle – digitale Lehr-/Lernplattform
- VPN – Zugriff von außen auf das Uni-Netz

Semesterbegleitende Studienleistungen

- Lehrveranstaltungsimmanente Feedbackleistungen
- Durcharbeiten von Leselisten, Kurzreferate (circa 10 Min.), Gesprächsleitungen (45 Min,), Protokolle (3.Seiten)kleinere Übungen
- Workload nicht mehr als 10 Stunden
- Studienleistungen sind in der Studienordnung §7 verankert

HISinOne – webbasierte Prüfungs- und Studienleistungsanmeldung



Lehrveranstaltungen zusammenstellen und Anmeldung

LSF
► Anmeldesystem für die Lehrveranstaltungen

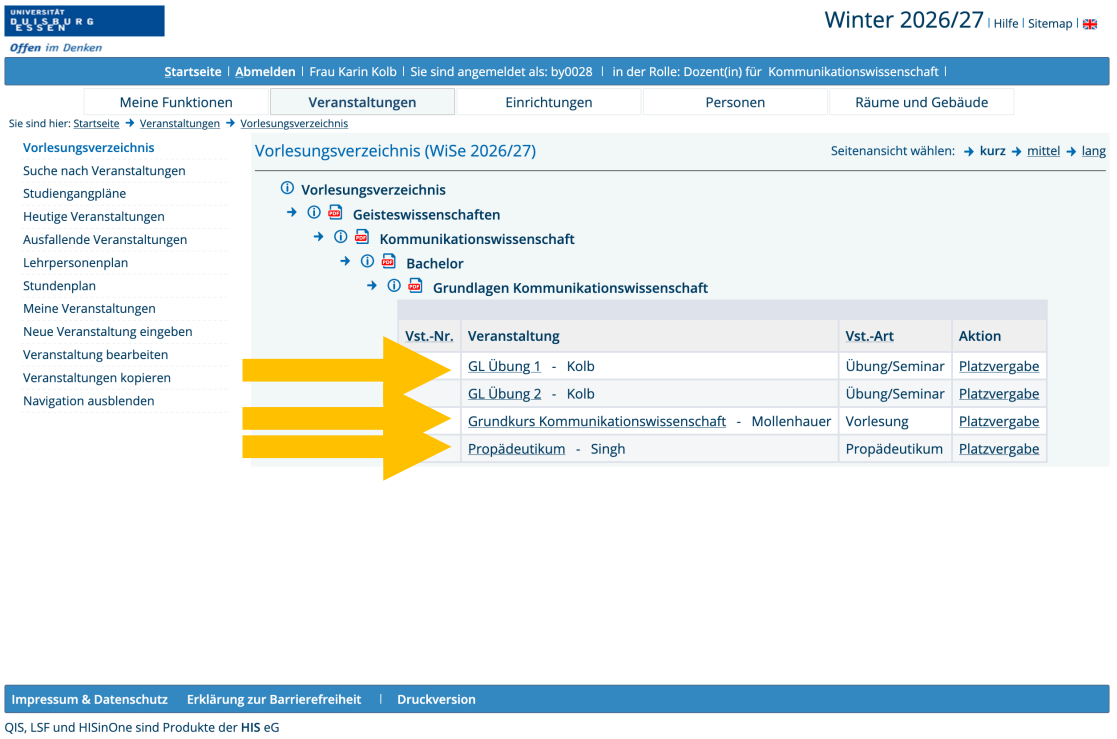
Zugang
► Uni-Kennung

1. Semester
► Anmeldung für **VL, Übung, Propädeutikum**

erfolgreiche Anmeldung
► Status „angemeldet“ zeigt grün an

„zugelassen“
► Lehrveranstaltung zeigt sich in Ihrer Übersicht

(„abgelehnt“
► *„abgelehnt“ angezeigt)*



Praktikum anrechnen lassen

Ziel und Inhalt	Erprobung eines Berufsfelds Erste Umsetzung der theoretischen und praktischen Qualifikationen in der Praxis Bezug zu Studieninhalten und -zielen
Dauer	Anrechenbar im Modul „Kommunikations- und Medienpraxis“ 4,5 CP (benoteter Praktikumsbericht von 5 Seiten; mind. 4 Wochen Praktikum)
Planung und Anrechnung	Konsultation des Praktikumsbüros der Fakultät um Anerkennbarkeit des in Auge gefassten Praktikums abzusichern

Schriftliche Abschlussarbeit

Bachelor-Arbeit (12 CP)

- Thema: Vorschlagsrecht beim Studierenden
- Literatur- oder empirische Arbeit
- Bearbeitungszeit: 12 Wochen
- Umfang: 30 Seiten
- Sprache: Deutsch; auf Antrag andere Sprache

Auslandserfahrungen sammeln!



Erasmus-beauftragter am Institut

Dr. Maximilian Krug

Radboud University

HÖGSKOLAN SKÖVDE

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UCA Universidad de Cádiz

UVa Universidad de Valladolid Campus de Excelencia Internacional

Arbeitsfelder unserer Absolvent*innen

…auf akademisch qualifizierte operative Tätigkeiten in Praxisfeldern, in denen kommunikativen Prozessen eine bedeutsame Rolle zukommt und Lösungen kommunikativer Probleme erforderlich sind.

- Kommunikations-orientierte MA-Studiengänge anderer Unis
- PR und Marketing
- Masterstudienfach „Kommunikations-wissenschaft“ an der UDE
- Wissenschafts-kommunikation
- Personal-entwicklung
- Kommunikation in Organisationen/ Behörden etc.
- Aus- u. Weiterbildung im Bereich Kommunikation und -technologien
- Mitarbeit bei der Erstellung von Kom. und KI-Technologien

Unser großes Alumni-Netzwerk



Mitglied werden

nekaktuell

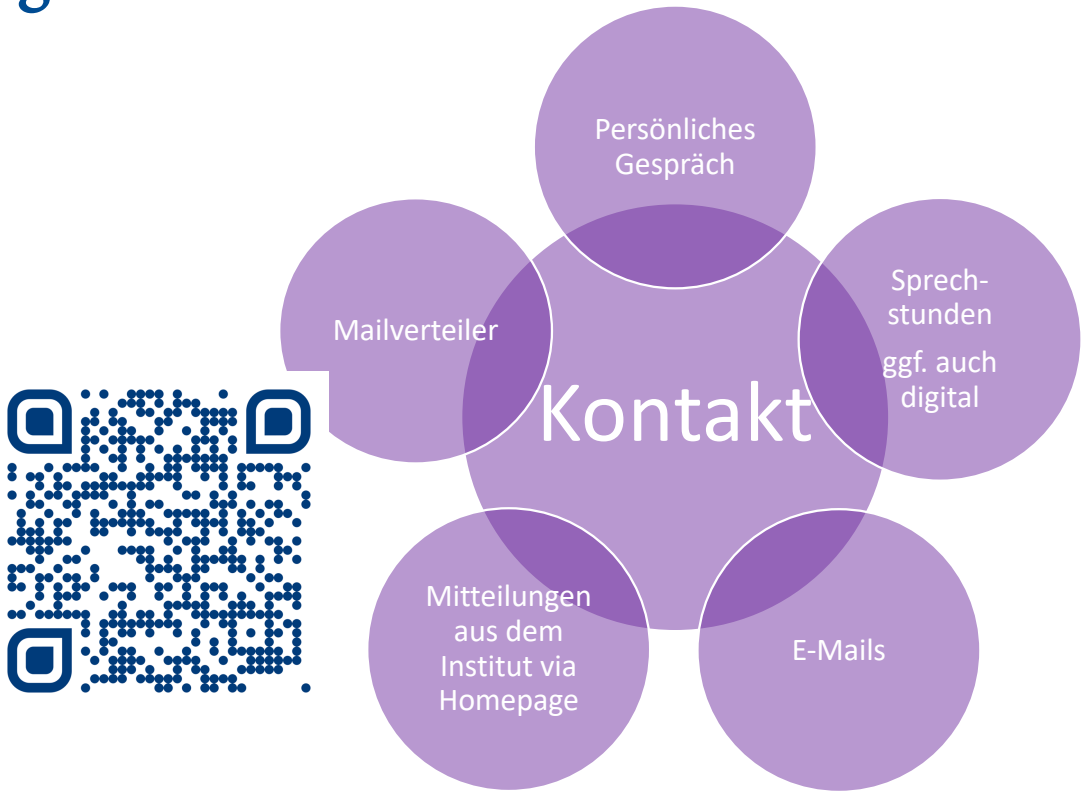
Mitglied werden und profitieren…..

- Praktikavermittlung
- Stellenvermittlung
- Kontaktlisten
- Praxisseminare
- Fachvorträge
- Mitgliedertreffen

Stipendien…könnte das etwas für mich sein?



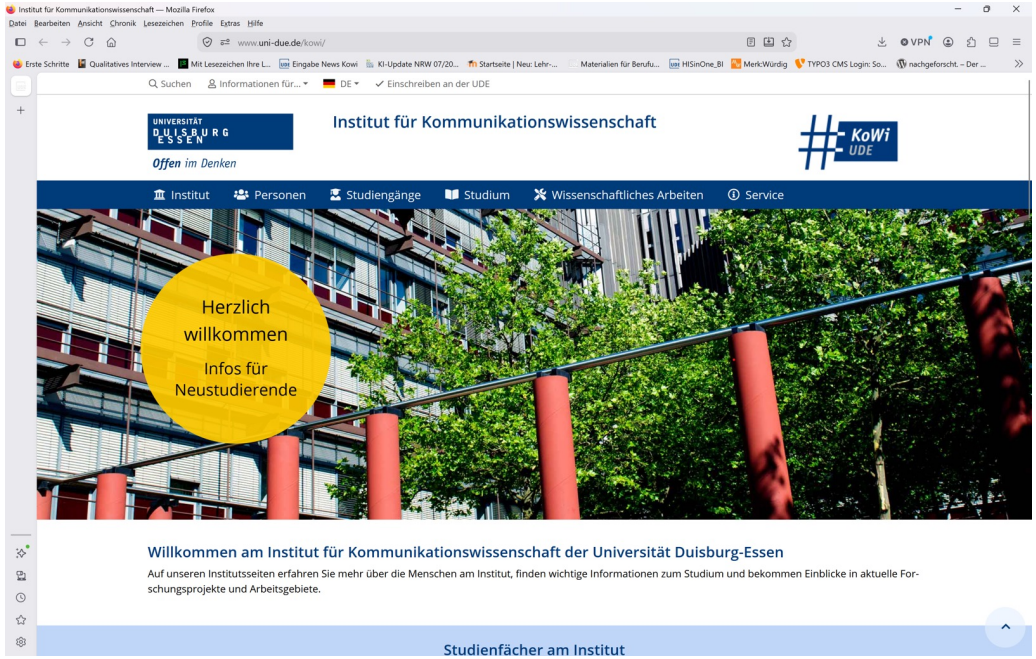
Kontaktmöglichkeiten



Einblicke in Arbeitsbereiche



Alles Wichtige für Neustudierende der Kowi gibt`s hier:



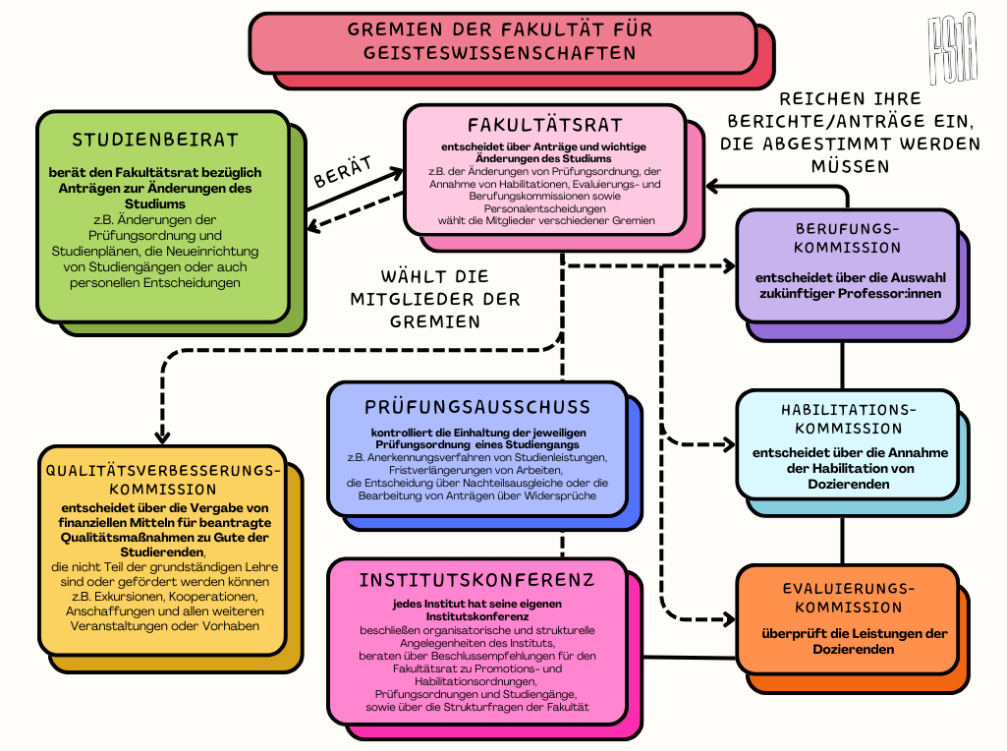


Kowi-Studierende unterstützen Kowi-Studierende

… bei allgemeinen Fragen
… bei Fragen der Orientierung im Studienfach
…etc.

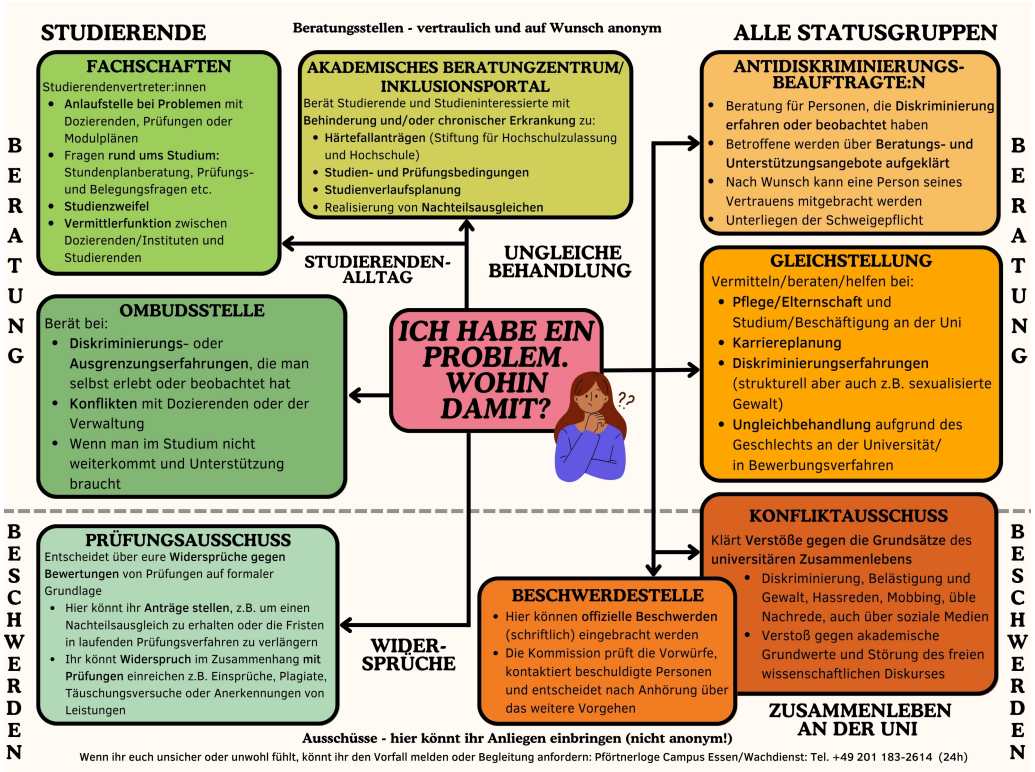
Studentische Ansprechpartnerinnen:
Frau Schreider / Frau Hellwig
Fachschaft 1a

Gemeinsam Entscheidungen treffen…



Quelle: Fachschaft 1a

Beratung und wichtige Anlaufstellen



Quelle: Fachschaft 1a



PERSPEKTIVEN!

DIE BERUFSMESSE FÜR GEISTESWISSENSCHAFTLER:INNEN



07.12.2026, 11-17 Uhr
R12 S00 H12
(Glaspavillon)
Anmeldung über LSF

Verschiedene Unternehmen & Institutionen sind vor Ort.

Verlag, VHS, Presse, Archiv, Ministerium Theater etc.

Berufspraxistage für Geisteswissenschaftler*innen

Fakultät für Geisteswissenschaften

Kontakt: Prof. Dr. Corinna Schlicht – Mail: berufspraxis.geiw@uni-due.de - Instagram: @litpro_schlicht



KoWi UDE

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken