

**Einladung zum Gastvortrag am 20. Juni, 10 Uhr, Raum LB 104**

## **"Ich will das haben - und zwar sofort" - Wie Kinder am Point of Sale (re)agieren**

Prof. Dr. Gunnar Mau

Zeppelin Universität Friedrichshafen

Zum Inhalt:

Kinder beeinflussen ihre Eltern beim Einkaufen - und treffen selbst schon früh eigene Kaufentscheidungen. Dabei können sie nicht auf die gleichen Erfahrungen und Kenntnisse wie Erwachsene zurückgreifen. Trotzdem ist noch wenig bekannt, worauf die Entscheidungen von Kindern und Jugendlichen basieren. Dieser Vortrag gibt einen Überblick der Forschung und stellt einige Erkenntnisse der Forschungsgruppe "Kaufkompetenz von Kindern" vor, die Licht auf die Frage werfen, ob und wie Kindern dabei geholfen werden kann, kompetente Entscheidungen zu treffen.

Zur Person:

Gunnar Mau ist Vertretungsprofessor für Marketing und Konsumentenverhalten an der Zeppelin Universität Friedrichshafen und forscht unter anderem zum Kaufverhalten verletzlicher Verbrauchergruppen. Gleichzeitig ist er wissenschaftlicher Berater der Holistic Consulting Group, einer auf das kundenzentrierte Denken und Handeln spezialisierten Beratung.