

Augmented Reality-delivered Product Information am Point of Sale

Prof. Dr. Stefan Hoffmann, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Di, 09.05.2023, 16 Uhr c.t., Raum LK 052

Zusammenfassung

Durch Augmented Reality vermittelte Produktinformationen (Augmented Reality-delivered Product Information, ARPI) können den begrenzten Platz am Point of Sale in stationären Geschäften erweitern, um Kund:innen bei Bedarf tiefer zu informieren. Es steht deshalb zu erwarten, dass sich diese Form der Informationsvermittlung in Zukunft weiterverbreiten wird. Dieser Vortrag entwickelt ein Modell, wie Verbraucher ARPI verarbeiten und wie ARPI das Markenimage und die Kaufabsichten beeinflussen kann. Auf der Grundlage der Cues-Filtered-Out-Theorie wird gezeigt, dass unter bestimmten Bedingungen auch ein unbeabsichtigter Backfire-Effekt entstehen kann, wenn man Kund:innen die Kontrolle über die Auswahl der Informationen überlässt. In dem Vortrag werden mehrere empirische Befunde aus Feld- und Laborstudien vorgestellt und Implikationen für die Unternehmensführung sowie für die zukünftige Forschung aufgezeigt.

Zur Person

Prof. Dr. Stefan Hoffman ist Professor für Marketing an der Christian-Albrechts-Universität Kiel. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Konsumpsychologie, ethischer und nachhaltiger Konsum, internationales Marketing und digitales Marketing.