

## Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie

WS 2024/25 – Do 10.15-11.45 – Campus Essen SM 105 – Beginn: 17.10.2024

Die **Vorlesung** im **Institut für Geographie** führt ein in die **Grundlagen der Wirtschaftsgeographie**. Einleitend wird diese Subdisziplin in das wissenschaftliche System der Geographie eingeordnet. Anschließend werden grundlegende **Fragestellungen, Ansätze und Theorien** der Wirtschaftsgeographie – mit einem Schwerpunkt im sog. **raumwirtschaftlichen Ansatz** - vorgestellt, darüber hinaus wird auch der Ansatz der **relationalen Wirtschaftsgeographie** einbezogen. Im Zentrum der Vorlesung steht die differenzierte Betrachtung der zentralen wirtschaftsgeographischen Teilgebiete, sowohl allgemein als auch anhand regionaler Beispiele: der **Agrargeographie**, der **Industriegeographie** und der **Geographie der Dienstleistungen**. Außerdem werden übergreifende Themen wie **Globalisierung** und Welthandel, **globale und regionale Disparitäten** sowie die **geographische Entwicklungsforschung** behandelt.

**Zielgruppen:** BA BWL (WiWi, MSM) & BA VWL: mit Seminar bei M.A-Geogr. Steffen Lotz: Mo 14-16, SM 102; Beginn 21.10.2024  
BA LA Grundschule, Sachunterricht: mit Seminar bei Dipl.-Geogr. Petra Strunck n. Ank.  
BA Kulturwirt (*dringend empfohlen im Rahmen des E3-Studiums*)  
MA Sozioökonomie  
E2, E3

**Qualifikation:** Klausur am letzten Vorlesungstermin

17.10.2024	1.	Einführung: Konzept und Organisation der Vorlesung, System der Geographie
24.10.2024	2.	Methodik-Grundlagen: Karten in der Wirtschaftsgeographie
31.10.2024	3.	Literatur; Entwicklung der Wirtschaftsgeographie und ihrer Forschungsansätze; Formen und raumwirksame Ausprägungen des wirtschaftlichen Strukturwandels
07.11.2024	4.	Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie I
14.11.2024	5.	Theoretische Ansätze und Konzepte der Wirtschaftsgeographie II Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie I
21.11.2024	6.	Primärer Sektor in räumlicher Dimension: Agrargeographie II
28.11.2024	7.	Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie I
05.12.2024	8.	Sekundärer Sektor in räumlicher Dimension: Industriegeographie II
12.12.2024	9.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen I
19.12.2024	10.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen II
		<i>Weihnachtsferien</i>
09.01.2025	11.	Tertiärer Sektor in räumlicher Dimension: Geographie der Dienstleistungen III Wirtschaftsraum Deutschland in Europa
16.01.2025	12.	Regionale Fallstudie: Wirtschaftsraum Ruhrgebiet
23.01.2025	13.	Globalisierung und Weltwirtschaft: räumliche Disparitäten und Integration Globaler Süden & Industrie- und Entwicklungsländer: Geographische Entwicklungsforschung
30.01.2025	14.	Klausur (10.15-11.15)