

MASTER DEINE ZUKUNFT

MASTER INNOPRENEURSHIP
INNOVATION TRIFFT
ENTREPRENEURSHIP

STUDIERN. KREIEREN. INNOVIEREN.

DER STUDIENGANG INNOPRENEURSHIP

Das Studium vermittelt dir das Wissen für die Entwicklung, Bewertung und unternehmerische Umsetzung innovativer Geschäftsideen. Du lernst, Geschäftsmodelle selbstbestimmt in interdisziplinären Teams zu generieren. Methoden wie Design Thinking, Customer Development oder Business Model Design unterstützen dich dabei.

Wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert verläuft der Studiengang wie ein idealtypischer Innovationsprozess. Dieser Master ist so individuell wie du! Über das ganze Studium hinweg hast du die Möglichkeit, deine Module an deinen persönlichen Interessen auszurichten. Zusätzlich kannst du dich im Dive-Modul komplett auf das konzentrieren, was dich und deine Idee weiterbringt!

KERNINHALTE

- Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsideen durch Techniken wie z.B. Design Thinking
- Agile, innovationsorientierte Projektarbeit
- Kollaboration in interdisziplinären Teams
- Innovationsmanagement

5 GUTE GRÜNDE FÜR INNOPRENEURSHIP

1. Interaktive Veranstaltungsformate
2. Strategische Integration von Theorie und Praxis
3. Zukunftsgerichtete Themen und Projekte
4. Interessengeleitete Ausrichtung durch individuelle Schwerpunktsetzung
5. Erlernen von 21st Century Skills & Methoden

Wir halten den Studiengang immer up to date!

NEUE KOMPLEMENTÄRE WAHLMODULE

- Digital Mindset and Competence
- Enkelfähig Wirtschaften

KURZINFOS

REGELSTUDIENZEIT

4 Semester bzw. 2 Jahre (120 ECTS)

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.) in Innopreneurship

STUDIENORT

Universität Duisburg-Essen
Standort Duisburg

STUDIENBEGINN

Jeweils zum Wintersemester

KOSTEN

Semesterbeitrag (keine Studiengebühren)

BEWERBUNGSFRIST

Jedes Jahr zum 1. Juli

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

Bachelorabschluss aller Fachrichtungen mit
Mindestnote 2,5
+ Bestehen der Eignungsprüfung

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Abschlussdokumente oder vorläufige Dokumente
zum Bachelorabschluss
+ Lebenslauf mit Post- und Emailadresse
+ einseitiges Motivationsschreiben, insbesondere
auch im Hinblick auf die Bereitschaft, regelmäßig
an den Lehrveranstaltungen und Gruppenarbeiten
teilzunehmen.



bewerbunginnopreneurship@uni-due.de

EIGNUNGSPRÜFUNG

Einladung zur Eignungsprüfung bei Vorliegen aller
formalen Voraussetzungen.

Die Eignungsprüfung wird online durchgeführt und
findet am 22. und 23. Juli 2022 statt.

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER

START – Grundlagen des Entrepreneurship

Modul 1: Entrepreneurship I – Grundbegriffe und Einordnung

Modul 2: Entrepreneurship II – Arbeitstechniken

Modul 3: Entrepreneurship III – Individueller Kontext

IDEATE – Entwicklung von Geschäftsideen

Modul 4: Ideenquellen

Modul 5: Innovationsfabrik – Ideation

2. SEMESTER

INNOVATE – Ökonomische Verwertung von Ideen

Modul 6: Innovationen

Modul 7: Innovationsfabrik - Entrepreneurial Design

DESIGN – Gestaltung von Geschäftsmodellen

Modul 8: Geschäftsmodelle in der modernen Ökonomie

Modul 9: Innovationsfabrik - Business Model Design

3. SEMESTER

STARTUP – Unternehmensgründung

Modul 10: Kommunikation als Erfolgsfaktor

Modul 11: Gründungsmanagement

CONDUCT – Moderne Unternehmensführung

Modul 12: Management in wachsenden Startups

Modul 13: Innovationsmanagement

Modul 14: Unternehmerische Ethik und Verantwortung

4. SEMESTER

DIVE – Zeit zur Vertiefung eines Themas

Modul 15: Praktikum, Auslandsaufenthalt, Forschung

MASTER – Praxisorientierte Abschlussarbeit

Modul 16: Masterarbeit

+ 20 ECTS individuelle Wahlpflichtfächer

INNO-WAHLPFLICHTMODULE

Der Master Innopreneursip bietet u.a. die folgenden Wahlpflichtmodule an:

Digitalisierung: Digital Mindset & Competence

- Auswirkungen der Digitalisierung auf den privaten und beruflichen Alltag
- Aktuelle Trends der Digitalisierung
- Digitale Kompetenz als Grundlage für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Praxisnahe Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Nachhaltigkeit: Enkelfähig Wirtschaften mit HANIEL

- Sozialökologische Krise & Nachhaltigkeit
- Rolle der Ökonomie in der sozial-ökologischen Krise und im Prozess der nachhaltigen Entwicklung
- Enkelfähig Wirtschaften (Nachhaltigkeitsökonomie & Nachhaltigkeitsmanagement)
- Unternehmensethik & ethisches Verhalten
- Effectuation & Design Thinking als Werkzeuge entrepreneurialen Handelns
- Praxisprojekt zur Entwicklung eines Nachhaltigkeitsmanagements

Abschluss des Moduls mit Nachhaltigkeits-Zertifikat

Forschungswerkstatt: Empirische Sozialforschung

- Fallbezogene Vertiefung ausgewählter Themen im Bereich Entrepreneurship
- Gegenstandsbezogene Fundierung in grundlegenden Forschungsmethoden (z.B. quantitative und qualitative Forschung, Mixed Methods)
- Planung und Durchführung eines Forschungs- oder Entwicklungsprojektes, einer Evaluationsstudie, betrieblichen Fallstudie oder Ähnliches

Rechnungswesen für Startups

- Überblick zum externen und internen Rechnungswesen
- Rechnungslegungsnormen
- Grundlegende kostenrechnerische Aspekte & gesetzliche Vorschriften für StartUps

WEITERE INFORMATIONEN UND BERATUNG

ANSPRECHPARTNERIN

Dr. Michèle Kuschel
Studiengangsmanagerin


☎ 0203 379 3390


✉ michele.kuschel@uni-due.de


HOMEPAGE


www.innopreneurship.de


SOCIAL LINKS

 InnopreneurshipUDE

 Master Innopreneurship

 [innopreneurship_m.a](#)

 [howtobeaninnopreneur](#)

 Master Innopreneurship

MASTER INNOPRENEURSHIP

Ein Studiengang der Mercator School of Management
an der Universität Duisburg-Essen



Master Innopreneurship
Lernt uns kennen!

Infoveranstaltung
18. Juni | 17:00 Uhr

Look and Feel
11. Juni | 11:00 Uhr

Innopreneurship in a nutshell
25. Juni | 11:00 Uhr

Jetzt anmelden auf:
www.innopreneurship.de

