

Informationen über den Bachelor-Studiengang	Seite 1 - 3
Informationen über den Master-Studiengang	Seite 4 - 7
Kontakt und Beratung	Seite 7 - 8
Weitere Studiengänge im vergleichbaren Bereich	Seite 8

---

## **Wirtschaftspädagogik (B.Sc.)**

### **Studienort**

Campus Duisburg

### **Studienabschluss**

Bachelor of Science (B.Sc.)

### **Studienbeginn**

Wintersemester

### **Regelstudienzeit**

6 Semester

## **Beschreibung des Studiengangs**

Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung einer systematischen Orientierung sowie der inhaltlichen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik und ihrer Didaktik. Die Studierenden sollen Fachkenntnisse und Fähigkeiten erwerben, um in beruflichen Lehr- oder Managementfeldern die betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Zusammenhänge zu erkennen und nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten selbstständig, problemorientiert und fachgebietsübergreifend zu bearbeiten und in schulischen sowie außerschulischen Bereichen zu vermitteln.

Das Studium im Bachelor Wirtschaftspädagogik soll vornehmlich auf Lehrtätigkeiten in der kaufmännischen Erstausbildung und Weiterbildung vorbereiten.

Im grundlegenden Teil des Studiums, den sog. Basismodulen, werden die unbedingt notwendigen Grundkenntnisse für eine wirtschaftswissenschaftliche und pädagogische Ausbildung gelegt. Die Basismodule sind daher komplett als Pflichtbereich ausgelegt und beinhalten Grundzüge aus den Bereichen: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Statistik, Mathematik, Rechtswissenschaft, Vermittlungswissenschaft, sowie Berufs- und Wirtschaftspädagogik.

Anschließend haben die Studierenden die Möglichkeit, sich gemäß ihrer individuellen Berufswünsche und Neigungen in einzelnen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre zu spezialisieren. Bei den Vertiefungen („Finanz und Rechnungswesen“ oder „Produktion, Logistik und Absatz“ oder „Wirtschaftsinformatik“) handelt es sich somit um Wahlpflichtbereiche, die eine gezielte Spezialisierung ermöglichen und somit den Grundstein für eine im Masterstudium ausgebauten „kleinen beruflichen Fachrichtung“ bilden. Die kleine berufliche Fachrichtung einer speziellen Betriebswirtschaftslehre ergänzt im späteren Lehrberuf die „große berufliche Fachrichtung“ der Allgemeinen Wirtschaftswissenschaft.

Ziele des Studiums liegen jedoch nicht allein in der Vermittlung von systematischem Fachwissen und der Fähigkeit zur wissenschaftsorientierten Lehrtätigkeit, sondern vielmehr in der Vermittlung der sog. Schlüsselqualifikationen, wobei die Fähigkeit zum lebenslangen Lernen, Teamwork und letztlich eine Persönlichkeitskompetenz zu nennen sind. Entsprechend der Vorgaben der Universität Duisburg-Essen beinhaltet der Bachelorstudiengang in Wirtschaftspädagogik einen sog. Ergänzungsbereich, der sich wiederum in die zwei Module E1 und E2 aufgliedert. Der Bereich E1 dient vor allem der Vermittlung der bereits angesprochenen Schlüsselqualifikationen und verbindet das Einüben von Präsentationstechniken und rhetorischen Fähigkeiten mit der praktischen Anwendung fachwissenschaftlicher Inhalte in der Lernform eines computergestützten Unternehmensplanspiels. Im Bereich E2 erhalten die Studierenden Einblicke in das fachnahe Gebiet des Wirtschaftsrechts.

### **Studienverlauf**

Studienverlaufspläne und weitere Informationsmaterialien finden Sie im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

> [www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien](http://www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien)

### **Prüfungen/ECTS-Credits**

Das Bachelor-Studium umfasst insgesamt 170 Credits (ECTS) in Form von studienbegleitenden Prüfungen und die Bachelor-Arbeit (inkl. Vorbereitungsübung) mit 10 Credits (=180 ECTS).

### **Informationsmaterial**

Prüfungsordnung, Studienverlaufspläne und Modulhandbuch sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

> [www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien](http://www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien)

### **Zugang zum Studium**

#### **Zugangsvoraussetzungen**

Allgemeine Hochschulreife (Abitur)

#### **Zulassung**

Örtliche Zulassungsbeschränkung. Die Bewerbung erfolgt online. Informationen zum Bewerbungsverfahren erhalten Sie im Studierendensekretariat.

> [www.uni-due.de/studierendensekretariat](http://www.uni-due.de/studierendensekretariat)

Bewerbungsfrist: 15. Juli jeden Jahres

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Duisburg.

> [www.uni-due.de/international/](http://www.uni-due.de/international/)

## **Sprachkenntnisse**

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Informationen zur Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH): [www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php](http://www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php)

## **Weitere Sprachkenntnisse**

Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen vor Aufnahme des Studiums Englischkenntnisse entsprechend der abgeschlossenen Niveaustufe B2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen nachweisen.

Für Äquivalenzbescheinigungen sprechen Sie bitte Herrn von der Goltz (s.u.: Kontakt und Beratung) an.

## **Fachpraktische Tätigkeit**

Eignungspraktikum gem. LABG § 12 Abs. 1 Nr. 3 (4 Wochen): Nachweis bei Studienaufnahme (kann während des Studiums nachgeholt werden).

## **Berufspraktische Tätigkeiten**

- Eignungspraktikum gem. LABG § 12 Abs. 1 Nr. 3
- Orientierungspraktikum/Schulpraktikum
- Betriebswirtschaftliches Berufsfeldpraktikum

## **Pflicht**

Ja

## **Praktikumsdauer**

- Eignungspraktikum: 4 Wochen
- Orientierungspraktikum/Schulpraktikum: studienbegleitend
- Betriebswirtschaftliches Berufsfeldpraktikum: mindestens 5 Wochen

## **Nachweisfrist**

- Eignungspraktikum: bei Studienaufnahme (kann während des Studiums nachgeholt werden)
- Orientierungspraktikum/Schulpraktikum: nach dem 5. Semester
- Betriebswirtschaftliches Berufsfeldpraktikum: nach dem 5. Semester

### **Anerkennung**

Eine betriebswirtschaftliche berufspraktische Tätigkeit (z.B. berufsfeldbezogenes Praktikum, kaufmännische Ausbildung) im Umfang von mindestens 5 Wochen kann als Berufspraktikum gem. LABG § 12 Abs. 1 angerechnet werden.

### **Weiterführende Informationen**

Prüfungsordnungen, Studienverlaufspläne und Modulhandbücher sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

### **ECTS Punkte**

- Orientierungspraktikum/Schulpraktikum: 6 ECTS
- Betriebswirtschaftliches Berufsfeldpraktikum: 6 ECTS

### **Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt**

Mögliche Tätigkeitsfelder für AbsolventInnen der Wirtschaftspädagogik sind: Berufskollegs (kaufmännisch-verwaltender Bereich), betriebliches Ausbildungswesen, Erwachsenenbildung, Bildungsforschung/-planung, Berufsausbildung bei Kammern, Wirtschaftsverbänden und Gewerkschaften sowie betriebliches Personalwesen/ Personalmanagement.

Das Äquivalent zum Lehramtsabschluss wird durch den anschließenden Master of Education sichergestellt.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)  
> [www.uni-due.de/isa](http://www.uni-due.de/isa)

## **Wirtschaftspädagogik (M.Ed.)**

### **Studienort**

Campus Duisburg

### **Studienabschluss**

Master of Education (M.Ed.) in Wirtschaftspädagogik

### **Studienbeginn**

Winter- und Sommersemester

### **Regelstudienzeit**

4 Semester

### **Beschreibung des Studienganges**

Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik führt zum Abschluss Master of Education für das Lehramt an Berufskollegs mit der großen beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft und einer kleinen beruflichen Fachrichtung bzw. speziellen Betriebswirtschaftslehre aus den Bereichen „Finanz- und Rechnungswesen“, „Produktion, Logistik, Absatz“ oder „Wirtschaftsinformatik“.

Mit der Verbindung wirtschafts-, bildungs- und vermittlungswissenschaftlicher Studieninhalte zielt das Studiengangmodell Wirtschaftspädagogik auf eine professionelle und ganzheitliche Ausbildung der

Studierenden ab. Primär soll die Ausbildung eine qualifizierte Lehrtätigkeit im kaufmännischen Schulwesen ermöglichen. Den Schwerpunkt der Ausbildung bilden deshalb die Wirtschaftswissenschaften und ihre didaktische Vermittlung. Es geht nicht nur um Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, sondern vor allem um deren Vertiefung. Es wird eine hochwertige wirtschaftswissenschaftlich (forschungs-) orientierte Lehre angestrebt.

Das Studienmodell soll die Absolventen und Absolventinnen auch für ein breites Einsatzspektrum im außerschulischen und betrieblichen Aus- und Weiterbildungsbereich, in der Erwachsenenbildung sowie für affine Tätigkeiten in Verbands- und Verwaltungsinstitutionen qualifizieren. Dabei besteht ebenfalls die Möglichkeit, im Qualitäts- und Bildungsmanagement tätig zu werden bzw. in der Entwicklung von Lehr- und Lernstrategien in bildungsnahen Unternehmen. Damit orientiert sich die Konzeptionierung des Studiengangs an der im Bildungssektor regelmäßig vorausgesetzten beruflichen Flexibilität.

### **Studienverlauf**

Im Lehrangebot des Masterstudiengangs sind die berufs- und wirtschaftspädagogischen, vermittlungswissenschaftlichen und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen verpflichtend für die Studierenden. Darüber hinaus wählen sie zwei (miteinander verkoppelte) Module aus einem der drei betriebswirtschaftlichen Vertiefungsbereiche „Finanz- und Rechnungswesen“, „Produktion, Logistik, Absatz“ oder „Wirtschaftsinformatik“. Die Äquivalenz zu den wirtschaftswissenschaftlichen Studienabschlüssen ist dadurch gegeben. Die vermittlungswissenschaftlichen sowie berufs- und wirtschaftspädagogischen Studieninhalte sind in enger Anlehnung an das Kerncurriculum der Sektion Berufs- und Wirtschaftspädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGFE) sowie unter Bezugnahme auf die nordrhein-westfälische Verordnung über den Zugang zum nordrhein-westfälischen Vorbereitungsdienst für Lehrämter an Schulen und Voraussetzungen bundesweiter Mobilität vom 18. Juni 2009 erarbeitet worden.

### **Prüfungen/ECTS-Credits**

Es sind insges. 120 Credits zu erwerben, die sich wie folgt verteilen:

- Wirtschaftswissenschaft 8 Credits
- Spezielle Betriebswirtschaftslehre 42 Credits
- Bildungswissenschaft/Berufspädagogik 27 Credits
- Masterthesis 18 Credits
- Praxissemester 25 Credits

### **Informationsmaterial**

Prüfungsordnung, Studienverlaufspläne und Modulhandbuch sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

> [www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien](http://www.msm.uni-due.de/informationsmaterialien)

### **Zugang zum Studium**

#### **Zugangsvoraussetzungen/Zulassung**

Bitte informieren Sie sich auf der Homepage der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre über die Zugangsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren für die einzelnen Masterstudiengänge:

> [www.msm.uni-due.de/masterzulassung](http://www.msm.uni-due.de/masterzulassung)

### **Sprachkenntnisse**

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Informationen zur Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH): [www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php](http://www.uni-due.de/dsh-info/allgemeineinfo-startseite.php)

### **Weitere Sprachkenntnisse**

Teile des Studienprogramms werden auf Englisch abgehalten, so dass gute Englischkenntnisse für den Studienerfolg förderlich bzw. nötig sind.

### **Berufspraktische Tätigkeiten**

#### **Pflicht**

Im dritten Regelsemester wird das schulische Praxissemester abgeleistet.

## **Praktikumsdauer**

Das Praxissemester ist grundsätzlich auf ein Schulhalbjahr bezogen und umfasst daher fünf Monate. Es beginnt spätestens am 15. September eines jeden Jahres und wird kontinuierlich abgeleistet.

## **Inhalte**

Das Praxissemester dient der Berufsorientierung der Studierenden und der Verknüpfung von Theorie und Praxis. Es soll einen systematischen Einblick in die professionelle Praxis geben, über die Bedingungen, Aufgaben und Herausforderungen der künftigen professionellen Tätigkeit aufklären und Selbsterkenntnis über tatsächliche Neigungen und Eignungen fördern.

## **Weiterführende Informationen**

Prüfungsordnungen, Studienverlaufspläne und Modulhandbücher sind erhältlich im Downloadbereich der Webseite der Fakultät.

## **Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt**

Der Masterabschluss stellt die Zugangsvoraussetzung für den Vorbereitungsdienst für das Lehramt an kaufmännischen berufsbildenden Schulen bzw. Berufskollegs dar. Die Poly- bzw. Bivalenz des Master of Education in Wirtschaftspädagogik bietet den Studierenden die attraktive Möglichkeit, nach Abschluss ihres Studiums zwischen Betätigungsfeldern in Unternehmen und im öffentlichen oder privaten Bildungssystem zu wählen. Durch die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen und Bildungsmanagement-Kompetenzen sind die AbsolventInnen in der Lage, organisatorische und gestalterische Aufgaben wahrzunehmen. Dabei geht es u. a. um Personalakquise, Lehrplangestaltung und die Organisation des Prüfungswesens. Zudem gewinnt das Qualitätsmanagement in Bildungseinrichtungen stetig an Relevanz. Durch die breite Ausbildung soll ebenfalls eine Tätigkeit im (Schulbuch-)Verlagswesen oder bspw. in Unternehmen, die Lernsoftware entwickeln, ermöglicht werden; gleiches gilt für eine Tätigkeit in Mediatoren- und Moderatoren-Unternehmen.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)

> [www.uni-due.de/isa](http://www.uni-due.de/isa)

## **Kontakt und Beratung**

### **Fakultät**

Mercator School of Management - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Campus Duisburg > [www.msm.uni-due.de/](http://www.msm.uni-due.de/)

### **Fachstudienberatung (Fakultät)**

Center für Studierenden-Services ([www.css.msm.uni-due.de](http://www.css.msm.uni-due.de)):

Herr Dr. Wanja von der Goltz

Raum LB 024, Tel.: 0203/379-1793

[wanja.vondergoltz@uni-due.de](mailto:wanja.vondergoltz@uni-due.de)

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Vertretung: Herr Jan Grübner, M.Sc.

Raum LB 022, Tel.: 0203/379-3603

[jan.gruebner@uni-due.de](mailto:jan.gruebner@uni-due.de)

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

## **Fachschaftsvertretung (Studierende)**

Fachschaft Wipäd

LB 119A, Tel. 0203/379-2979, [fsr-wipaed@uni-due.de](mailto:fsr-wipaed@uni-due.de)

Sprechzeiten: nach Vereinbarung per E-Mail

## **Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf**

Das ABZ bietet ein abgestimmtes Informations- und Beratungsangebot zu allen Fragen, die mit der Studienwahl, dem Studium selbst und der Karriereplanung zusammenhängen.

Mehr Infos unter <http://www.uni-due.de/abz>

## **Allgemeine Studienberatung für den Campus Duisburg**

Geibelstr. 41, Gebäude SG, Erdgeschoss

[abz.studienberatung@uni-due.de](mailto:abz.studienberatung@uni-due.de)

Persönliche Beratung ohne Anmeldung (Raum SG 055)

Sprechzeiten siehe: <http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml>

Psychologische Beratung

Kontakt siehe: [www.uni-due.de/psychologische-beratung](http://www.uni-due.de/psychologische-beratung)

Kontakt für Lehrer\_innen und Schüler\_innen

Siehe [www.uni-due.de/abz/lehrer.shtml](http://www.uni-due.de/abz/lehrer.shtml)

und [www.uni-due.de/abz/studieninteressierte.shtml](http://www.uni-due.de/abz/studieninteressierte.shtml)

## **Career Service für den Campus Duisburg**

Geibelstr. 41, SG 063, 086, 092

Beratung:

Individuelle Karriereplanung, Bewerbungscoaching, Profilerstellung, Arbeitsmarktinformationen, Unternehmenskontakte, Praktika

Kontakt und Beratungszeiten: siehe

[www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml#karriereberatung](http://www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml#karriereberatung)

## **Ombudsstelle für Studierende**

<http://www.uni-due.de/de/studium/ombudsstelle/>

## **Beratungsstelle zur Inklusion bei Behinderung und chronischer Erkrankung:** <http://www.uni-due.de/inklusionsportal/>

## **Weitere Studiengänge im vergleichbaren Bereich**

- Betriebswirtschaftslehre/Duisburg (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsmathematik (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Betriebswirtschaftslehre/Essen (Bachelor-Studiengang)
- Kulturwirt (Bachelor-/Master-Studiengang)
- BWL – Energie- und Finanzwirtschaft (Master-Studiengang)
- BWL – Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen (Master-Studiengang)
- Märkte und Unternehmen (Master-Studiengang)
- Medizinmanagement (Master-Studiengang)
- Volkswirtschaftslehre (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik (Bachelor-/Master-Studiengang)
- Wirtschaftsinformatik (virtueller Master-Studiengang)

Stand: April, 2016