

Kommunikationswissenschaft (2-Fach-M.A.)

Studienort

Campus Essen

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Studienbeginn

Wintersemester

Regelstudienzeit

4 Semester

Der Studiengang wird auch als Teilzeitstudium angeboten;
Regelstudienzeit 6 Semester.

Beschreibung des Studiengangs

Das 2-Fach-Master-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ widmet sich in einer theoretisch und methodisch vertiefenden Perspektive der Erforschung der intra- und interkulturellen Kommunikation im Kontext gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und technologischer Transformationsprozesse. Es ist in einem weiten Sinne forschungsorientiert und bereitet die Studierenden darauf vor, im Rahmen einer kommunikationswissenschaftlichen Forschungsarbeit (Masterarbeit) eine praktisch oder theoretisch ausgerichtete Problemstellung zu konzipieren und selbstständig zu bearbeiten.

Die Lernprogression der Pflichtmodule vertieft und erweitert die analytischen und theoretischen Kenntnisse und professionalisiert den Umgang sowie die Reflexion mit den Analyseinstrumentarien. Die Aufbaumodule behandeln unter den Aspekten „Wissen und Gesellschaft“, „Multimodalität und Kommunikationstechnologien“ sowie „Kulturelle und soziale Diversität“ verschiedene Aggregationsebenen von Kommunikation sowie unterschiedliche Praxisfelder. Die Studierenden haben die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Bereichen der intra- und interkulturellen Kommunikation im Kontext gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und technologischer Praxisfelder zu wählen, um ein ihren Interessen entsprechendes Forschungs- oder Berufsprofil zu vertiefen. Die Einbindung der Studierenden in die konkrete Forschungspraxis erfolgt über die Vertiefungsseminare der Aufbaumodule, die theoretisch und forschungspraktisch aktuelle wissenschaftliche Aktivitäten am Institut aufgreifen.

Studienverlauf und Modul-Inhalte

Folgende zwei Module sind verpflichtend zu studieren:

Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung

- Theorie und Geschichte der Kommunikationsforschung; zeitgenössische Kommunikationstheorien und ihre sozial- und intersubjektivitäts-theoretischen Grundpositionen; zeichen-, symbol- und medientheoretische Grundlagen der Kommunikationsforschung

Vertiefung Methodologie und Methoden

- Vertiefung wissenschaftstheoretischer Grundlagen, Vertiefung von für die Kommunikationswissenschaft wichtigen Methoden und Analysestrategien, selbstständige studentische Anwendung von Erhebungs- und Auswertungsverfahren, Rechtfertigung und Durchführung kleinerer Methodendesigns und empirischer Forschungen

Von den folgenden drei Aufbaumodulen müssen zwei belegt werden:

Wissen und Gesellschaft

- Klassische und zeitgenössische Wissenssoziologie und ihre Relevanz für die kommunikationswissenschaftliche Forschung; Theorien impliziten Wissens; kognitionstheoretische Ansätze zur Analyse symbolischer Handlungskoordination; Wissensmanagement

Multimodalität und Kommunikationstechnologien

- Theorien, Konzepte und Ansätze zu Multimodalität, Gesprächsorganisation, Medien-/Techniksoziologie, Mensch-Maschine-Interaktion. Verbindung von Empirie, Konzeptualisierung und theoretische Reflexion in Fragestellung, Gegenstandskonstitution und Ergebnisformulierung. Methodische Implikationen von Feldforschung und Laborstudien. Entwicklung, Durchführung und Auswertung von (semi-)experimentellen Studiendesigns mit ihren praxisrelevanten und interdisziplinären Anschlussmöglichkeiten. Einüben von praktischen Analysefähigkeiten in projektorientierter Gruppenarbeit

Kulturelle und soziale Diversität

- Theoretische Grundlagen interkultureller Kommunikationsforschung; Soziologie des Fremden; Ethnographie der Kommunikation; kulturspezifische Kommunikationsstile; kulturspezifische vorreflexive Kommunikationskonzepte; Theorien des Multikulturalismus, der Globalisierung und der Weltgesellschaft; theoretische Grundlagen interkultureller Trainings

Darauf folgen das Forschungsmodul und weiterhin das Modul Master-Arbeit (wenn für dieses Fach entschieden).

Fächerkombinationen

Der 2-Fach-Master-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ ist mit jedem anderen 2-Fach-Master-Angebot der Fakultät für Geisteswissenschaften kombinierbar:

- Anglophone Studies
 - Christliche Studien
 - Französische Sprache und Kultur
 - Germanistik: Sprache und Kultur
 - Geschichte
 - Philosophie
 - Literatur und Medienpraxis *
 - Niederländische Sprache und Kultur
 - Spanische Sprache und Kultur
- * Die Kombination des Studiengangs „Kommunikationswissenschaft“ mit „Literatur und Medienpraxis“ ist nur im Vollzeitstudium möglich. Alle anderen Fächer lassen sich im Vollzeit- und Teilzeitstudium kombinieren.

Prüfungen/ECTS-Credits

Im 2-Fach-Master-Programm der Fakultät für Geisteswissenschaften sind insgesamt 120 ECTS-Credits zu erwerben.

Davon entfallen

- 45 ECTS-Credits auf die studienbegleitend geprüften fachspezifischen Module je Fach;
- 30 ECTS-Credits auf die Master-Arbeit.

Die Master-Prüfung besteht aus studienbegleitenden Modul- und Modulteilprüfungen, die sich auf die Kompetenzziele der jeweiligen Module beziehen, sowie der das Studium abschließenden Master-Arbeit.

Bei der Anmeldung zur Master-Arbeit ist festzulegen, in welchem Fach die Master-Arbeit geschrieben wird. Die Bearbeitungszeit für die Arbeit beträgt 23 Wochen. Sie ist in deutscher oder per Rücksprache mit dem Dozenten in einer anderen Sprache abzufassen.

Informationsmaterial

Die Prüfungsordnung mit Modulbeschreibungen und Studienverlaufsplänen ist auf der Webseite des Instituts zu finden und in Papierform im Akademischen Beratungs-Zentrum in der Allgemeinen Studienberatung erhältlich.

> www.uni-due.de/kowi/startneu.php

> www.uni-due.de/abz

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen

Zugang zum Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master-Studiengang haben Absolventinnen und Absolventen

- des Studienfaches „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor-Studiengang an der Universität Duisburg-Essen
- des Bachelor-Studiengangs „Germanistik: Sprache, Literatur, Kultur und Kommunikation“ mit dem Schwerpunkt „Kommunikationswissenschaft“ an der Universität Duisburg-Essen
- kommunikationswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge des In- und Auslands
- eines Magister-Studiengangs, die im Nebenfach „Kommunikationswissenschaft“ studiert haben
- anderer Fächer, die mindestens 26 ECTS im Bereich „Kommunikationswissenschaft“ nachweisen können

Die Gesamtnote des Abschlusses muss in der Regel mindestens 2,0 oder besser sein.

Die Feststellung der Gleichwertigkeit trifft der Prüfungsausschuss. Er legt für Absolventinnen und Absolventen einschlägiger Studiengänge fest, welche zusätzlichen Prüfungsleistungen bis zu welchem Zeitpunkt erbracht werden müssen. In begründeten Einzelfällen entscheidet der Prüfungsausschuss über die Ausnahme von den geforderten Mindestnote. Bei der Entscheidung sind insbesondere die Höhe der Abweichung von der Mindestnote, die Benotung der Abschlussarbeit mit der Note „gut“ oder besser, die Studiendauer sowie herausragende Einzelleistungen im Studienschwerpunkt maßgebend.

Für Studieninteressierte mit extern erworbenem Studienabschluss ist es zwingend notwendig, vor der Einschreibung die Gleichwertigkeitsprüfung vornehmen zu lassen.

Informationen zum Zugang zum 2-Fach-Master-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ und zur Gleichwertigkeitsprüfung finden Sie hier:

> www.uni-due.de/kowi/startneu.php

Ihre Unterlagen zur Gleichwertigkeitsprüfung schicken Sie bitte per Mail z.H. an **Frau Dr. Karin Kolb-Albers**:

> gleichwertigkeitspruefung.kowi@uni-due.de.

Weitere Fragen beantworten Ihnen die Ansprechpartner*innen zur Master-Einschreibung, Prof. Dr. Jens Loenhoff und Frau Dr. Karin Kolb-Albers (siehe unter „Kontakt und Beratung“).

Zulassung

Bei Vorlage der o.a. Zugangsvoraussetzungen ist dieser Studiengang zulassungsfrei. Die Einschreibung erfolgt während der Einschreibungsfrist im Einschreibungswesen am Campus Essen. Die Einschreibungen in Master-Studiengänge sind bis Vorlesungsende möglich.

> www.uni-due.de/studierendensekretariat/einschreibung.shtml

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Essen.

> www.uni-due.de/international

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber*innen muss vor Beginn des Studiums die „Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang“ (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer*innen (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger*innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger*innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger*innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die „Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang“ (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Informationen zur Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH):
> www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php

Weitere Sprachkenntnisse

Übliche Schulfremdsprachen. Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher Sprache statt.

Studienbegleitende Auslandsaufenthalte

Wenn das Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ mit dem Studienfach „Niederländische Sprache und Kultur“ kombiniert wird, ist das 3. Semester in Gänze an der Radboud Universiteit Nijmegen zu studieren.

Berufspraktische Tätigkeiten

Keine Pflichtpraktika.

Es besteht die Möglichkeit, ein außeruniversitäres Praktikum in einem kommunikationsbezogenen Berufs- oder Forschungsfeld curricular anrechnen zu lassen.

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Für die Berufspraxis vermittelt das Studienfach im 2-Fach-Master-Studiengang die Fähigkeit, in methodisch und theoretisch disziplinierter Weise unterschiedliche Arten von Kommunikation eigenständig zu analysieren, zu evaluieren und zu optimieren. Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung und Differenzierung moderner Gesellschaften und der damit einhergehenden steten Veränderung kommunikativer Prozesse und Handlungslogiken bietet sich Master-Absolventinnen und Absolventen der Kommunikationswissenschaft der UDE mit ihren akademisch qualifizierten Kenntnissen, konkrete Kommunikationspraxen zweckbestimmt zu verbessern, ein stetig wachsender Bereich an national und international orientierten Berufsfeldern, in denen der intra- und interkulturellen Kommunikation eine große Bedeutung zukommt.

Erfahrungsgemäß sind dies die entsprechenden Bereiche und Kommunikationsabteilungen etwa in Kultur, Behörden und Wirtschaft, im Besonderen die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Print- und elektronische Medien, IT-Bereich/ Dialogsysteme, Personalentwicklung, Aus- und Weiterbildung im Bereich Kommunikation und Kommunikationstechnologien sowie in der akademischen Forschung zur Interpersonalen Kommunikation.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)

> www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Fakultät

Fakultät für Geisteswissenschaften am Campus Essen

> www.uni-due.de/geisteswissenschaften/

Institut:

> www.uni-due.de/kowi/

Fachberatung (durch Lehrende)

- Studienfachberatung:
Dr. Karin Kolb-Albers (Kustodin für das Institut)
Raum R12 T03 E08, Tel.: 0201/183-3283
karin.kolb@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
www.uni-due.de/kowi/KKolb.php
- Geschäftsführender Direktor
Prof. Dr. Jens Loenhoff
Raum R12 T03 E02, Tel.: 0201/183-2403
jens.loenhoff@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php
- Prof. Dr. Karola Pitsch
Raum R12 T03 E18, Tel.: 0201/183-3917
karola.pitsch@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php

Prüfungsausschuss-Vorsitzender:

apl. Prof. Dr. Frank Erik Pointner

R12 R05 A14, Tel.: 0201/183-4670

frank.pointner@uni-due.de

Sprechzeiten: Di 10.30 – 12.15 Uhr

und siehe Internet > www.uni-due.de/anglistik/

Fachschaftsvertretung (Studierende)

Fachschaft für Kommunikation und Sprache

Raum WST-B.08.08, Tel.: 0201/183-5745

fs-kus@lists.uni-due.de

Sprechzeiten: siehe Aushang und Internet

> www.uni-due.de/fachschaft1a/

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Das ABZ bietet ein abgestimmtes Informations- und Beratungsangebot zu allen Fragen, die mit der Studienwahl, dem Studium selbst und der Karriereplanung zusammenhängen.

Mehr Infos unter www.uni-due.de/abz

Allgemeine Studienberatung für den Campus Essen

Universitätsstraße 2, 45141 Essen, T02 S00 L08-L32

abz.studienberatung@uni-due.de

Personliche Beratung ohne Anmeldung (Raum L12)

Sprechzeiten siehe: www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml

Psychologische Beratung:

Kontakt siehe: www.uni-due.de/psychologische-beratung

Career Service für den Campus Essen

Universitätsstraße 2, 45141 Essen, T02 S00 L04

Beratung: Individuelle Karriereplanung, Bewerbungscoaching, Profilerstellung, Arbeitsmarktinformationen, Unternehmenskontakte, Praktika

Tel.: 0201/183-3285; ruth.girmes@uni-due.de

Kontakt und Beratungszeiten: siehe

www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml#karriereberatung

Ombudsstelle für Studierende

www.uni-due.de/de/studium/ombudsstelle/

Beratungsstelle zur Inklusion bei Behinderung**und chronischer Erkrankung**

www.uni-due.de/inklusionsportal/

Lagepläne der Universität

<http://www.uni-due.de/de/universitaet/orientierung.php>

Auf der Webseite <http://www.uni-due.de/studienangebote/> finden Sie die ständig aktualisierte Fassung dieser Informationen.

