



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf (ABZ)

**Allgemeine Studienberatung
Campus Duisburg**
Geibelstraße 41, SG 055
47057 Duisburg

**Allgemeine Studienberatung
Campus Essen**
Universitätsstraße 2, T02 S00 L12
45141 Essen

www.uni-due.de/abz
www.facebook.com/ABZ.Studienberatung
abz.studienberatung@uni-due.de



Stand: März 2019
Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über mögliche
Änderungen!

Weiterführende Master

- Kommunikationswissenschaft
(2-Fach-Master of Arts)

Weitere Studiengänge im ähnlichen Bereich

- Literatur und Medienpraxis (2-Fach-Master)

Berufsmöglichkeiten

Folgende Tätigkeitsfelder bieten sich für Absolventinnen
und Absolventen dieses Studiengangs an:

- kommunikationsbezogene Tätigkeiten in allen be-
ruflichen Feldern, in denen kommunikative Prozesse
von besonderer Bedeutung sind, z. B. in Bereichen von
Kultur, Medien, Verwaltung, Wirtschaft
- insbesondere in den Bereichen Marketing, Public
Relations und Mitarbeiterführung sowie neue, auch
technologisch ermöglichte Formen von kommuni-
kativer Steuerung und Partizipation

Informationen zu Arbeitsmarktperspektiven und
weiteren Tätigkeitsfeldern: berufenet.arbeitsagentur.de
und www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Akademisches Beratungs-Zentrum
www.uni-due.de/abz

- Offene Sprechstunden der Studienberatung
www.udue.de/persoelicheberatung
- Informationen und Angebote für Studieninteressierte
www.udue.de/studieninteressierte
- Informationen und Beratung zur Inklusion bei
Behinderung und chronischer Erkrankung
www.uni-due.de/inklusionsportal

Weitere nützliche Informationen

- Studienfinanzierung/BAföG
www.stw-edu.de/finanzierung
- Akademisches Auslandsamt
www.uni-due.de/international
- Fachschaften
www.udue.de/fachschaften
- Erstsemesterportal
www.uni-due.de/erstsemester
- Lagepläne
www.udue.de/lageplaene
- MyUDE – die Campus-App
www.uni-due.de/myude
- FAQ
www.uni-due.de/faq-studium

GEISTESWISSENSCHAFTEN

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

**Kommunikationswissenschaft
(2-Fach-Bachelor)**

Bachelor of Arts (B. A.)



Zugangsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsnachweis
- Fachgebundene Hochschulreife (nicht die Fachhochschulreife!)
- Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (☞ www.udue.de/beruflichqualifizierte)

Zulassung

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Orts-NC).

Bewerbung

- Studieninteressierte mit Allgemeiner Hochschulreife bewerben sich online bis zum **15. Juli jeden Jahres**. Für Studieninteressierte mit anderen Zugangsberechtigungen (siehe oben) können die Fristen deutlich früher sein.
- Alle Infos über Bewerbung und „NC“ unter ☞ www.udue.de/bewerbung.
- Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich bis zum 15. Juli jeden Jahres bei uni-assist. ☞ www.uni-assist.de

Fakultät: Fakultät für Geisteswissenschaften

Studienort: Campus Essen

Studienbeginn: Wintersemester

Studienabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit: 6 Semester (10 Semester als Teilzeitstudium)

Semester	Studienverlaufsplan Kommunikationswissenschaft (2-Fach-Bachelor) (B. A.)			
1	Grundlagen Kommunikationswissenschaft 13 CP		Ergänzungsbereich 18 CP	
2	Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft 13 CP			
3	Kommunikation – Interaktion – Sprache 6 CP	Kommunikation – Medien – Technologie 6 CP		
4	Kommunikation – Wissen – Handeln 6 CP	Kommunikation – Institution – Gesellschaft 6 CP		Kommunikations- und Medienpraxis 9 CP
5	Vertiefungsmodul 1 8 CP			
6	Vertiefungsmodul 2 8 CP			Bachelorarbeit (in einem der beiden Fächer) 12 CP

Dies ist eine vereinfachte, schematische Darstellung.
 CP = Credit Points = Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand bemessen wird. Ein CP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden (Präsenzzeit sowie Vor- und Nachbereitungszeit). Das Bachelorstudium umfasst über beide Fächer insgesamt 180 Credit Points.

Detaillierte Informationen über den Studiengang und zur Fachstudienberatung finden Sie in unserer Datenbank ☞ www.uni-due.de/studienangebote/kowi und auf den Seiten der Fakultät ☞ www.uni-due.de/kowi.

Fächerkombinationen

„Kommunikationswissenschaft“ kann mit folgenden Fächern im 2-Fach-Bachelor-Studiengang kombiniert werden:

- Anglophone Studies
- Germanistik: Sprache, Literatur, Kultur und Kommunikation
- Musikwissenschaft (an der Folkwang Universität der Künste ☞ www.folkwang-uni.de)
- Angewandte Philosophie
- Geschichte
- Niederländische Sprache und Kultur
- Christliche Studien
- Kunstwissenschaft
- Spanische Sprache und Kultur
- Französische Sprache und Kultur
- Türkeistudien



Praktika

Praktika sind nicht zwingend erforderlich, aber sehr empfohlen. Ein mindestens vierwöchiges Praktikum kann im Modul „Kommunikations- und Medienpraxis“ angerechnet werden.

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache ist in der Regel Deutsch. Infos für ausländische Studieninteressierte: ☞ www.udue.de/sprachvoraussetzungen

Notizen