

1. Monographien und Sammelbände

1.6

Loenhoff, Jens/Schmitz, H. Walter (Hg.), 2015: *Telekommunikation gegen Isolation. Kommunikationswissenschaftliche Studien aus einem Modellprojekt in einer Klinik*, Wiesbaden: Springer VS.

1.5

Loenhoff, Jens (Hg.), 2012: *Implizites Wissen. Epistemologische und handlungstheoretische Perspektiven*, Weilerswist: Velbrück.

1.4

Kolb, Karin/Loenhoff, Jens/Schmitz, H. Walter (Hg.), 2010: *Gerold Ungeheuer, Einführung in die Kommunikationstheorie*, Münster: Nodus Publikationen.

1.3

Eschbach, Achim/Halawa, Mark/Loenhoff, Jens (Hg.), 2008: *Audiatur et altera pars. Kommunikationswissenschaft zwischen Historiographie, Theorie und empirischer Forschung*. Festschrift für H. Walter Schmitz, Aachen: Shaker Verlag.

1.2

Loenhoff, Jens, 2001: *Die kommunikative Funktion der Sinne. Theoretische Studien zum Verhältnis von Kommunikation, Wahrnehmung und Bewegung*, Konstanz: Universitätsverlag Konstanz 2001.

1.1

Loenhoff, Jens, 1992: *Interkulturelle Verständigung. Zum Problem grenzüberschreitender Kommunikation*, Opladen: Leske & Budrich.

2. Aufsätze in Fachzeitschriften

2. 28

Loenhoff, Jens, 2023: Doing „Dasein“. Zur Heidegger-Rezeption des practice turn, in: *Praxistheorien in der Diskussion. Kontroversen, Kontraste und Konturen*, *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, Sonderband Nr. 4, hg. von Gregor Bongaerts, Christian Meyer und Rainer Schützeichel (erscheint).

2.27

Loenhoff, Jens, 2022: Explikation, Vergegenständlichung und die Formvorlagen des Handelns im Kontext von Sequenzialität und Sequenzanalyse, in: *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion*, Ausgabe 23 (2022), S. 145-166.

2.26

Loenhoff, Jens, 2017: On Concepts of the Boundary in Classical Sociology, in: *ORBIS*

IDEARUM - History of Ideas NetMag, Vol. 4 (2), S. 95-106.

2.25

Loenhoff, Jens, 2017: Obituary Michel Henri Kowalewicz (1958-2016), in: *ORBIS IDEARUM - History of Ideas NetMag*, Vol. 4 (1), S. 135-140.

2. 24

Loenhoff, Jens/Mollenhauer, Raphael, 2016: Zwischen Kooperation und methodologischem Individualismus. Zu den kognitionstheoretischen Hintergründen von Tomasellos Kommunikationsbegriff, in: *Kooperation, Sozialität und Kultur. Michael Tomasellos Arbeiten in der soziologischen Diskussion, Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Sonderband Nr. 3*, hg. von Gert Albert, Jens Greve und Rainer Schützeichel, S. 102-127.

2.23

Loenhoff, Jens, 2014: On the notion of the boundary in the philosophical anthropology of Helmuth Plessner, in: *Dialogue and Universalism - Journal of the International Society for Universal Dialogue* 24 (1), S. 73-86.

2.22

Loenhoff, Jens, 2014: Making Homelands Explicit, in: *Civiltà del Mediterraneo* (Sonderheft *Homelands in Translation*, hg. von Stefania De Lucia und Gabriella Sgambati). Roma: Edizioni di Storia e Letteratura, S. 55-71.

2.21

Kolb, Karin/Loenhoff, Jens /Schmitz, H. Walter, 2012: Interkulturelle Kommunikation in kommunalen Kontexten - Analysen und Empfehlungen zu ihrer Verbesserung, in: *mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven* 1/2012, S. 6-18.

2.20

Loenhoff, Jens, 2011: Tacit Knowledge in Intercultural Communication, in: *Intercultural Communication Studies*, Vol. 20, No. 1, S. 57-64.

2.19

Loenhoff, Jens, 2010: Il concetto di limite in Simmel, Plessner e Luhmann, in: *L'etica dell'equità, l'equità dell'etica*, a cura die Giuseppe Limone, *L'Era di Antigone* 4.1, Milano: Franco Angelli, S. 387-396.

2.18

Loenhoff, Jens, 2010: „'Nur dem, der das Glück verachtet, wird Erkenntnis'. The Mathematical Theory of Communication von Claude E. Shannon und Warren Weaver (1949)“, in: *r : k : m - rezensionen : kommunikation : medien* [<http://www.rkm-journal.de/>]

2.17

Loenhoff, Jens, 2007: Perspektiven kommunikationswissenschaftlicher Forschung in Essen, in: *nekmag. Magazin für Kommunikationswissenschaft*, Jg. 6, S. 11-13.

2.16

Loenhoff, Jens, 2005: Karl Böhlers Ausdruckstheorie: zu einer Sematologie des Nichtsprachlichen, in: *Kodikas/Code. Ars Semeiotica*, Vol. 28, No.1/2, Special Issue: Karl Bühler, hg. von Achim Eschbach und Mark Halawa, S. 109-119.

2.15

Loenhoff, Jens, 2005: Interkulturalität, interkulturelle Kommunikation und interkulturelle Kompetenz, in: *nekmag. Magazin für Kommunikationswissenschaft*, Jg. 4, S. 10-12.

2.14

Loenhoff, Jens, 2003: Kulturvergleich und interkulturelle Kommunikation, in: *Das Wort. Germanistisches Jahrbuch*, S. 105-114.

2.13

Friebel, Martin/ Loenhoff, Jens/Schmitz H. Walter/Schulte, Olaf A., 2003: „Siehst Du mich?“ – „Hörst Du mich?“ Videokonferenzen als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung, in: *kommunikation@gesellschaft*, Jg. 4 [URL: http://www.uni-frankfurt.de/fb3/K.G/b1_2003_friebel_loenhoff_schulte_schmitz.pdf].

2.12

Loenhoff, Jens, 2003: Interkulturelle Kompetenz zwischen Person und System, in: *Erwägen – Wissen – Ethik. Streitforum für Erwägungskultur* 14, Heft 1, S. 192-194.

2.11

Loenhoff, Jens, 2002: Sinne, Kommunikation und Gesellschaft, in: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, Bd. 27, Heft 2, S. 14-29.

2.10

Loenhoff, Jens, 2000: Überlegungen zum Begriff der Suggestion. Ein Beitrag zum Verhältnis von Kommunikation und Bewußtsein, in: *Kodikas/Code. Ars Semeiotica*, Vol. 23, No. 1-2, S. 55-67.

2.9

Fischer, Joachim/Loenhoff, Jens, 2000: Bericht der Sektion Kultursoziologie, in: *Soziologie*, Heft 3, Opladen: Leske & Budrich, S. 92-97.

2.8

Loenhoff, Jens, 1999: Soziologische Zugänge zum Wachstumsbegriff, in: *vis-à-vis Magazin*, 4. Jg., Bad Honnef: Haselbauer & Partner.

2.7

Loenhoff, Jens, 1999: Zur Genese des Modells der fünf Sinne, in: *Sociologia Internationalis* 37, S. 221-244.

2.6

Loenhoff, Jens, 1998: Hand und Haut. Zur Sozialpsychologie taktilen Wahrnehmens, in: *Psychologie und Geschichte* 8, Opladen: Leske u. Budrich, S. 261-280.

2.5

Loenhoff, Jens, 1997: The Negation of the Body - a Problem of Communication Theory, in: *Body & Society* 3, No. 2, London: Sage, S. 67-82.

2.4

Loenhoff, Jens, 1996: Der Körper, seine Sinne und die Konstruktion von Gesellschaft. Neue Literatur zur leibhaftigen Soziologie, in: *Sozialwissenschaftliche Literaturreischa* 31, Neuwied: Luchterhand, S. 55-61.

2.3

Loenhoff, Jens, 1994: Fremdheit und Vertrautheit. Zu einer Phänomenologie der Differenz, in: *Interkulturell*, Heft 3/4, Jg. 1994, S. 74-93.

2.2

Loenhoff, Jens, 1993: Albert Schäffle über Symbol, Verkehr und Wechselwirkung. Ein vergessenes Kapitel Soziologie, in: *Sociologia Internationalis* 31, Heft 2, S. 197-220.

2.1

Hanke, Mike/Loenhoff, Jens, 1989: Die Semiotik der „Kieler Affaire“. Zeichen, Codes, Urteile und deren Dynamik, in: *Kodikas/Code. Ars Semeiotica* 12, No. 3-4, Tübingen: Narr. S. 285-334.

3. Aufsätze in Handbüchern und Sammelbänden

3.63

Loenhoff, Jens, 2023: Von der Auslegung des Sprechens zur vergessenen Soziologie der Sprache. Heideggers Hermeneutik der Faktizität und ihr Beitrag zur sprach- und kommunikationstheoretischen Reflexion, in: Gallina Tasheva und Johannes Weiß (Hg.): *Existenzialanalytik und Soziologie*, Tübingen: Mohr (erscheint).

3.62

Loenhoff, Jens, 2022: Zwischenleiblichkeit, subsymbolische Kommunikation und ihre Grenzen, in: *Leib. Grenze. Kritik*. Hg. von Jonas Barth und Anna Henkel, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 85-95.

3.61

Loenhoff, Jens, 2021: Chancen und Risiken einer praxeologischen Hermeneutik. Kommunikationstheoretische Anmerkungen, in: *Doing Interpretation - Perspektiven praxeologischer Hermeneutik*, hg. von Andreas Mauz und Christiane Tietz, Paderborn: Schöningh, S. 105-119.

3.60

Loenhoff, Jens, 2019: Comparação cultural e comunicação intercultural, in: Ulrike Schröder, Marina Carneiro Mendes (Hg.): *Comunicação (inter)cultural em interação*, Belo Horizonte: Editora UFMG, S. 55-64.

3.59

Loenhoff, Jens, 2018: Communication Studies, in: *A History of Translation Knowledge. Sources, Concepts, Effects*, ed. by Yves Gambier & Lieven D'hulst, Amsterdam: Benjamins, S. 377-384.

3.58

Loenhoff, Jens, 2018: Objectification and Verbalization. Social Constructivism and the Problem of Language, in: *Social Constructivism as Paradigm. The Legacy of The Social Construction of Reality*, ed. by Michaela Pfadenhauer and Hubert Knoblauch, Abington: Routledge, S. 104-117.

3.57

Loenhoff, Jens, 2017: Intercorporeality as a Foundational Dimension of Human Communication, in: Christian Meyer, Jürgen Streeck & Scott J. Jordan (eds.): *Intercorporeality: Emerging Socialities in Interaction*, Oxford: Oxford University Press, S. 25-49.

3.56

Loenhoff, Jens/House, Juliane, 2016: Communication studies and translation studies. A special relationship, in: Yves Gambier & Luc van Doorslaer (eds.): *Border Crossings. Translation Studies and other disciplines*, Amsterdam: Benjamins, S. 97-116.

3.55

Loenhoff, Jens, 2016: Kommunikation, in: *Handbuch Körpersoziologie*, Bd. 1: Körpersoziologische Grundbegriffe und theoretische Perspektiven, hg. von Gabriele Klein, Robert Gugutzer und Michael Meuser, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 51-56.

3.54

Loenhoff, Jens, 2016: Implizites Wissen und epistemische Praxis. Pragmatistische Perspektiven der Wissenschaftssoziologie, in: *Wissenskulturen der Musikwissenschaft. Generationen – Netzwerke – Denkstrukturen*, hg. von Sebastian Bolz, Moritz Kelber, Ina Knoth und Anna Langenbruch, Bielefeld: transcript, S. 115-129.

3. 53

Loenhoff, Jens/Schmitz, H. Walter, 2015: Einleitung, in: Jens Loenhoff und H. Walter Schmitz (Hg.): *Telekommunikation gegen Isolation. Interaktionsanalytische Studien aus einem kommunikationswissenschaftlichen Modellprojekt im klinischen Kontext*, Wiesbaden: VS, S. 1-30.

3.52

Loenhoff, Jens, 2015: Kommentar zu Frithjof Nungesser, in: Joachim Fischer und Bernd Moebius (Hg.): *Kultursoziologie des 21. Jahrhunderts*, Wiesbaden: Springer VS, S. 38-41.

3.51

Loenhoff, Jens, 2015: Tacit knowledge: shared and embodied, in: Frank Adloff, Katharina Gerund & David Kaldewey (eds.): *Revealing Tacit Knowledge: Embodiment and Explication*, Bielefeld: transcript, S. 22-40.

3.50

Loenhoff, Jens, 2014: On the notion of the boundary in the philosophical anthropology of Helmuth Plessner, in: Szymon Wróbel (ed.) *The Animals in Us – We in Animals*, Frankfurt a.M. u.a.: Lang, S. 108-123.

3.49

Loenhoff, Jens, 2014: Kulturelle Differenz, interkulturelle Kommunikation und die Funktion impliziten Wissens, in: Simon Meier, Daniel H. Rellstab und Gesine L. Schiewer (Hg.): *Dialog*

und (Inter)Kulturalität. *Theorien, Konzepte, empirische Befunde*, Tübingen: Narr, S. 25-42.

3.48

Loenhoff, Jens, 2013: Ausdruck und Vergegenständlichung, in: Tobias R. Klein und Erik Porath (Hg.): *Kinästhetik und Kommunikation. Ränder und Interferenzen des Ausdrucks*, Berlin: Kadmos, S. 165-182.

3.47

Loenhoff, Jens, 2012: Multimodality and the Senses, in: *The Encyclopedia of Applied Linguistics*, ed. by Carol A. Chapelle, Somerset/NJ: Wiley, Vol. xy, S. [Online-Version: DOI: 10.1002/9781405198431.wbeal0839]

3.46

Loenhoff, Jens, 2012: Zur Reichweite von Heideggers Verständnis impliziten Wissens, in: Jens Loenhoff (Hg.): *Implizites Wissen. Epistemologische und handlungstheoretische Perspektiven*, Weilerswist: Velbrück, S. 49-66.

3.45

Loenhoff, Jens, 2012: Einleitung, in: Jens Loenhoff (Hg.): *Implizites Wissen. Epistemologische und handlungstheoretische Perspektiven*, Weilerswist: Velbrück, S. 7-30.

3.44

Loenhoff, Jens, 2012: Implizites Wissen zwischen sozialphänomenologischer und pragmatistischer Bestimmung, in: Joachim Renn, Gerd Sebald und Jan Weyand (Hg.): *Lebenswelt und Lebensform: Zum Verhältnis zwischen Phänomenologie und Pragmatismus*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 294-316.

3.43

Loenhoff, Jens, 2012: Der Körper als Generator vorreflexiver Gewissheit und Medium der Sinnkonstitution, in: Joachim Renn, Christoph Ernst u. Peter Isenböck (Hg.): *Konstruktion und Geltung: Beiträge zu einer postkonstruktivistischen Sozial- und Medientheorie*, Wiesbaden: VS Verlag, S. 183-203.

3.42

Loenhoff, Jens/Schmitz, H. Walter, 2012: Kommunikative und extrakommunikative Betrachtungsweisen. Folgen für Theoriebildung und empirische Forschung in der Kommunikationswissenschaft, in: Dirk Hartmann, Amir Mohseni, Tim Rojek, Erhard Reckwitz und Ulrich Steckmann (Hg.): *Methoden der Geisteswissenschaften. Eine Selbstverständigung*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 35-59.

3.41

Loenhoff, Jens, 2012: Interactive technologies and the function of the senses, in: Sigrid Norris (ed.): *Multimodality in Practice. Investigating Theory-in-Practice-through-Methodology*, London: Routledge, S. 20-34.

3.40

Loenhoff, Jens, 2011: Körperutopien im digitalen Zeitalter, in: Michael Fischer und Kurt Seelmann (Hg.): *Körperbilder. Kulturalität und Wertetransfer*, Frankfurt: Peter Lang, S. 309-323.

3.39

Loenhoff, Jens, 2011: Die Objektivität des Sozialen. Über Peter Peter L. Bergers und Thomas Luckmanns ‚Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit‘, in: Bernhard Pörksen (Hg.): *Schlüsselwerke des Konstruktivismus*, Opladen: VS Verlag, S. 143-159.

3.38

Loenhoff, Jens, 2010: Western concepts of intercultural communication revisited, in: Youzhong Sun (ed.), *Intercultural Studies. New Frontiers*, Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, S. 20-31.

3.37

Kolb, Karin/Loenhoff, Jens/Schmitz, H. Walter, 2010: Einleitung, in: *Gerold Ungeheuer, Einführung in die Kommunikationstheorie*, Münster: Nodus Publikationen, S. vii-xix.

3.36

„Eine Stadt für alle Bürger“, in: *Unikate 2010* (zusammen mit Karin Kolb und H. Walter Schmitz), S. 72-81.

3.35

Loenhoff, Jens, 2010: Fundierende Ebenen der Koorientierung und der Handlungskoordination. In: Fritz Böhle und Margit Wehrich (Hg.): *Die Körperlichkeit sozialen Handelns Soziale Ordnung jenseits von Normen und Institutionen*, Bielefeld: transcript, S. 59-78.

3.34

Loenhoff, Jens, 2009: Kommunikation und Verstehen im interkulturellen Kontext. Verständnisse und Vorverständnisse, in: Boike Rehbein und Gernot Saalman (Hg.): *Verstehen*, Konstanz: UVK, S. 151-169.

3.33

Loenhoff, Jens, 2009: Espressività e Rappresentazione. La Filosofia Plessneriana dell' espressione nell' ottica della teoria della comunicazione, in: *Espressività e stile. La filosofia dei sensi e dell' espressione in Helmuth Plessner*. A cura di Bruno Accarino, Milano/Udine: Mimesis, S. 179-202.

3.32

Loenhoff, Jens, 2008: Kulturwissenschaft und interkulturelle Kommunikationsforschung. Einige Anmerkungen zu ihrem Verhältnis, in: *Kultur, Übersetzung, Lebenswelten. Zu aktuellen Paradigmen der Kulturwissenschaften*, hg. von Andreas Gipper und Susanne Klengel, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 203-224.

3.31

Loenhoff, Jens, 2008: Zu einem reflexiven Konzept interkultureller Kompetenz, in: *Audiat et altera pars. Kommunikationswissenschaft zwischen Historiographie, Theorie und empirischer Forschung*. Festschrift für H. Walter Schmitz, hg. von Achim Eschbach, Mark A. Halawa und Jens Loenhoff, Aachen: Shaker Verlag, S. 98-117.

3.30

Eschbach, Achim/Loenhoff, Jens, 2008: Vorwort, in: *Audiat et altera pars. Kommunikationswissenschaft zwischen Historiographie, Theorie und empirischer Forschung*. Festschrift für H. Walter Schmitz, hg. von Achim Eschbach, Mark A. Halawa und Jens Loenhoff, Aachen: Shaker Verlag, S. 11-17.

3.29

Loenhoff, Jens, 2008: Ausdruck und Darstellung - Eine kommunikationstheoretische Lektüre Plessners ausdrucksstheoretischer Schriften, in: Bruno Accarino und Matthias Schloßberger (Hg.): *Expressivität und Stil. Helmuth Plessners Sinnes- und Ausdrucksphilosophie*, Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie, hg. von Bruno Accarino, Jos de Mul und Hans-Peter Krüger, Berlin: Akademie Verlag, S. 167-186.

3.28

Loenhoff, Jens, 2007: Beitrag „Medien“, in: Jürgen Straub, Arne Weidemann und Doris Weidemann (Hg.): *Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelle Kompetenz*, München: Metzler, S. 534-543.

3.27

Loenhoff, Jens/Schulte, Olaf A., 2006: Erfahrungen mit Videokonferenzen. Technisch vermittelte Kommunikationssysteme und ihre kommunikationstheoretische Analyse, in: *Mensch-Computer-Interaktion: Einsatz interaktiver Umgebungen in Forschung und Lehre, Unikate*, Essen, S. 8-17.

3.26

Loenhoff, Jens, 2005: Communication and Translatology, in: *The 5th International Conference on Translation and Interpretation Studies: Translation and Communication*, Seoul: Hankuk University of Foreign Studies, ed. by The Korea Research Foundation, Seoul, S. 19-34.

3.25

Loenhoff, Jens, 2003: Sinne, Kommunikation und Medien, in: *Media Synaesthetics. Konturen einer physiologischen Medienästhetik*, hg. von Christian Filk, Michael Lommel und Mike Sandbothe, Köln: Herbert von Halem-Verlag, S. 22-41.

3.24

Loenhoff, Jens, 2003: Grundlagen der kommunikativen Dimension von Körperbewegung und Tanz, in: *Tanz – Kommunikation – Praxis*, hg. von Antje Klinge und Martina Leeker, Münster: LIT-Verlag, S. 17-31.

3.23

Loenhoff, Jens, 2003: Technisch erzeugte Wahrnehmungsbedingungen und ihre Bedeutung für audiovisuelle Fernkommunikation, in: *Connecting Perspectives. Videokonferenz: Beiträge zu ihrer Erforschung und Anwendung*, hg. von Jana Döring, H. Walter Schmitz und Olaf A. Schulte, Aachen: Shaker, S. 21-42.

3.22

Loenhoff, Jens, 2003: Kommunikationstheorie und die Fundierungsrelationen im interpersonellen Kommunikationsprozess, in: *Kommunikation – ein Schlüsselbegriff der Hu-*

manwissenschaften, hg. von Helmut Richter u. H. Walter Schmitz, Münster: Nodus Publikationen, S. 179-195.

3.21

Loenhoff, Jens, 2002: Sensomotorische Bedingungen von Kommunikation und Handlung, in: *Körperrepräsentationen. Die Ordnung des Sozialen und der Körper*, hg. von Kornelia Hahn und Michael Meuser, Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, S. 45-69.

3.20

Loenhoff, Jens, 2002: Übersetzung aus kommunikationstheoretischer Perspektive, in: *Übersetzung als Medium des Kulturverstehens und der sozialen Integration*, hg. von Joachim Renn, Jürgen Straub und Shingo Shimada, Campus: Frankfurt a.M./New York, S. 161-179.

3.19

Loenhoff, Jens, 2002: Körper, Zeichen, Kommunikation. Grundlagentheoretische Überlegungen zu ihrem Verhältnis, in: *Körperzeichen – Zeichenkörper. Zu einer Physiologie der russischen und sowjetischen Kultur des 20. Jahrhunderts*, hg. von Petra Becker, Ingo Grabowski und Christian Schöneegger-Zanoni, Projekt Verlag: Bochum, S. 1-10.

3.18

Loenhoff, Jens, 2002: Zwischen subjektivem Sinn und objektiver Form. Kurt Singers Verhältnis zur sozialwissenschaftlichen Methodologie, in: *Interkulturelle Singer-Studien. Zu Leben und Werk Kurt Singers*, hg. von Achim Eschbach, Viktoria Eschbach Szabo und Nobuo Ikeda, München: Juidicium, S. 351-362.

3.17

Loenhoff, Jens, 2002: Zur kulturellen Differenz vorreflexiver Erfahrungstheorien über Kognition und Kommunikation, in: *Verstehen und Verständigung: Ethnologie – Xenologie – Interkulturelle Philosophie*, hg. von Wolfdietrich Schmied-Kowarzik, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 128-143.

3.16

Loenhoff, Jens, 2001: Reflexiver Sinnesdiskurs und Alltagspraxis, in: *Wissensgesellschaft. Transformation im Verhältnis von Wissenschaft und Alltag*, hg. von Heike Franz, Werner Kogge, Troger Möller u. Torsten Wilholt, Institut für Wissenschafts- und Technikforschung, IWT-Paper Nr. 25, Bielefeld, S. 170-191 [URL: <http://archiv.ub.uni-bielefeld.de/wissensgesellschaft>].

3.15

Loenhoff, Jens, 2001: Zur Genese des Modells der fünf Sinne der Sinne, [URL: http://pcweb.ikp.bonn-de/dt/forsch/juchem_symposium/html].

3.14

Loenhoff, Jens, 2000: "Innen" und "Außen" - Eine problematische Leitdifferenz in Kommunikationstheorien 1. und 2. Grades, in: *Wirklichkeit und Welterzeugung. In memoriam Nelson Goodman*, hg. von Rudi Fischer u. Siegfried J. Schmidt, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag, S. 278-298.

3.13

Loenhoff, Jens, 1998: Making the body social - Zum angloamerikanischen Diskurs über Körper und Sinne, in: *"Sozialer Brennpunkt" Körper. Körpertheoretische und praktische Grundlagen*, hg. von Hans Günter Homfeld, Hohengehren: Schneider Verlag, S. 71-84.

3.12

Loenhoff, Jens, 1998: Kommunikation in Liebesbeziehungen. Probleme eines Forschungsgegenstandes, in: *Liebe am Ende des 20. Jahrhunderts. Neue Wege in der Soziologie intimer Beziehungen*, hg. von Günter Burkart und Kornelia Hahn, Opladen: Leske & Budrich, S. 217-234.

3.11

Loenhoff, Jens, 1998: Zur kommunikativen Relevanz von Wahrnehmungen, in: *Perspektiven einer Kommunikationswissenschaft. Internationales Gerold Ungeheuer-Symposium*, Essen, 6.-8.7.1995, hg. von Dieter Krallmann und H. Walter Schmitz, Münster: Nodus Publikationen, S. 231-242.

3.10

Loenhoff, Jens, 1997: Körper, Apparat und Medium - Vom Eigenrecht des Materiellen in Ästhetik und Kommunikation, in: *Achim Mohné. Katalog zum Hermann-Claasen-Förderpreises für kreative Fotografie und Medienkunst 1997*, Köln: Locher, S. 3-5.

3.9

Loenhoff, Jens, 1997: Körper, Sinne und Text. Kommunikationstheoretische Anmerkungen zum Verhältnis von Körper und Schrift, in: *Literalität und Körperlichkeit - Littéralité et Corporalité*, hg. von Günter Krause, Tübingen: Stauffenburg Verlag, S. 275-288.

3.8

Loenhoff, Jens, 1997: Soziologie der Sinne und sensorische Anthropologie, in: *Soziologie im Konzert der Wissenschaften. Zur Identität einer Disziplin*, hg. von Tamás Meleghy, Heinz-Jürgen Niedenzu, Max Preglau u.a., Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 175-177.

3.7

Hanke, Michael/Loenhoff, Jens, 1992: Übersetzung, Kommunikation und Problemlösung, in: *Medienkultur - Kulturkonflikt. Massenmedien in der interkulturellen und internationalen Kommunikation*, hg. von Ernest W.B. Hess-Lüttich, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 367-390.

3.6

Loenhoff, Jens, 1992: Kultureller Pluralismus, grenzüberschreitende Kommunikation und das Problem europäischer Integration, in: *Europäische Integration als Herausforderung der Kultur: Pluralismus der Kulturen oder Einheit der Bürokraten?*, hg. von Michael Zöller, Essen: MA Akademie Verlagsgesellschaft, S. 165.

3.5

Loenhoff, Jens, 1991: Was leistet der Systembegriff in der Dialogforschung? Perspektiven einer analytischen Kategorie, in: *Dialoganalyse III, Referate der 3. Arbeitstagung*, hg. von Sorin Stati, Edda Weigand und Franz Hundsnurscher, Bologna 1990, Teil 1, Tübingen: Niemeyer, S. 163-172.

3.4

Loenhoff, Jens, 1990: Modelle interkultureller Kommunikation. Verständigungsbedarf im globalen System, in: *Dialog. Interkulturelle Verständigung in Europa - ein deutschpolnisches Gespräch*, hg. von Ernest W.B. Hess-Lüttich und Jan Papiór Saarbrücken/Fort Lauderdale: Breitenbach Publishers, S. 107-133.

3.3

Loenhoff, Jens, 1990: Consent or Conflict? Arguments for Foundation of Intercultural Communication Theory in a "Model of Conflict", in: *Proceedings of AILA-Congress 1990 in Thessaloniki*, Vol.1, Thessaloniki: University Studio Press, S. 154-156.

3.2

Hanke, Mike/Loenhoff, Jens, 1990: Die „Kieler Affäre“: Ein Fall praktischer Semiotik, in: *Sprache und Politik. Kongreßbeiträge zur 19. Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik*, hg. von Bernd Spillner, Bern: Peter Lang, S. 179-181.

3.1

Loenhoff, Jens, 1989: Ansätze zur interkulturellen Kommunikationstheorie, in: *Kultur und Gesellschaft. Gemeinsamer Kongreß der Deutschen, der Österreichischen und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie in Zürich 1988*. Beiträge der Forschungskomitees, Sektionen und Ad-hoc-Gruppen, hg. von Hans-Jürgen Hoffmann-Nowotny, Zürich: Seismo Verlag, S. 575-576.

4. Rezensionen und Review-Artikel

4.9

Loenhoff, Jens, 2015: „Offene Ordnung? Philosophie und Soziologie der Situation“, hg. von Andreas Ziemann, in: *Sociologia Internationalis* 53, Heft 2, S. 279-281.

4.8

Loenhoff, Jens, 2011: „Theorien des Dritten. Innovationen in Soziologie und Sozialphilosophie“, hg. von Thomas Bedorf, Joachim Fischer und Gesa Lindemann, in: *Kodikas/Code. Ars Semeiotica*, Vol. 34, No. 1/2, S. 189-191.

4.7

Loenhoff, Jens, 2004: „Wissen und neue Medien. Bilder und Zeichen von 800 bis 2000“ hg. von Ulrich Schmitz und Horst Wenzel, 2003, in: *Perspicuitas. Zeitschrift für Mediävistik*, [URL:<http://www.perspicuitas.uni-essen.de/rezens/rezschmitzwenzel.pdf>].

4.6

Loenhoff, Jens, 2004: „Körperkonzepte, interethnische Beziehungen, Rassismustheorien“ von Bettina Beer, 2002, in: *Sociologia Internationalis. Internationale Zeitschrift für Soziologie, Kommunikations- und Kulturforschung*, Bd. 41, Heft 2, Berlin: Duncker & Humblot, S. 296-299.

4.5

Loenhoff, Jens, 1999: „Anthropologie“ hg. von Gunter Gebauer, 1998, in: *Sema. Rezensionen in Sachen Kommunikation*, Bd. 1, S. 85-88.

4.4

Loenhoff, Jens, 1996: „Worlds of Sense. Exploring the Senses in History and Across Cultures“ von Constance Classen, 1993, in: *Sozialwissenschaftliche Literaturreischaue*, Bd. 31, S. 55-61.

4.3

Loenhoff, Jens, 1996: „The Body and Social Theory“ von Chris Schilling, 1993, in: *Sozialwissenschaftliche Literaturreischaue*, Bd. 31, S. 55-61.

4.2

Loenhoff, Jens, 1996: „The Body Social. Symbolism, Self and Society“ von Anthony Synnott, 1993, in: *Sozialwissenschaftliche Literaturreischaue*, Bd. 31, S. 55-61.

4.1

Loenhoff, Jens, 1991: „Über die Grenzen. Ein Kulturwissenschaftler auf dem Fahrrad“ von Roland Girtler, 1991, in: *Sociologia Internationalis*, Bd. 30, Heft 1/2, S. 247-248.

5. Herausgabe von Fachzeitschriften

5.1

Zeitschrift für Politik (zusammen mit Maurizio Bach, Nils Goldschmidt, Anna-Bettina Kaiser, Heinrich Oberreuter, Joachim Scholtyseck, Roland Sturm und Barbara Zehnpfennig)

6. Herausgabe wissenschaftlicher Reihen

Buchreihe *Signifikation. Beiträge zur Kommunikationswissenschaft* im Verlag Nodus Publikationen, Münster (zusammen mit H. Walter Schmitz und Helmut Richter †).

6.1.3

Gerold Ungeheuer, *Kommunikationstheoretische Schriften I. Sprechen, Mitteilen, Verstehen*. Mit einer Einleitung von Johann G. Juchem und einem Nachwort von Hans-Georg Soeffner und Thomas Luckmann. 3., völlig neu eingerichtete Auflage, herausgegeben mit einem Vorwort von Karin Kolb-Albers und H. Walter Schmitz. Münster: Nodus Publikationen, 2017 (Bd. 8).

6.1.2

Gerold Ungeheuer, *Einführung in die Kommunikationstheorie*, hg. von Karin Kolb, Jens Loenhoff und H. Walter Schmitz, 2011 (Bd. 7).

6.1.1

Karin Kolb, *Traditionslinien der Essener Kommunikationswissenschaft. Eine wissenschaftshistorische Rekonstruktion*, 2007 (Bd. 6).

Buchreihe *Essener Studien zur Semiotik und Kommunikationsforschung* im Shaker Verlag, Aachen (zusammen mit Achim Eschbach und H. Walter Schmitz).

6.2.21

Angelika Wirtz: *Neue Formen multimodaler Kommunikation Eine empirische, methodenkritische Untersuchung zu ihren Grundlagen und Dimensionen am Beispiel Videokonferenz*, 2014 (Bd. 40)

6.2.20

David Freydank: *Ein Problembär im Deutschen Wald. Eine Diskursanalyse des Falls »Bruno der Problembär« im Kontext gesellschaftlicher Naturverhältnisse*, 2014 (Bd. 39)

6.2.19

Yuliya Fadeeva: *Haben Tiere ein phänomenales Bewusstsein? Zwei repräsentationalistische Antworten*, 2013 (Bd. 38)

6.2.18

Kilian Soddemann: *Sympathie und Kommunikation. Wie Sympathieurteile Einfluss auf das Zustandekommen, den Verlauf und den Erfolg interpersonaler Interaktionen nehmen können*, 2013 (Bd. 37)

6.2.17

Verena Schütte: *17 Hz machen einen Unterschied: Die Stimme der als managementkompetent geltenden Frau ist in ihrer Wahrnehmung männlich. Kommunikative Ursache und Bedeutung auditiver Sozialwahrnehmung - oder: wenn Stimmigkeit wichtiger als Stimme ist*, 2013 (Bd. 36)

6.2.16

Christian Riechmann: *Die Kommunikation von Corporate Responsibility-Maßnahmen dargestellt an der Praxis der Kommunikation des Klimaschutz-Engagements deutscher und australischer Energieunternehmen*, 2013 (Bd. 35)

6.2.15

Sebastian Meißner: *Widersprüchliche Wahrheiten. Warum sich über Musikgeschmack nicht streiten lässt – und wie wir es trotzdem tun. Eine gesprächsanalytische Studie*, 2012 (Bd. 34)

6.2.14

Rafael Mollenhauer: *Symbolverwendung bei Primaten? Eine Analyse der Ansätze von David Premack und Susan Savage-Rumbaugh*, 2010 (Bd. 33)

6.2.13

Berit Hullmann: *Bilingualismus – Betrachtungen aus Sicht einer Handlungstheorie der Sprache*, 2010 (Bd. 32)

6.2.12

Miriam Possmayer: *Von der Psychophysik zu den Neurowissenschaften. "Ein neuer Name für alte Denkmethode"*, 2009 (Bd. 31)

6.2.11

Florian Alexander Kroll: *Gesprächsanalyse, Voraussetzungen und Probleme empirischer Kommunikationsforschung am Anwendungsbeispiel von Beratungsgesprächen mit ausländischen Gaststudenten*, 2009 (Bd. 30).

6.2.10

Julia Döring: *Gewalt in der Kommunikation*, 2009 (Bd. 29).

6.2.9

Sasha Postner: *Erster Eindruck aus zweiter Hand. Zum sozio-perzeptiven Kontakt unter den spezifischen Bedingungen dreidimensionaler Onlinewelten am Beispiel von Second Life*, 2009 (Bd. 28).

6.2.8

Alexander Christian: *Piktogramme. Kritischer Beitrag zu einer Begriffsbestimmung*, 2009 (Bd. 27).

6.2.7

Hannes Krämer: *Vertrauen in der Wissenschaft*, 2009 (Bd. 26).

6.2.6

Andrea Kathage: *Zur kommunikativen Entwicklung des Kindes. Grundlagenstudie zur Entwicklung eines kommunikationswissenschaftlichen Ansatzes*, 2008 (Bd. 25).

6.2.5

Milan Mihajlovic: *Argumentation: Grundbegriffe, Logik und Anwendungen. Mit einer Analyse des Streitgesprächs zwischen Albert und dem jungen Werther*, 2008 (Bd. 24).

6.2.4

Jörg Arnke: *Kommunikationswissenschaftliche Aspekte des Werkes Marcel Duchamps*, 2008 (Bd. 23).

6.2.3

Thies Eisele: *„Nur auf die Beine...“ Töten im militärischen Selbstverständnis*, 2007 (Bd. 22).

6.2.2

Robin Kurilla: *Der kommunikative Aufbau authentischer Gefühlswelten. Eine sozialkonstruktivistische Remodellierung kommunikationstheoretischer Emotionsbegriffe*, 2007 (Bd. 21).

6.2.1

Simon Meier, *Beleidigungen. Eine Untersuchung über Ehre und Ehrverletzungen in der Alltagskommunikation*, 2007 (Bd. 21).

7. Übersetzungen

7.1

Harry Collins: Three kinds of tacit knowledge (dt. Drei Arten impliziten Wissens), in: Jens Loenhoff (Hg.): *Implizites Wissen. Epistemologische und handlungstheoretische Perspektiven*, Weilerswist: Velbrück, S. 91-107.

7.2

Stephen Turner: Tacit Knowledge and the Mirror Neuron System (dt. Implizites Wissen und das System der Spiegelneurone), in: Jens Loenhoff (Hg.): *Implizites Wissen. Epistemologische und handlungstheoretische Perspektiven*, Weilerswist: Velbrück, S. 215-243.

8. Sonstiges

8.1.

Loenhoff, Jens, 2021: Der Fluch der Interdisziplinarität, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 12.05.2021, Politik, S. 6.