

Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs (M.Ed.)

Studienort: Campus Duisburg

Studienabschluss: Master of Education (M.Ed.) in Wirtschafts-
pädagogik – Lehramt an Berufskollegs

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beschreibung des Studienganges

Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik führt zum Abschluss Master of Education für das Lehramt an Berufskollegs mit der großen beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft und einer kleinen beruflichen Fachrichtung bzw. speziellen Betriebswirtschaftslehre aus den Bereichen „Finanz- und Rechnungswesen, Steuern“ oder „Produktion, Logistik, Absatz“.

Mit der Verbindung wirtschafts-, bildungs- und vermittlungswissenschaftlicher Studieninhalte zielt das Studiengangmodell Wirtschaftspädagogik auf eine professionelle und ganzheitliche Ausbildung der Studierenden ab. Primär soll die Ausbildung eine qualifizierte Lehrtätigkeit im kaufmännischen Schulwesen ermöglichen. Den Schwerpunkt der Ausbildung bilden deshalb die Wirtschaftswissenschaften und ihre didaktische Vermittlung. Es geht nicht nur um Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, sondern vor allem um deren Vertiefung. Es wird eine hochwertige wirtschaftswissenschaftlich (forschungs-)orientierte Lehre angestrebt.

Das Studienmodell soll die Absolvent*innen auch für ein breites Einsatzspektrum im außerschulischen und betrieblichen Aus- und Weiterbildungsbereich, in der Erwachsenenbildung sowie für affine Tätigkeiten in Verbands- und Verwaltungsinstitutionen qualifizieren. Dabei besteht ebenfalls die Möglichkeit, im Qualitäts- und Bildungsmanagement tätig zu werden bzw. in der Entwicklung von Lehr- und Lernstrategien in bildungsnahen Unternehmen. Damit orientiert sich die Konzeptionierung des Studiengangs an der im Bildungssektor regelmäßig vorausgesetzten beruflichen Flexibilität.

Studienverlauf

Im Lehrangebot des Masterstudiengangs sind die vermittlungswissenschaftlichen, berufs- und wirtschaftspädagogischen Veranstaltungen verpflichtend für die Studierenden.

Darüber hinaus wählen sie Module aus einem der beiden betriebswirtschaftlichen Vertiefungsbereiche „Finanz- und Rechnungswesen, Steuern“ oder „Produktion, Logistik, Absatz“ sowie aus der Volkswirtschaftslehre.

Die vermittlungswissenschaftlichen sowie berufs- und wirtschaftspädagogischen Studieninhalte sind in enger Anlehnung an das Kerncurriculum der Sektion Berufs- und Wirtschaftspädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGFE) sowie unter Bezugnahme auf die nordrhein-westfälische Verordnung über den Zugang zum Vorbereitungsdienst für Lehrämter an Schulen erarbeitet worden.

Prüfungen/ECTS-Credits

Es sind insges. 120 Credits zu erwerben, die sich wie folgt verteilen:

- Wirtschaftswissenschaft (VWL) 10 Credits
- Spezielle Betriebswirtschaftslehre 40 Credits
- Bildungswissenschaft/Didaktik 27 Credits
- Masterthesis 18 Credits
- Praxissemester 25 Credits

Informationsmaterial

Prüfungsordnung, Studienverlaufspläne und Modulhandbuch sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

> www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen/Zulassung

Bitte informieren Sie sich auf der Homepage der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre über die Zugangsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren für die einzelnen Masterstudiengänge:

> www.msm.uni-due.de/masterzulassung

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber*innen muss vor Beginn des Studiums die „Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang“ (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer*innen (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger*innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger*innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger*innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die „Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang“ (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Informationen zur Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH):

> www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php

Weitere Sprachkenntnisse

Teile des Studienprogramms werden auf Englisch abgehalten, so dass gute Englischkenntnisse für den Studienerfolg förderlich bzw. nötig sind.

Berufspraktische Tätigkeiten

Pflicht

Im dritten Regelsemester wird das schulische Praxissemester abgeleistet.

Praktikumsdauer

Das Praxissemester ist grundsätzlich auf ein Schulhalbjahr bezogen und umfasst daher fünf Monate. Es beginnt i.d.R. am 15. September eines jeden Jahres und wird kontinuierlich abgeleistet.

Inhalte

Das Praxissemester dient der Berufsorientierung der Studierenden und der Verknüpfung von Theorie und Praxis. Es soll einen systematischen Einblick in die professionelle Praxis geben, über die Bedingungen, Aufgaben und Herausforderungen der künftigen professionellen Tätigkeit aufklären und Selbsterkenntnis über tatsächliche Neigungen und Eignungen fördern.

Weiterführende Informationen

Prüfungsordnungen, Studienverlaufspläne und Modulhandbücher sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

> www.msm.uni-due.de/informationmaterialien

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Der Masterabschluss stellt die Zugangsvoraussetzung für den Vorbereitungsdienst für das Lehramt an kaufmännischen berufsbildenden Schulen bzw. Berufskollegs dar.

Durch die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen und Bildungsmanagement-Kompetenzen sind die Absolvent*innen ebenfalls in der Lage, organisatorische und gestalterische Aufgaben wahrzunehmen. Dabei geht es u. a. um Personalakquise, Lehrplangestaltung und die Organisation des Prüfungswesens. Zudem gewinnt das Qualitätsmanagement in Bildungseinrichtungen stetig an Relevanz.

Durch die breite Ausbildung soll ebenfalls eine Tätigkeit im (Schulbuch-)Verlagswesen oder bspw. in Unternehmen, die Lernsoftware entwickeln, ermöglicht werden; gleiches gilt für eine Tätigkeit in Mediatoren- und Moderatoren-Unternehmen.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)

> www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Fakultät

Mercator School of Management - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Campus Duisburg

> www.msm.uni-due.de/

Fachstudienberatung

Center für Studierenden-Services (www.css.msm.uni-due.de):

Herr Dr. Wanja von der Goltz

Raum LB 024, Tel.: 0203/379-1793

wanja.vondergoltz@uni-due.de

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Herr Christoph Schomaker

Raum LC 138, Tel.: 0203/379-1872

christoph.schomaker@uni-due.de

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Fachschaftsvertretung (Studierende)

Fachschaft Wipäd
Raum LB 119A, Tel. 0203/379-2979
fsr-wipaed@uni-due.de
Sprechzeiten: nach Vereinbarung per E-Mail

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Das ABZ bietet ein abgestimmtes Informations- und Beratungsangebot zu allen Fragen, die mit der Studienwahl, dem Studium selbst und der Karriereplanung zusammenhängen.
Mehr Infos unter www.uni-due.de/abz

Allgemeine Studienberatung für den Campus Duisburg

Geibelstr. 41, Gebäude SG, Erdgeschoss
abz.studienberatung@uni-due.de
Persönliche Beratung ohne Anmeldung (Raum SG 055)
Sprechzeiten siehe: <http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml>
Psychologische Beratung
Kontakt siehe: www.uni-due.de/psychologische-beratung

Career Service für den Campus Duisburg

Geibelstr. 41, SG 063, 086, 092
Beratung: Individuelle Karriereplanung, Bewerbungcoaching, Profilerstellung, Arbeitsmarktinformationen, Unternehmenskontakte, Praktika
Kontakt und Beratungszeiten: siehe
www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml#karriereberatung

Ombudsstelle für Studierende

www.uni-due.de/de/studium/ombudsstelle/

Beratungsstelle zur Inklusion bei Behinderung und chronischer Erkrankung:

www.uni-due.de/inklusionsportal/

Weitere Studiengänge im vergleichbaren Bereich

- Betriebswirtschaftslehre Duisburg (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsmathematik (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Betriebswirtschaftslehre Essen (Bachelor-Studiengang)
- Kulturwirt (Bachelor-/Master-Studiengang)
- BWL – Energy and Finance (Master-Studiengang)
- Gesundheitsökonomik (Master-Studiengang)
- Märkte und Unternehmen (Master-Studiengang)
- Medizinmanagement (Master-Studiengang)
- Volkswirtschaftslehre (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik (virtueller Master-Studiengang)

Lagepläne der Universität

www.uni-due.de/de/universitaet/orientierung.php

Auf der Webseite www.uni-due.de/studienangebote/ finden Sie die ständig aktualisierte Fassung dieser Informationen.