



ABZ

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Allgemeine Studienberatung Campus Duisburg

Geibelstr. 41, 47057 Duisburg
Raum SG 066/067

Allgemeine Studienberatung Campus Essen

Universitätsstr. 2, 45141 Essen
Raum T02 S00 L12

www.uni-due.de/abz
abz.studienberatung@uni-due.de
www.facebook.com/ABZ.Studienberatung
www.instagram.com/schule.ude/
www.instagram.com/ude.studis/



Hier geht's zur
Studienberatung!

Stand: November 2024

Alle Informationen ohne Gewähr, rechtsverbindlich sind
die Prüfungsordnungen. Bitte informieren Sie sich recht-
zeitig über mögliche Änderungen.



Weiterführende Master

- Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft
(Master of Science)

Weitere Studiengänge im ähnlichen Bereich

- Angewandte Informatik – Systems Engineering
(Bachelor, Campus Essen)
- Angewandte Informatik - Ingenieur- oder Medien-
informatik (Bachelor/Master)
- Elektrotechnik und Informationstechnik
(Bachelor/Master)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor/Master)
- Software and Network Engineering (Master)
- Studiengänge im ISE-Programm (International
Studies in Engineering) (Bachelor/Master)

Berufsmöglichkeiten

Folgende Tätigkeitsfelder bieten sich für Absolventinnen
und Absolventen dieses Studiengangs an:

- Gestaltung, Entwicklung und Einsatz von interaktiven
Internetanwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft
- Entwicklung und Bereitstellung elektronischer Lehr-
Lern-Medien, Werbeagenturen, Weiterbildungseinrich-
tungen, Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Software-, App- und Spieleentwicklung, Usability
Engineer, IT-Consultant, Unternehmenskommunika-
tion, Projektleitungen

Informationen zu Arbeitsmarktperspektiven und
weiteren Tätigkeitsfeldern:

- berufenet.arbeitsagentur.de
- www.uni-due.de/isa



Kontakt und Beratung

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

→ www.uni-due.de/abz

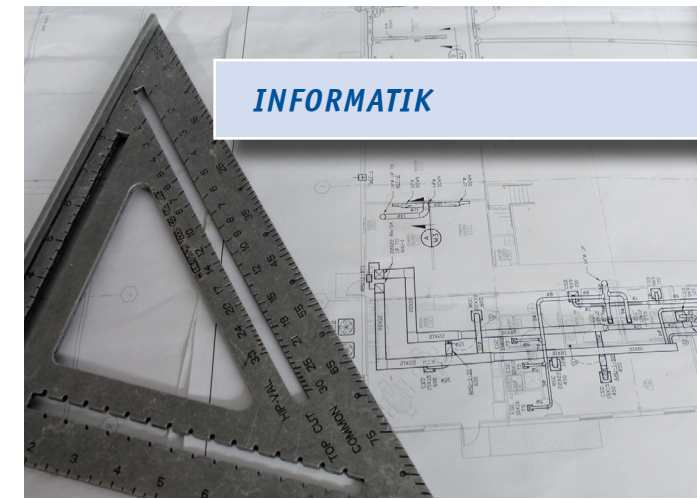
- Allgemeine Studienberatung: → QR Code linke Seite
- Informationen und Angebote für Studieninteressierte
→ www.uni-due.de/abz/studieninteressierte/
Hier finden Sie Live-Vorträge zu Studiengängen und
zur Studienwahl, hilfreiche Präsentationen & Infor-
mationen für Ihre Studienorientierung!
- Informationen zur Inklusion bei Behinderung
und chronischer Erkrankung
→ www.uni-due.de/inklusionsportal

Beratungsangebot der Fakultät für Ingenieurwissenschaften

→ www.uni-due.de/scies

Weitere nützliche Informationen

- Studienfinanzierung/BAföG
→ www.stw-edu.de/studienfinanzierung/bafoeg/
- Akademisches Auslandsamt (International Office)
→ www.uni-due.de/international
- MyUDE - die Campus-App
→ www.uni-due.de/myude
- Fachschaften → www.udue.de/fachschaften
- Lagepläne → www.udue.de/lageplaene
- FAQ → www.uni-due.de/faq-studium



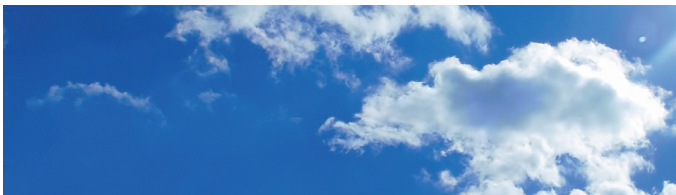
INFORMATIK

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft

Bachelor of Science (B.Sc.)



Zugangsvoraussetzung

- ▶ Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsnachweis
- ▶ Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (→ www.udue.de/beruflichqualifizierte)
- ▶ Zugang zum Studium nach bestandener Eignungsprüfung (vgl. Prüfungsordnung)

Zulassung

- ▶ Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Orts-NC).
- ▶ Im Rahmen des „Dialogorientierten Serviceverfahrens“ (DoSV) müssen Sie sich erst über die Stiftung für Hochschulzulassung registrieren, bevor Sie sich an der UDE (Universität Duisburg-Essen) bewerben können.
→ www.hochschulstart.de

Bewerbung

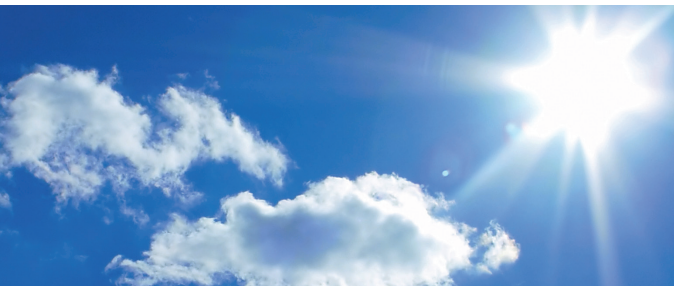
- ▶ Studieninteressierte mit Allgemeiner Hochschulreife bewerben sich online i. d. R. bis zum 15. Juli jeden Jahres. Für Studieninteressierte mit anderen
→ Zugangsvoraussetzungen können die Fristen deutlich früher sein.
- ▶ Alle Infos über Bewerbung und „NC“ unter
→ www.udue.de/bewerbung.
- ▶ Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerbe sich bitte bis zum 15. Juni jeden Jahres bei uni-assist.
→ www.uni-assist.de



Semester	Studienverlaufsplan Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (B. Sc.)					
1	Einführung in die Logik 5 CP	Informatische Grundlagen neuer Medien und Kommunikationstechniken 7 CP	Statistik I: Einführung in die Methodenlehre + Versuchspersonenstunden 7 CP	Allg. Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln 4 CP	Grundlagen der Sozialpsychologie 4 CP	Einführung in die BWL für interdisziplinäre Studiengänge 3 CP
2	Mathematische Strukturen 6 CP	Statistik II: Inferenzstatistik 6 CP	Digitale Medien 6 CP	Grundlegende Programmier-techniken 6 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion 4 CP	Ergänzungs-bereich E1 Methoden- und Sachkompetenz 3 CP
3	Mensch-Computer Interaktion 6 CP	Modellierung 4 CP	Experimentelle Methoden 8 CP	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie 4 CP	Grundlagen der Medienpsychologie 4 CP	Planung und Organisation für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP
4	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 1 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 1 4 CP	Konsumpsychologie 4 CP	Grundlagen des Personalmanagements für interdisziplinäre Studiengänge 5 CP	Ergänzungs-bereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP
5	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 2 6 CP	Praxisprojekt Informatik/ Psychologie 10 CP	Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation 2 4 CP	Grundlagen des Marketings 5 CP	Ergänzungs-bereich E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz 2 CP	Ergänzungs-bereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP
6	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium 15 CP	Ergänzungs-bereich E1 Sprachkompetenz 3 CP	Ergänzungs-bereich E2 Medienpraktische Anwendungen 3 CP	Ergänzungs-bereich E3 Studium Liberale 6 CP		
Bereich Psychologie			<div>Dies ist eine vereinfachte, schematische Darstellung. Dieses Bachelorstudium umfasst insgesamt 180 Credit Points. Credit Points (CP) = Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand bemessen wird. Ein CP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden (Präsenzzeit sowie Vor- und Nachbereitungszeit).</div> <div>Detaillierte Informationen über den Studiengang und zur Fachstudienberatung finden Sie hier: → QR Code und auf den Webseiten der Fakultät: → www.uni-due.de/komedia.</div>			
Bereich Mathematische Grundlagen						
Bereich Wirtschaftswissenschaften						
Bereich Informatik						
Ergänzungsbereich						

Fakultät: Fakultät für Informatik
Studienort: Campus Duisburg

Studienabschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 6 Semester (3 Studienjahre)



Praktika

Ein Praktikum ist nicht erforderlich. Zwei Praxisprojekte sind Bestandteil des Studiums.

Vorkurse

Die Teilnahme ist nicht vorgeschrieben, wird aber dringend empfohlen.
Die Termine zu den Vorkursen sind veröffentlicht unter
→ www.uni-due.de/mint.

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an unserer Universität ist i. d. R. Deutsch. Gute und fundierte Englischkenntnisse sind notwendig, da einige Veranstaltungen in englischer Sprache stattfinden.

Infos für ausländische Studieninteressierte:
→ www.udue.de/sprachvoraussetzungen

Fächerkombinationen

Der interdisziplinäre Studiengang vernetzt die Bereiche Informatik, Psychologie und Betriebswirtschaftslehre mit festgelegten Studienanteilen.