

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung 827-20

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet Wirtschaftspsychologie eine/n

wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter (w/m/d) an Universitäten

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Im Rahmen unseres Forschungsschwerpunktes **Konsumpsychologie** untersuchen wir, welche psychologischen Prozesse Kaufentscheidungen zugrunde liegen. Für aktuelle Forschungsprojekte zum Themen **nachhaltiges Kaufverhalten und Konsumreduktion** suchen wir eine engagierte Mitarbeiterin/ einen engagierten Mitarbeiter. Ziel der Projekte ist u.a. die Entwicklung von psychologisch fundierten Interventionstechniken zur Förderung bewussterer und nachhaltigerer Entscheidungen (z.B. beim Kleidungskauf).

Die Aufgaben umfassen die Durchführung von psychologischen Experimenten im Labor und in Online-Studien. Hierbei kommen Fragebögen, Eye-Tracking und Reaktionszeitaufgaben zum Einsatz. Weiterhin wird die Mitarbeit bei der Erstellung von wissenschaftlichen Veröffentlichungen erwartet.

Im Rahmen der Tätigkeit besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (z.B. Promotion).

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar) in Psychologie oder einem verwandten Fach (z.B. Kognitions- und Medienwissenschaft, BWL mit Schwerpunkt Marketing)
- fundierte Methoden- und Statistikenkenntnisse (inkl. Erfahrung mit SPSS oder R)
- sehr gute Englischkenntnisse
- ausgeprägtes Forschungsinteresse
- selbstorganisierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Firmenticket
- Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Besetzungszeitpunkt: 01.03.2021

Vertragsdauer: 36 Monate

Arbeitszeit: 75 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: 07.01.2021

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>)

Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben.

Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, kurze Zusammenfassung der Abschlussarbeit auf max. 1 Seite) richten Sie bitte ausschließlich in elektronischer Form (in einem PDF-Dokument) unter Angabe der Kennziffer 827-20 an Herrn Prof. Dr. Oliver Büttner, Universität Duisburg- Essen, Fachgebiet Wirtschaftspsychologie, Forsthausweg 2, 47048 Duisburg, Telefon +49-(0)-203-379-2343, E-Mail oliver.buettner@uni-due.de

Informationen über uns finden Sie unter: <http://www.uni-due.de/wirtschaftspsychologie>

www.uni-due.de

