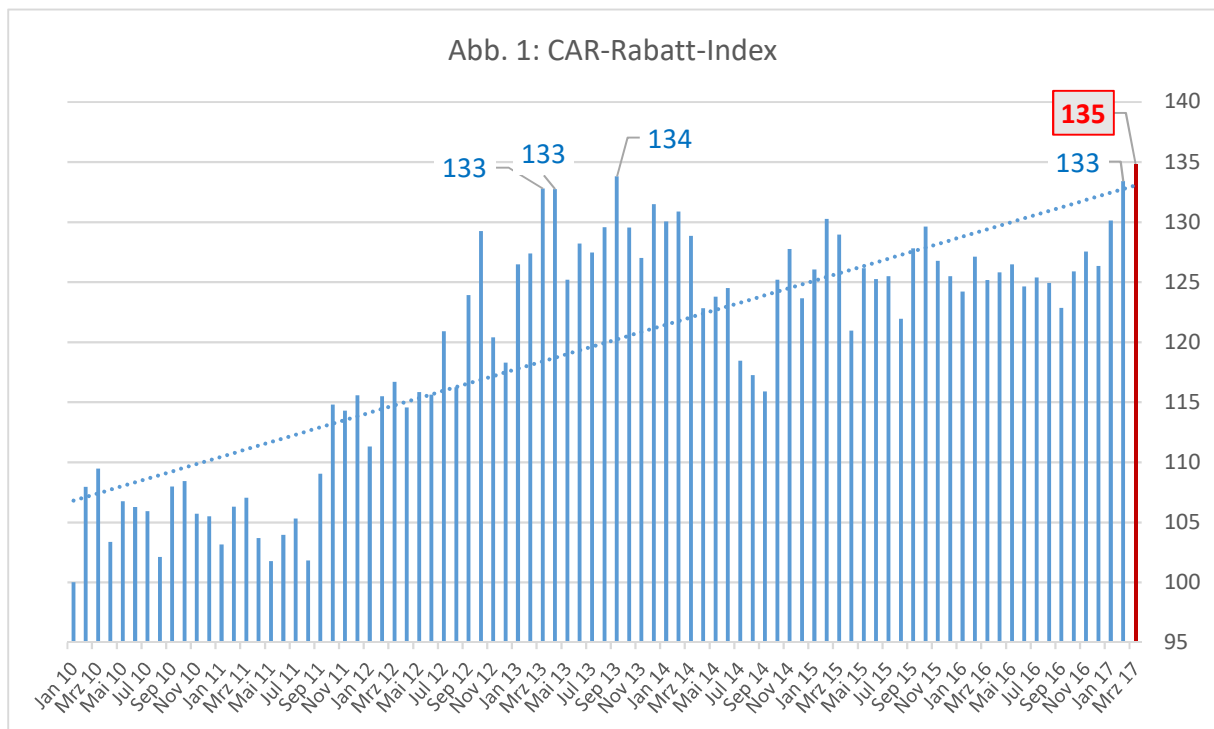


Rabatte für Neuwagen erreichen im März absoluten Höchstwert

Ferdinand Dudenhöffer, Karsten Neuberger*

Seit Januar 2010 werden am CAR Institut der Universität Duisburg-Essen die monatlichen Rabatt- und Incentive-Aktionen im deutschen Automarkt in Form des CAR-Rabatt-Index zusammengefasst. Erstmals seit diesem Startzeitpunkt hat der CAR-Rabatt-Index den Wert 135 erreicht. Trotz guter Konjunktur und Nachfrage bleibt das Nachlassverhalten im deutschen Automarkt auf relativ hohem Niveau. Die Rabatte im deutschen Neuwagenmarkt erreichten damit im Monat März ihren absoluten



Höchstwert. Abb. 1 zeigt die Entwicklung des CAR-Rabatt-Index. Das Rabatt-Niveau im deutschen Automarkt lag im März 2017 ganze 35 Prozent über den Rabatten des Monats Januar 2010.

* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research an der Universität Duisburg-Essen, Karsten Neuberger ist Leiter Preisstudien am CAR.